NACIONAL

45 mil millones de pesos de derrama económica por el Mundial 2026 en México: CONCANACO

2 de julio de 2026 · 3 min de lectura



La derrama económica durante los primeros 20 días del Mundial de la FIFA 2026 ascendió a 45 mil millones de pesos, de acuerdo con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos (CONCANACO).

El presidente de la Confederación, Octavio de la Torre, señaló en conferencia que se estima una derrama total de 65 mil millones de pesos al término del torneo y señaló que desde el inicio de la justa mundialista el consumo se ha ido acelerando, impulsado principalmente por el incremento de la ocupación hotelera y el gasto en restaurantes, hoteles y comercio.

"Esta justa mundialista al normalizarse, porque empezó lenta, al normalizarse, al retirarse los bloqueos, al ganar México, a la forma en la que el mexicano ha apapachado al extranjero que ha sido ejemplar la conducta de los mexicanos y las mexicanas, ha generado confianza en el visitante y eso también nos ha ayudado a nosotros, a que el visitante extranjero voltee a ver otras comunidades que no están en las sedes mundialistas, que era parte de la estrategia", expresó De la Torre.

el presidente de la CONCANACO atribuyó la reactivación del consumo a diversos factores, entre ellos la reducción de bloqueos y manifestaciones en zonas turísticas, el ambiente festivo impulsado por los resultados de la selección mexicana y la buena imagen que los visitantes extranjeros se han llevado del país.



Añadió que, además del hospedaje tradicional, las plataformas digitales de alojamiento registran un crecimiento importante, aunque ese segmento aún no se refleja por completo en las estadísticas oficiales.

Octavio De la Torre reconoció el comportamiento festivo y solidario de los mexicanos, al considerar que ha contribuido a mejorar la percepción internacional del país.

“La magia sí la hacemos nosotros, somos más los buenos”, afirmó. Asimismo, llamó a los sectores público y privado a mantener un entorno favorable para el turismo. “México es fiesta, México somos muy mexicanos”, concluyó.

Turismo en otros estados y ocupación hotelera

La secretaria de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Manola Zabalza, aseguró que el Mundial ya rebasó las expectativas económicas de la capital y perfila a junio como el mes con mayor actividad comercial del año.

De la Torre señaló que, aunque la mayor parte de la derrama económica se concentra en la Ciudad de México, Guadalajara, Jalisco; y Monterrey, Nuevo León. El Mundial también ha impulsado el turismo en otros estados, ya que miles de visitantes aprovechan su estancia para recorrer destinos como Hidalgo, Oaxaca, Guerrero y Quintana Roo, además de otros sitios de turismo de experiencia que ganan popularidad entre viajeros nacionales y extranjeros.



Informó que la ocupación hotelera promedia 80%, mientras que en algunas zonas alcanzó casi el 100% por la llegada de turistas nacionales y extranjeros.

La afluencia masiva de visitantes impulsó las ventas de comercios, restaurantes, bares, tiendas de conveniencia y vendedores en corredores como el Centro Histórico, Paseo de la Reforma, Zona Rosa, Polanco, Roma y Condesa, donde empresarios reportan un crecimiento sostenido durante los días de partido.

Las autoridades atribuyen este dinamismo a la combinación de turismo internacional, consumo local y alta ocupación del espacio público, factores que colocan a junio como el mes más fuerte del año para la economía de la Ciudad de México.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/45-mil-millones-de-pesos-de-derrama-economica-por-el-mundial-2026-en-mexico-concanaco
Descargado el 21 de noviembre de 2026.