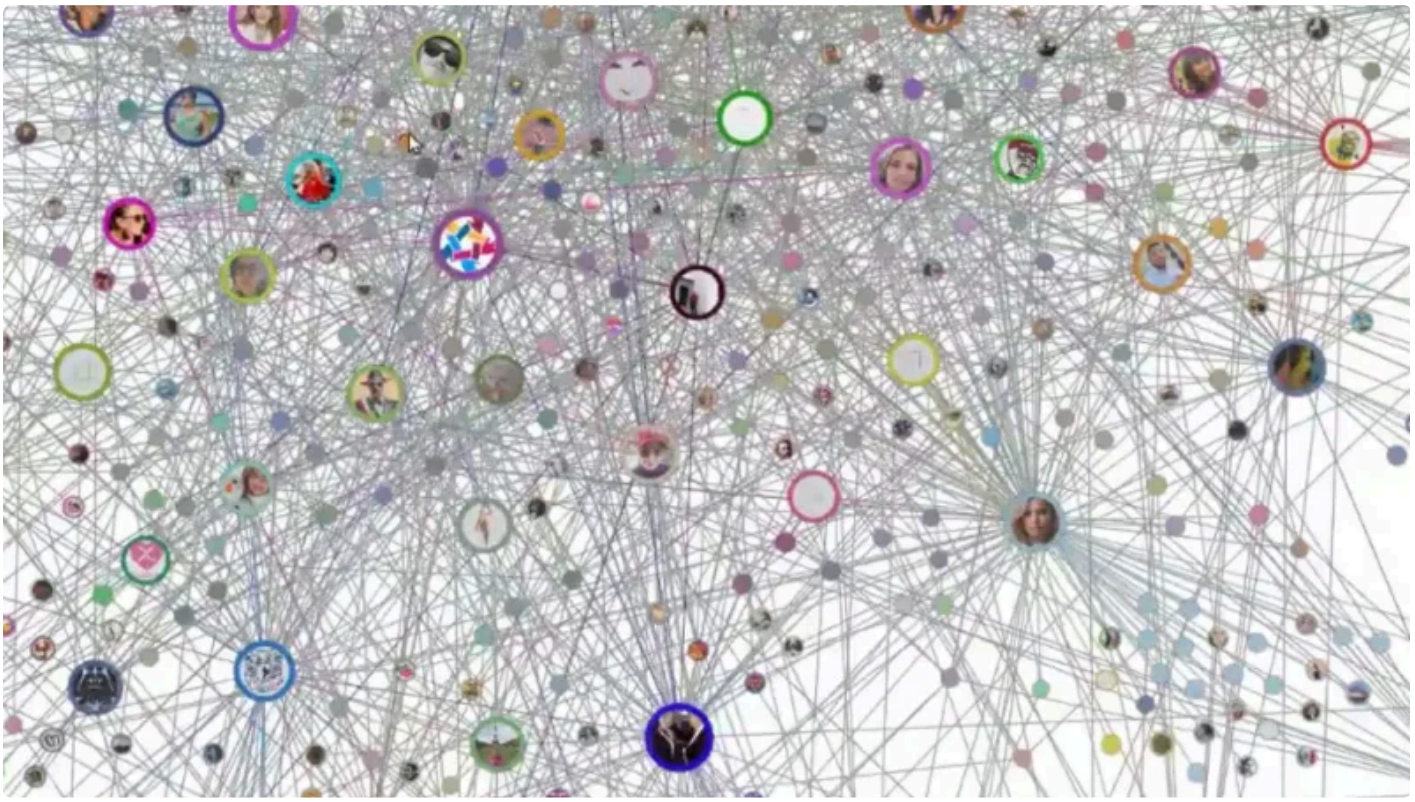
NACIONAL

A dos meses de campaña sucia #NarcoPresidente y #NarcoCandidata suman 30 millones de tuits

4 de abril de 2024 · 3 min de lectura



La campaña digital artificial que promovió los hashtags #NarcoPresidente y #NarcoCandidata se realizó a través de 300 mil cuentas que publicaron al menos 30 millones de tuits y más de 4 millones de tuits con hashtags equivocados o con faltas de ortografía. Estas etiquetas se iban renovando casi a diario agregando un número al final hasta llegar a la versión 26 para aprovechar el funcionamiento de la plataforma "X".

En un informe publicado por "Pandemia Digital" se muestran los resultados tras analizar la campaña en redes sociales contra el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador y la candidata de la coalición "Sigamos Haciendo Historia", Claudia Sheinbaum, se evidenció el uso de bots y respuestas automatizadas.

De acuerdo con este informe, la campaña lleva dos meses activa y durante ese periodo se publicaron más de 23 millones de tuits desde más de 373 mil cuentas; se registró que la mayoría de los tuits incluían ambos hashtags, de las cuales el 71 por ciento eran retuits, el 1.3 por cientos eran tuits originales, 22 por ciento respuestas y 5 por ciento menciones.

Respecto al hashtag #NarcoPresidente, los datos demostraron que se publicaron al menos 20 millones de tuits con esta etiqueta en 350 mil cuentas, sin embargo, se puede apreciar que solo con los 4 primeros hashtags hay cientos de cuentas que se repitieron siempre.

De igual forma, con la etiqueta #NarcoCandidata se registraron 10 millones de tuits publicados a través de 250 mil cuentas, sin embargo se puede notar que fue impulsado con bots y mensajes automatizados porque se repitieron 109 mil etiquetas con #NarcoCandidataCaludia en lugar de Claudia

Cabe resaltar que esta campaña en redes sociales coincide en tiempo con las publicaciones de medios internacionales como DW y Propublica los días 30 y 31 de enero y que fueron compartidos por 60 mil y 90 mil cuentas de “X” respectivamente, lo que, de acuerdo con este reporte, es poco habitual que se compartieran más que en Facebook.

Durante el periodo mencionada se realizaba al mismo tiempo una campaña para impulsar a la candidata de la coalición “Fuerza y Corazón por México”, Xóchitl Gálvez con al menos 30 millones de tuits lanzados por los troll centers, sin embargo, Pandemia Digital encontró que también hay elementos para señalar su artificialidad: se detectaron 4 millones de tuits con errores en las etiquetas, de los cuáles al menos 2 millones tenían mal escrito el nombre de la candidata invirtiendo las últimas letras, de forma que decía Xóchilt.

El dirigente del partido Morena, Mario Delgado, denunció este 4 de abril que el 95 por ciento de la estructura artificial que impulsa las etiquetas de “apoyo” a Gálvez ataca también a Sheinbaum, de acuerdo con datos presentados por el dirigente, se han emitido al menos 11.6 millones de publicaciones atacando a la candidata del partido que dirige.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/a-dos-meses-de-campana-sucia-narcopresidente-y-narcocandidata-suman-30-millones-de-tuits
Descargado el 22 de noviembre de 2026.