INTERNACIONAL

# Advierten organizaciones estadounidenses repercusiones negativas por aranceles a México y Canadá

2 de febrero de 2025 · 6 min de lectura




Diversos organismos estadounidenses han alertado sobre las posibles consecuencias negativas que traerá la imposición de aranceles del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a México, Canadá y China anunciados este 1 de febrero.

Trump declaró una emergencia económica con el fin de imponer aranceles del 10% a todas las importaciones procedentes de China y del 25% a las importaciones de México y Canadá. Mientras que la energía importada de Canadá, incluyendo petróleo, gas natural y electricidad, estaría gravada con una tasa del 10%.

En un comunicado, la **Cámara de Comercio** de Estados Unidos advirtió que los problemas de inseguridad, la migración, y el tráfico de sustancias ilegales no se resolverán con aranceles. “México y el comercio son parte de la solución, no el problema. Nuestro éxito es compartido: America First no significa America Alone”.

“Los aranceles nos dividen”, afirmó y aseguró que, si no se revierten, las empresas y los consumidores de las tres economías sufrirán las consecuencias, con mayores costos para los fabricantes y exportadores, pérdidas de empleos, inflación y menor poder adquisitivo para las familias. “En resumen, se trata de una pérdida de competitividad y un revés para las relaciones privilegiadas que hemos construido a lo largo de décadas”.

> *Los problemas de la inseguridad, la migración, y el trafico de sustancias ilegales no se resolverán con aranceles. México y el comercio son parte de la solución, no el problema. Nuestro éxito es compartido: America First no significa America Alone.#UnidosSomosMásFuertes ????…*
>
> ***AMERICAN CHAMBER/MEXICO (@AMCHAMMEXICO) — FEBRUARY 2, 2025***

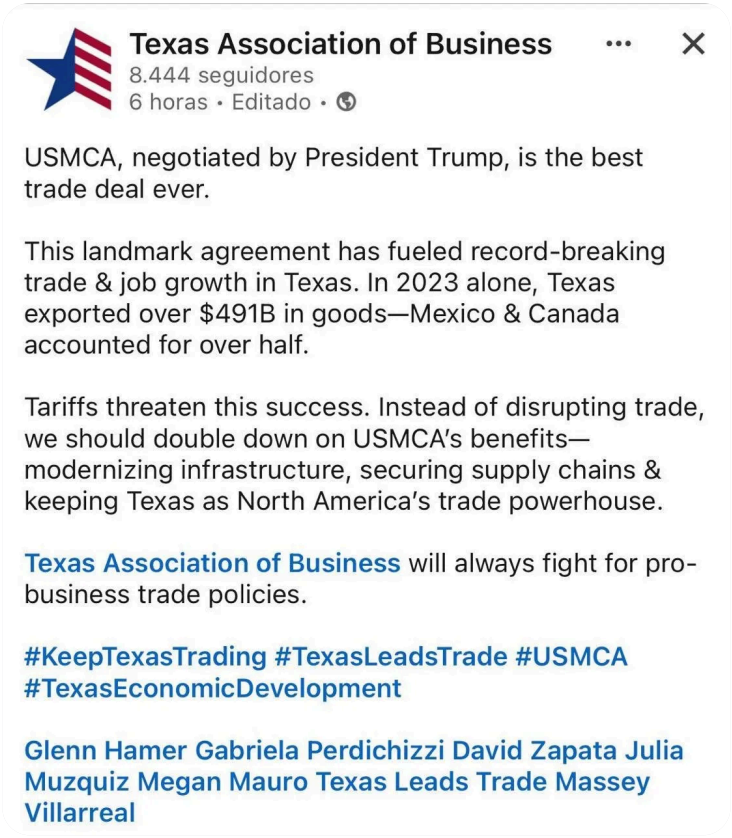
En tanto, **Suzanne P. Clark**, presidenta y directora ejecutivo de la Cámara de Comercio, reiteró que imponer aranceles generales empeorará la crisis del costo de vida obligando a los estadounidenses a pagar aún más por productos básicos de uso diario, como alimentos, gasolina, muebles, electrodomésticos y ropa.

Señaló que “las represalias de nuestros socios comerciales afectarán duramente a nuestros agricultores y fabricantes, con efectos en cadena en toda la economía”.

Y afirmó que los aranceles son un impuesto que pagan los estadounidenses, y su uso amplio e indiscriminado “sofocaría el crecimiento en el peor momento posible”.




La **Asociación de Negocios de Texas** se refirió al Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el cual señaló “es el mejor acuerdo comercial de la historia" y advirtió que la medida arancelaria alteraría su funcionamiento, por lo que hizo un llamado a sumar esfuerzos para modernizar su estructura y asegurar las cadenas de suministro.

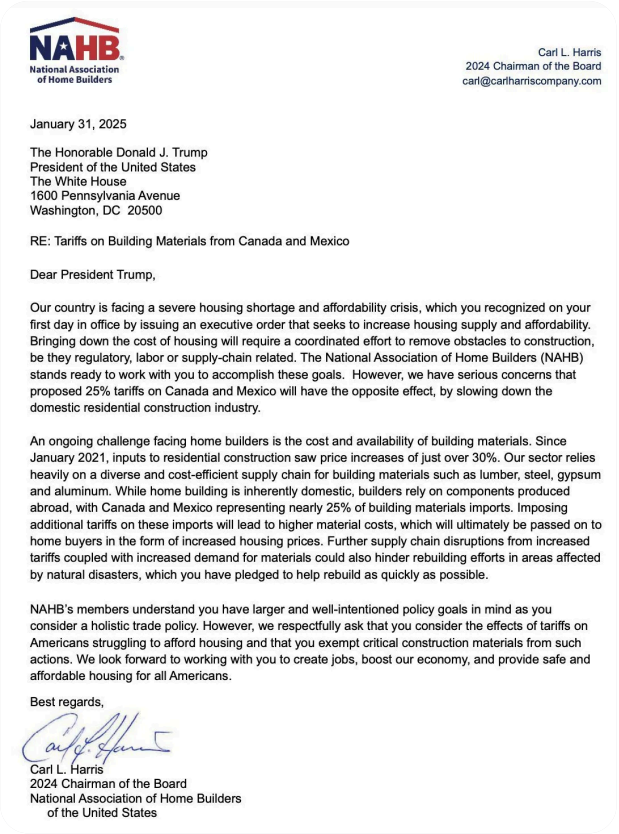



La **Asociación Nacional de Constructores de Viviendas**, envió una carta al presidente Trump en la que asegura tener serias preocupaciones de que los aranceles propuestos para Canadá y México tengan el efecto opuesto, al frenar la industria de la construcción residencial nacional.

En la misiva, alertó que, desde enero de 2021, los insumos para la construcción residencial experimentaron aumentos mayores al 30%, por lo que el sector depende en gran medida de una cadena de suministro diversificada y rentable para materiales de construcción como madera, acero, yeso y aluminio. "Si bien la construcción de viviendas es inherentemente nacional, los constructores dependen de componentes producidos en el extranjero, y Canadá y México representan casi el 25% de las importaciones de materiales de construcción. La imposición de aranceles adicionales a estas importaciones generará mayores costos de los materiales, que en última instancia se trasladarán a los compradores de viviendas en forma de un aumento de los precios de las viviendas".

La NAHB señaló que las nuevas interrupciones de la cadena de suministro debido al aumento de los aranceles, junto con una mayor demanda de materiales, también podrían obstaculizar los esfuerzos de reconstrucción en áreas afectadas por desastres naturales, "que ustedes se han comprometido a ayudar a reconstruir lo más rápido posible".

Por lo que pidió a Trump considere los efectos de los aranceles sobre los estadounidenses que tienen dificultades para costear una vivienda y que exima de tales medidas a los materiales de construcción esenciales.



NAHB
National Association of Home Builders

Carl L. Harris
2024 Chairman of the Board
carl@carlharriscompany.com

January 31, 2025

The Honorable Donald J. Trump
President of the United States
The White House
1600 Pennsylvania Avenue
Washington, DC 20500

RE: Tariffs on Building Materials from Canada and Mexico

Dear President Trump,

Our country is facing a severe housing shortage and affordability crisis, which you recognized on your first day in office by issuing an executive order that seeks to increase housing supply and affordability. Bringing down the cost of housing will require a coordinated effort to remove obstacles to construction, be they regulatory, labor or supply-chain related. The National Association of Home Builders (NAHB) stands ready to work with you to accomplish these goals. However, we have serious concerns that proposed 25% tariffs on Canada and Mexico will have the opposite effect, by slowing down the domestic residential construction industry.

An ongoing challenge facing home builders is the cost and availability of building materials. Since January 2021, inputs to residential construction saw price increases of just over 30%. Our sector relies heavily on a diverse and cost-efficient supply chain for building materials such as lumber, steel, gypsum and aluminum. While home building is inherently domestic, builders rely on components produced abroad, with Canada and Mexico representing nearly 25% of building materials imports. Imposing additional tariffs on these imports will lead to higher material costs, which will ultimately be passed on to home buyers in the form of increased housing prices. Further supply chain disruptions from increased tariffs coupled with increased demand for materials could also hinder rebuilding efforts in areas affected by natural disasters, which you have pledged to help rebuild as quickly as possible.

NAHB's members understand you have larger and well-intentioned policy goals in mind as you consider a holistic trade policy. However, we respectfully ask that you consider the effects of tariffs on Americans struggling to afford housing and that you exempt critical construction materials from such actions. We look forward to working with you to create jobs, boost our economy, and provide safe and affordable housing for all Americans.

Best regards,

Carl L. Harris
2024 Chairman of the Board
National Association of Home Builders
of the United States

Por su parte, **la Comisión Arizona-México** alertó que la economía de Arizona verá las consecuencias de los aranceles en forma de cadenas de suministro interrumpidas y costos crecientes para las empresas y los consumidores.

“México es el socio comercial número uno de Arizona, con 8 mil millones de dólares en bienes exportados de Arizona a México en 2023 y 11 mil 800 mde en bienes importados de México a Arizona en el mismo año. México representa el 33.2% de las importaciones de Arizona, y estos aranceles amenazan a industrias clave, desde la agricultura hasta la manufactura, y ponen en riesgo el progreso económico que Arizona ha trabajado duro para lograr.

Por tal motivo, pidió que, en lugar de crear barreras, hay que mantener el compromiso de fortalecer la relación comercial de América del Norte que impulsa la actividad económica en ambos lados de la frontera.

"La economía de Arizona está creciendo y estamos trabajando arduamente para crear empleos y reducir los costos. Estos aranceles son un impuesto a las familias y las empresas de Arizona que amenaza con descarrilar nuestro progreso. Son malos para las familias y para las empresas. Espero que el presidente reconsidere esta acción apresurada que tendrá un impacto real en la economía de nuestro estado", dijo la gobernadora Katie Hobbs.

Todd Sanders, presidente de la Comisión Arizona-México y director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Greater Phoenix, aseguró que "ahora más que nunca, es vital defender una relación comercial que fomente la estabilidad y las oportunidades compartidas para nuestra región".



ARIZONA-MEXICO COMMISSION

**Statement from the Arizona-Mexico Commission on 25% Tariffs on Imports from Mexico and Canada**

As a state that thrives on cross-border trade and collaboration, Arizona's economy will see the consequences of these tariffs in disrupted supply chains and rising costs for businesses and consumers. Mexico is Arizona's number one trading partner, with $8.0 billion worth of goods exported from Arizona to Mexico in 2023 and $11.8 billion worth of goods imported from Mexico to Arizona in the same year. Mexico accounts for 33.2% of Arizona's imports, and these tariffs threaten key industries, from agriculture to manufacturing, and put at risk the economic progress that Arizona has worked hard to achieve.

Rather than creating barriers, we must remain committed to strengthening the North American trade relationship that fuels economic activity on both sides of the border. For 65 years, the Arizona-Mexico Commission has worked to strengthen our vital partnership with Mexico, and that is as true today as it has ever been.

"Arizona's economy is growing, and we're working hard to create jobs and lower costs. These tariffs are a tax on Arizona families and businesses that threatens to derail our progress. They're bad for families and they're bad for business. I hope the president will reconsider this hasty action that will have a real impact on our state's economy." said **Governor Katie Hobbs.**

"Now more than ever, it's vital to champion a trade relationship that fosters stability and shared opportunity for our region," said **Todd Sanders**, Arizona-Mexico Commission President and CEO of Greater Phoenix Chamber of Commerce. "Under the direction of Governor Hobbs, we remain committed to working with partners in Arizona and Mexico to advocate for policies that support regional prosperity and a cooperative trade environment."

"Arizona has had a long, mutually beneficial history of international trade that has been driven by the United States-Mexico-Canada Agreement for more than 20 years," said **Chris Camacho**, Arizona-Mexico Commission Vice President and President and CEO of Greater Phoenix Economic Council. "Thousands of jobs in Arizona are supported by exports to Mexico, while Mexican companies employ thousands more in our state. International trade has tremendous gravity in our market, and free and fair trade is integral to the economic vitality of Arizona."

**About the Arizona-Mexico Commission:**

The AMC is dedicated to fostering cross-border collaboration and advancing economic, cultural, and social ties between Arizona and Mexico. Through strategic partnerships and binational cooperation, we work to enhance the prosperity and well-being of communities on both sides of the border.

El presidente y director ejecutivo de la **Asociación Nacional de Fabricantes**, Jay Timmons, afirmó que entienden la necesidad de abordar cualquier tipo de crisis que involucre drogas ilícitas que cruzan hacia EUA, sin embargo, consideró que es vital proteger los avances en materia de manufactura que se han logrado gracias a nuestra sólida alianza con América del Norte.

“El Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, ha fortalecido las cadenas de suministro de América del Norte y ha reforzado el poder económico en toda la región, impulsando el empleo, los salarios y las inversiones aquí en Estados Unidos…Gracias a este acuerdo, un tercio de los insumos críticos para la industria manufacturera estadounidense provienen ahora de Canadá o México, en lugar de competidores como China, que a menudo incurren en prácticas comerciales desleales”, aseguró en una carta dada a conocer este 2 de febrero.

Advirtió que un arancel del 25% sobre Canadá y México amenaza con trastocar las mismas cadenas de suministro que han hecho que la manufactura estadounidense sea más competitiva a nivel mundial y que los efectos dominó serán severos, en particular para los fabricantes pequeños y medianos que carecen de la flexibilidad y el capital para encontrar rápidamente proveedores alternativos o absorber los costos de energía que se disparan.



NATIONAL ASSOCIATION OF Manufacturers

FOR IMMEDIATE RELEASE
Feb. 1, 2025

CONTACT:
NAM Media Relations

**Manufacturers on Executive Orders to Impose Tariffs**

**Washington, D.C. –** National Association of Manufacturers President and CEO Jay Timmons released the following statement on the executive orders imposing significant tariffs on imports from Canada, Mexico and China.

"Manufacturers understand the need to deal with any sort of crisis that involves illicit drugs crossing our border, and we hope the three countries can come together quickly to confront this challenge.

"At the same time, protecting manufacturing gains that have come from our strong North American partnership is vital. The success of President Trump's landmark trade agreement, the United States-Mexico-Canada Agreement, has strengthened North American supply chains and bolstered economic power across the region, boosting jobs, wages and investments here in the United States.

"Thanks to this agreement, one-third of critical U.S. manufacturing inputs now come from Canada or Mexico, rather than from competitors like China that often engage in unfair trade practices.

"However, with essential tax reforms left on the cutting room floor by the last Congress and the Biden administration, manufacturers are already facing mounting cost pressures. A 25% tariff on Canada and Mexico threatens to upend the very supply chains that have made U.S. manufacturing more competitive globally. The ripple effects will be severe, particularly for small and medium-sized manufacturers that lack the flexibility and capital to rapidly find alternative suppliers or absorb skyrocketing energy costs. These businesses—employing millions of American workers—will face significant disruptions. Ultimately, manufacturers will bear the brunt of these tariffs, undermining our ability to sell our products at a competitive price and putting American jobs at risk.

"We stand ready to work with President Trump to ensure a trade strategy that reinforces American strength—holding bad actors accountable while preserving the gains of the successful USMCA and advancing policies that sustain manufacturing growth here at home."

Aseguró que los fabricantes soportarán la peor parte de los aranceles, socavando la capacidad de vender sus productos a un precio competitivo y poniendo en riesgo los empleos estadounidenses.

"Estamos dispuestos a trabajar con el presidente Trump para garantizar una estrategia comercial que refuerce la fortaleza estadounidense, responsabilizando a los malos actores y preservando al mismo tiempo los logros del exitoso T-MEC y promoviendo políticas que sostengan el crecimiento de la industria manufacturera aquí en el país".

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/advierten-organizaciones-estadounidenses-repercusiones-negativas-por-aranceles-a-mexico-y-canada
Descargado el 22 de noviembre de 2026.