NACIONAL

Anuncia Mercado Libre inversión histórica de 4 mil 600 millones de dólares en México para 2026

10 de junio de 2026 · 3 min de lectura



La empresa de comercio electrónico y servicios financieros Mercado Libre anunció una inversión de 4 mil 600 millones de dólares en México para 2026, la mayor cifra anual en la historia de la compañía en el país, informó Pedro Rivas, director general de Mercado Pago en México.

Durante la Mañanera del Pueblo de este 10 de junio, destacó que esta cifra representa un incremento del 35% respecto a la inversión realizada en 2025 y constituye el mayor monto anual invertido por la compañía en el país.

El directivo explicó que los recursos se enfocarán en cinco áreas estratégicas:

1. Fortalecer el desarrollo tecnológico de su ecosistema, con innovaciones en el marketplace para mantener el impulso al comercio electrónico y soluciones financieras a través de Mercado Pago, “hoy la aplicación financiera más descargada del país”.
2. Seguir expandiendo la red logística, lo que permite garantizar la mejor entrega y la mejor experiencia.
3. Ampliar el acceso a servicios financieros para más mexicanos, más emprendedores y más servicios financieros para las pymes.
4. Continuar posicionando sus marcas.
5. Generar empleos de calidad en todo el país.

Como parte de este plan de expansión, la compañía prevé la creación de 8 mil 500 puestos de trabajo adicionales en áreas de logística, operaciones, negocio corporativo y servicios financieros. Con ello, al cierre de 2026 la plantilla de Mercado Libre y Mercado Pago en México superará los 42 mil trabajadores directos

“Estos empleos están enfocados en fortalecer las operaciones de logística, además de posiciones en áreas de negocio corporativas de Mercado Pago y de Mercado Libre”.

Destacó que, actualmente, más de un millón de pymes en las 32 entidades del país utilizan el ecosistema de Mercado Libre para comercializar sus productos, con una red logística que permite hacer entregas el mismo día en 37 ciudades.

Mientras que Mercado Pago se posiciona como la segunda cuenta digital con más usuarios del país, con más de un millón de terminales punto de venta activas, la mayor parte de ellas en pequeños emprendimientos y negocios, a quienes les ha otorgado más de 2.5 millones de créditos para que puedan seguir creciendo.

Rivas subrayó que la apuesta de la empresa busca acelerar la digitalización de la economía mexicana, ampliar la inclusión financiera y fortalecer las oportunidades de crecimiento para millones de emprendedores y consumidores en todo el territorio nacional.

La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo resaltó que la inversión es muestra de la confianza que hay en el país y que avanza el Plan México.

“Esta inversión tan importante de Mercado Libre de más de 4 mil millones de dólares en nuestro país, que les agradecemos y además muestra la confianza en México”, puntualizó.

La jefa del Ejecutivo Federal recordó que además la confianza se refleja en la estabilidad del peso y la disminución de la inflación, que en mayo llegó a 3.94 por ciento.

Al respecto, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, informó que la empresa argentina Mercado Libre realizará una inversión de 4 mil 600 millones de dólares en México durante 2026, la cual aseguró “está íntimamente vinculada con el Plan México”.

Durante la conferencia matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum, destacó que esta inversión, que tendrá impacto en 19 entidades federativas, incluida la Ciudad de México, está destinada a expandir la infraestructura de la empresa, impulsar su sistema y digitalización de pagos y servicios financieros a través de Mercado Pago, así como ampliar el acceso de pequeñas y medianas empresas mexicanas al comercio electrónico.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/anuncia-mercado-libre-inversion-historica-de-4-mil-600-millones-de-dolares-en-mexico-para-2026
Descargado el 21 de noviembre de 2026.