NACIONAL

Aplica PROFECO visitas de verificación a establecimientos que venden productos oficiales del Mundial 2026

24 de marzo de 2026 · 3 min de lectura



La Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) efectuó 189 visitas de verificación y mil 143 asesorías en el marco del operativo “Copa Mundial FIFA 2026-Mundial Social” donde supervisa que prestadores de servicios y establecimientos con venta de productos alusivos al Mundial cumplan con la Ley Federal de Protección al Consumidor.



Ante la cercanía de la realización del campeonato mundial de futbol, la PROFECO intensificó sus acciones del Programa de Verificación y Vigilancia “Copa Mundial FIFA 2026-Mundial Social”, dentro del cual ha proporcionado mil 143 asesorías a la población que lo ha requerido, y también realizó 189 visitas de verificación.



La PROFECO señaló que, desde el inicio del programa, el pasado 16 de febrero y hasta el 22 de marzo de 2026, personal de la Procuraduría también ha llevado a cabo 110 visitas de vigilancia a establecimientos y monitoreado 21 mil 257 productos alusivos a la justa mundialista.



La dependencia federal detalló que los giros comerciales que han sido visitados por el personal de la institución y de las 38 Oficinas de Defensa del Consumidor (Odeco) son: tiendas de artículos deportivos, de suvenires, hoteles, servicios de transporte en general, centros de apuestas, restaurantes, bares, cantinas, arrendadoras de vehículos, agencias de viajes, atracciones turísticas y centros de convenciones.

Además, PROFECO dijo que, “en ellos, se revisa el cumplimiento por parte de proveedores y prestadores de servicios de la Ley Federal de Protección al Consumidor y de las Normas Oficiales Mexicanas aplicables, salvaguardando así los derechos de las personas consumidoras.

Entre los aspectos que la PROFECO supervisa se encuentra: la correcta calibración de instrumentos de medición utilizados en las transacciones comerciales, como básculas y relojes registradores de tiempo.



De igual manera se revisa que comerciantes tengan los precios de productos y servicios a la vista de la población de manera clara, por lo que han sido puestos 10 mil 749 preciadores y colocados 2 mil 43 decálogos con los derechos de las personas consumidoras en áreas de mayor afluencia.

La PROFECO recordó que las acciones de verificación y vigilancia se refuerzan durante el recorrido del trofeo del Mundial 2026, el cual, inició el 28 de febrero y terminará el 8 de junio.



Las localidades visitadas son: Guadalajara, Jalisco; León, Guanajuato; Veracruz, Veracruz; Chihuahua, Chihuahua; Querétaro, Querétaro; Monterrey, Nuevo León; Puebla, Puebla; Chichén Itzá y Mérida, Yucatán; y la Ciudad de México.

Asimismo, la dependencia federal dijo que estas acciones se intensificarán en los “Fan Fest México” los cuales son actos oficiales de la “Copa Mundial FIFA 2026” a desarrollarse en las tres ciudades sede: Ciudad de México; Monterrey, Nuevo León, y Guadalajara, Jalisco.



El Programa de Verificación y Vigilancia “Copa Mundial FIFA 2026-Mundial Social” concluirá el próximo 19 de julio, periodo en el que la PROFECO pide denunciar abusos e irregularidades a través del Teléfono del Consumidor: 55 5568 8722 y 800 468 8722; así como en las redes sociales, X: @AtencionProfeco y @Profeco, y Facebook: ProfecoOficial; y en los correos electrónicos denunciasprofeco@profeco.gob.mx, asesoria@profeco.gob.mx o en el correo habilitado de manera especial denunciasmundial@profeco.gob.mx.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/aplica-profeco-visitas-de-verificacion-a-establecimientos-que-venden-productos-oficiales-del-mundial-2026
Descargado el 22 de noviembre de 2026.