INTERNACIONAL

Aprueban 60% de estadounidenses el mensaje de Bad Bunny en el Super Bowl LX, revela encuesta

14 de febrero de 2026 · 3 min de lectura



Una encuesta de YouGov reveló que el 60% de estadounidenses aprueban el mensaje de Bad Bunny en el Super Bowl LX, donde culminó su show diciendo “Dios bendiga a América” y nombrando a todos los países del continente, mientras se proyectaba la frase “La única cosa más poderosa que el odio es el amor”.

La encuesta tiene un margen de error de +/- 3 y fue aplicada a 1,704 adultos estadounidenses, de los cuales, el 43% dijo tener una opinión favorable de Bad Bunny, mientras que el 36% expresó tener una opinión desfavorable del puertorriqueño.

Al 30% de los encuestados les gustó el show, al 8% le disgustó y otro 8% señaló una opinión neutral. El 53% restante no vio el evento. En respuesta a la pregunta “¿Quién representa mejor a Estados Unidos?”, el 42% dijo Bad Bunny, el 39% indicó que el presidente Donald Trump y el 20% señaló no estar seguro.

Demografía de la encuesta

- Sexo: 48% hombres y 52% mujeres
- Edad: 21% -30 años, 25% entre 30 y 44, 33% entre 45 y 64, 21% +65
- Grupo étnico: 38% blancos, 13% afroamericanos, 16% hispanos, 9% otros
- Posición política: 31% demócratas, 33% republicanos, 28% independiente, 3% otro, 6% no está seguro

Bad Bunny en el Super Bowl LX

El cantante puertorriqueño Bad Bunny hizo historia al encabezar el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LX, transformando el escenario deportivo más visto del mundo en una celebración de la cultura latina, el idioma español y la identidad puertorriqueña, ante más de 75 mil asistentes en el Levi's Stadium de Santa Clara, California, y una audiencia televisiva superior a los 100 millones de personas.

Benito Antonio Martínez Ocasio se convirtió el pasado 8 de febrero en el primer artista masculino que canta en español al protagonizar el Halftime Show, una presentación que se dio en un contexto político marcado por el endurecimiento del discurso antimigrante en Estados Unidos y que fue leída por muchos como un acto de afirmación cultural.

Trump calificó el show de medio tiempo como "uno de los peores de la historia". El mandatario acusó falta de creatividad y aseguró que la presentación "no representa los valores de grandeza de Estados Unidos", al tiempo que afirmó que el espectáculo fue "una bofetada a nuestro país".

En contraste, en las gradas y fuera del estadio, la reacción fue de euforia. En San Juan, Puerto Rico, decenas de personas se reunieron para ver el recital como un acto de orgullo colectivo. Para muchos latinos en Estados Unidos, el espectáculo fue una reivindicación en un momento de tensión por las políticas migratorias impulsadas desde la Casa Blanca.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/aprueban-60-de-estadounidenses-el-mensaje-de-bad-bunny-en-el-super-bowl-lx-revela-encuesta
Descargado el 21 de noviembre de 2026.