NACIONAL

Aprueban 72% de usuarios de redes sociales al presidente López Obrador

2 de septiembre de 2024 · 3 min de lectura

Nombre	Alegría	Sorpresa	Confianza	Total
AMLO	37.07%	0.74%	34.77%	72.58%
Claudia Sheinbaum	23.34%	18.28%	16.35%	57.97%
Jorge Á. Máynez	2.41%	43.96%	7.36%	53.73%
Xóchitl Gálvez	2.91%	19.14%	22.15%	44.20%
Marko Cortés	16.62%	17.12%	7.91%	41.65%
Norma Piña	23.24%	6.99%	1.94%	32.17%
Alito Moreno	0.89%	10.57%	19.91%	31.37%
[illegible]	4.76%	6.26%	3.22%	14.24%

El presidente Andrés Manuel López Obrador cerrará su administración presidencial con el 72.6% de popularidad en las redes sociales, así lo demostró una investigación de la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Milenio.

El estudio realizado con la herramienta de Inteligencia Artificial de Milenio, también reveló que la presidenta electa, Claudia Sheinbaum, cuenta con el 58% de emociones positivas, una cifra que, de acuerdo con este estudio, demuestra el espejo que tuvo Sheinbaum en las elecciones presidenciales, el cual fue en promedio del 60% de los votos que obtuvo en las urnas.

Nombre	Alegría	Sorpresa	Confianza	Total
AMLO	37.07%	0.74%	34.77%	72.58%
Claudia Sheinbaum	23.34%	18.28%	16.35%	57.97%
Jorge Á. Máynez	2.41%	43.96%	7.36%	53.73%
Xóchitl Gálvez	2.91%	19.14%	22.15%	44.20%
Marko Cortés	16.62%	17.12%	7.91%	41.65%
Norma Piña	23.24%	6.99%	1.94%	32.17%
Alito Moreno	0.89%	10.57%	19.91%	31.37%

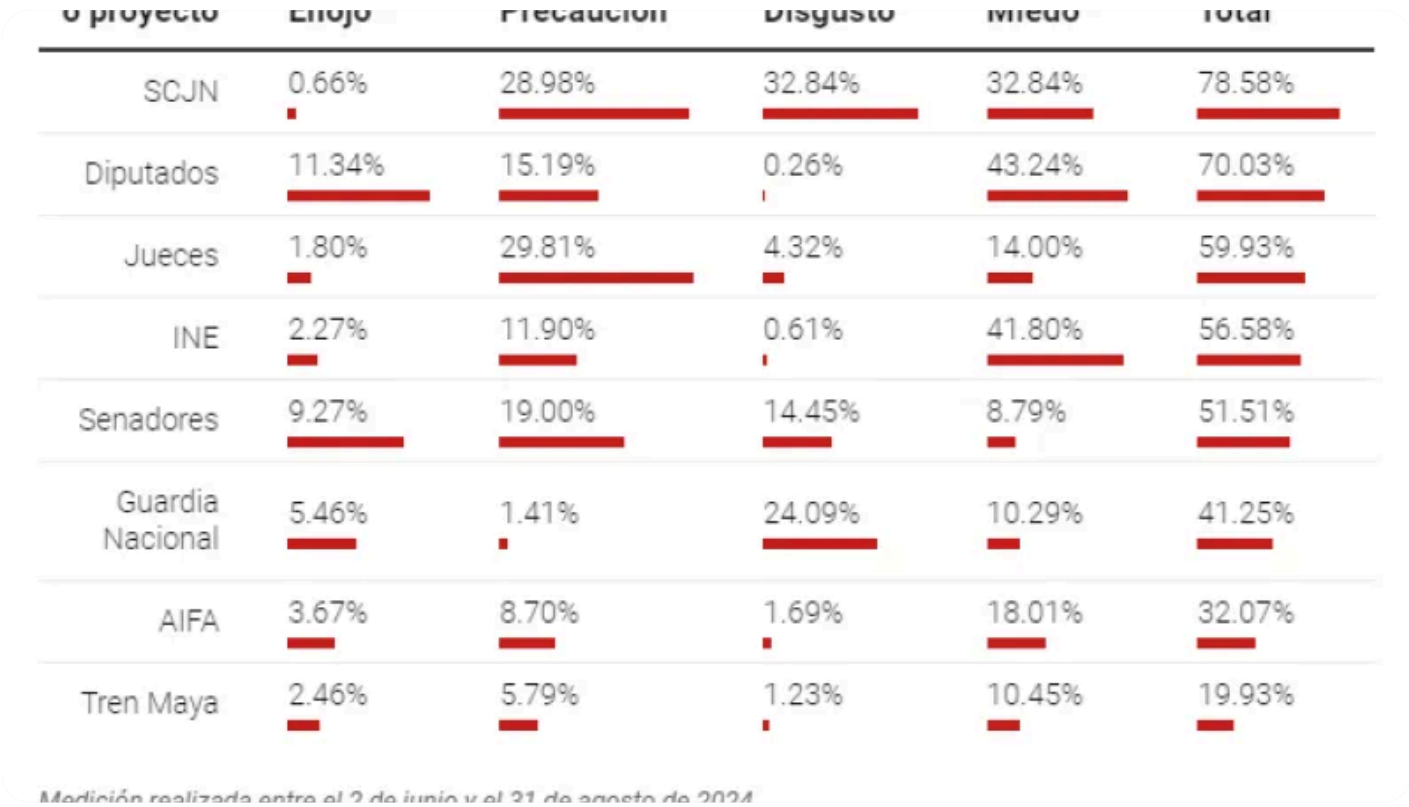
De acuerdo con las estadísticas, de las publicaciones analizadas, el 37.07% fueron identificadas como un tipo de alegría, el 34.77% fueron de confianza y 0.74% de sorpresa, lo que dejó al presidente López Obrador con un 72.58% de sensaciones positivas.

Según la información del estudio, tanto Andrés Manuel López Obrador, como Claudia Sheinbaum, llegan al cambio de gobierno como los líderes políticos con mayores respaldos ciudadanos en Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok.

Mario Delgado	23.59%	5.25%	9.67%	25.79%	64.30%
Xóchitl Gálvez	18.51%	25.44%	4.30%	1.31%	49.56%
Marko Cortés	25.35%	7.43%	1.48%	14.51%	48.77%
Alito Moreno	25.73%	15.63%	0.72%	3.20%	45.28%
Claudia Sheinbaum	16.76%	8.53%	3.22%	11.81%	40.32%
Jorge Á. Máynez	5.13%	18.47%	10.18%	4.73%	38.51%
AMLO	5.78%	2.09%	11.22%	6.24%	25.33%

La Central de Datos e Inteligencia Artificia también revela que el excandidato presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, convoca buenas emociones del 45% de los internautas, por su parte, Xóchitl Gálvez suma 44% de buenas vibras.

En el estudio también se observa que el 42% ve con buenos ojos al dirigente del PAN, Marko Cortés, mientras que el dirigente del PRI, Alejandro Moreno, generó 31% de sentimientos de alegría, sorpresa y confianza.



proyecto	Enojo	Precaución	Disgusto	Miedo	Total
SCJN	0.66%	28.98%	32.84%	32.84%	78.58%
Diputados	11.34%	15.19%	0.26%	43.24%	70.03%
Jueces	1.80%	29.81%	4.32%	14.00%	59.93%
INE	2.27%	11.90%	0.61%	41.80%	56.58%
Senadores	9.27%	19.00%	14.45%	8.79%	51.51%
Guardia Nacional	5.46%	1.41%	24.09%	10.29%	41.25%
AIFA	3.67%	8.70%	1.69%	18.01%	32.07%
Tren Maya	2.46%	5.79%	1.23%	10.45%	19.93%

Medición realizada entre el 2 de junio y el 31 de agosto de 2024

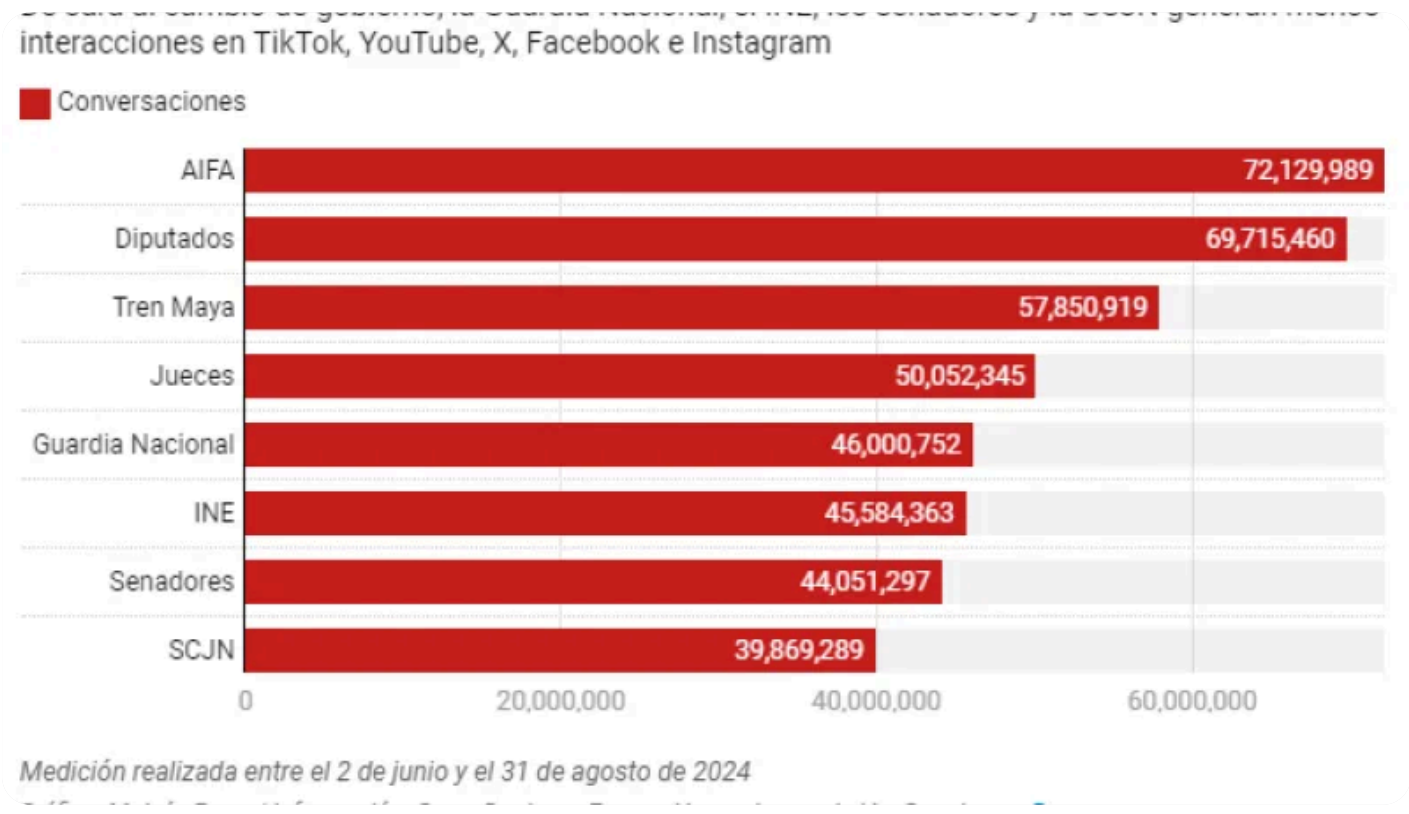
La ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), Norma Lucía Piña Hernández, también es una de las personas políticas que menos reacciones positivas provocó en los internautas, ya que solo logró obtener un 32% de este tipo de reacciones.

Incluso, Norma Piña provocó enojo, precaución, disgusto y miedo en un 67% de los internautas. Cabe señalar que, según el estudio, las principales críticas radican en los altos sueldos de los capitanes del Poder Judicial, su relación con Alejandro Moreno, la liberación de narcotraficantes, la protección de empresarios deudores de impuestos y el nepotismo.

proyecto	Alegría	Sorpresa	Confianza	Total
Tren Maya	13.07%	46.87%	11.72%	71.66%
Senadores	24.17%	8.83%	11.66%	44.66%
Guardia Nacional	19.35%	6.28%	17.58%	43.21%
AIFA	10.86%	16.44%	12.46%	39.76%
INE	10.21%	6.50%	12.78%	29.49%
Jueces	10.40%	18.13%	3.62%	29.15%
Diputados	22.05%	2.48%	2.50%	27.03%
SCJN	3.54%	11.23%	5.65%	20.42%

El dirigente de Morena, Mario Delgado, ocupa el segundo puesto de rechazos en redes sociales, ya que, provocó negativos que alcanzan un 64%, seguido del panista Marko Cortés con 49% y de Xóchitl Gálvez con 50%.

En cuanto a los proyectos principales de la administración del presidente López Obrador, el Tren Maya causó un 73% de conversaciones positivas, seguido de la Guardia Nacional con el 43% y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) con un 40%.



Por su parte, los senadores fueron aprobados por el 45% de los mexicanos que interactúan en redes sociales, un tercio de la población digital aprueba al Instituto Nacional Electoral, a los jueces y a los diputados.

En cambio únicamente el 20% tuvo emociones positivas en redes sociales sobre el desempeño de la SCJN.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/aprueban-72-de-usuarios-de-redes-sociales-al-presidente-lopez-obrador
Descargado el 22 de noviembre de 2026.