NACIONAL

Aranceles de Trump a productos del campo mexicano dispararon precios en Estados Unidos

26 de mayo de 2026 · 2 min de lectura



El presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Jorge Esteve, advirtió que los aranceles impulsados por la política económica del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, han terminado por afectar a los consumidores estadounidenses, particularmente en productos como el jitomate.

México provee 70 por ciento de las verduras y 52 por ciento de las frutas que importa Estados Unidos, además de abastecer 23 por ciento del total de alimentos que ese país compra en el exterior.

“Se dieron un balazo en el pie”

Durante el seminario “T-MEC y Agro bajo la lupa del periodismo”, Jorge Esteve señaló que el jitomate es uno de los productos más afectados por los aranceles, tras la imposición de una cuota compensatoria de 17 por ciento a productos agrícolas mexicanos. Indicó que la producción en México, particularmente en estados como Sinaloa, ha caído 20 por ciento, mientras que los precios prácticamente se duplicaron respecto al año anterior.

Asimismo, destacó que en tres décadas de libre comercio el sector agroalimentario mexicano pasó de exportar menos de 4 mil millones de dólares a casi 55 mil millones, lo que representa un crecimiento superior a 1,100 por ciento impulsado por productos de alto valor agregado.

Esteve subrayó que la relación agroalimentaria entre México y Estados Unidos es profundamente interdependiente. Mientras México exporta productos como jitomate y aguacate, Estados Unidos provee granos y proteína animal, por lo que advirtió que romper acuerdos mediante medidas arancelarias genera desequilibrios y eleva los precios de la canasta básica en ambos países.

Europa, una oportunidad

El presidente de la CNA destacó que el reciente acuerdo de modernización comercial con la Unión Europea abrirá nuevas oportunidades para los productos del campo mexicano en un mercado de cerca de 450 millones de personas, que importa alrededor de 750 mil millones de dólares en alimentos cada año.

Aunque México es el séptimo exportador agroalimentario del mundo, apenas ocupa el lugar 30 entre los proveedores de Europa. De acuerdo con Esteve, captar 5 por ciento de ese mercado elevaría hasta 80 por ciento las exportaciones mexicanas.

Además, advirtió que el recorte superior al 50 por ciento al presupuesto del Senasica debe atenderse con urgencia y señaló que el gusano barrenador ya ha generado pérdidas cercanas a los 2 mil millones de dólares para la ganadería nacional.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/aranceles-de-trump-a-productos-del-campo-mexicano-dispararon-precios-en-estados-unidos
Descargado el 21 de noviembre de 2026.