INTERNACIONAL

Atletas alzan la voz contra comercial de Sydney Sweeney por sexualizar a las mujeres en el deporte

14 de septiembre de 2026 · 3 min de lectura



El comercial de Sydney Sweeney para Novig, una plataforma estadunidense de predicciones deportivas, generó críticas entre atletas que consideran que el anuncio sexualiza a las mujeres y desvía la atención de sus capacidades deportivas.

En el comercial, Sweeney aparece desnuda o con poca ropa mientras interactúa con distintos artículos deportivos, entre ellos balones de futbol americano, una raqueta de tenis, un bate de beisbol y un balón de basquetbol. Uno de los videos publicados por Novig en Instagram acumuló 37 millones de reproducciones en cuatro días.

Atletas expresan su rechazo

La surfista australiana Felicity Palmateer calificó el comercial como perjudicial para las mujeres deportistas y para las jóvenes que buscan incorporarse al deporte. Consideró que se trata de contenido hipersexualizado y sostuvo que las mujeres deberían ser valoradas por sus capacidades y logros, no por su apariencia.

La nadadora australiana Ariarne Titmus, cuatro veces medallista olímpica, también expresó su rechazo y señaló que el anuncio representa una falta de respeto para las mujeres que dedican su vida al deporte y para quienes lo practican por valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la excelencia.

Otras deportistas se sumaron a las críticas. La nadadora Lani Pallister publicó un montaje de sus entrenamientos y competencias para contrastarlo con el comercial, mientras que la boxeadora Skye Nicholson cuestionó la sexualización de las mujeres en el deporte.

La estrella australiana del waterpolo Tilly Kearns también manifestó abiertamente su rechazo al anuncio.

En Reino Unido, la velocista Amy Hunt criticó el comercial después de finalizar cuarta en la prueba de 200 metros del World Athletics Ultimate Championship, celebrado en Budapest. Tras la competencia, dirigió un mensaje a Sweeney y señaló que aquello que acababa de hacer representaba lo que es el deporte femenino.

La gimnasta estadunidense Gracie Kramer también cuestionó el anuncio y publicó un mensaje en el que defendió una representación de las mujeres centrada en su desempeño deportivo.

Sweeney responde con imágenes de atletas

En medio de las críticas, Sweeney publicó en sus historias de Instagram imágenes de deportistas que han posado desnudas o con poca ropa para la revista ESPN The Magazine en su sección conocida como Body Issue.

Entre las atletas que aparecieron en las publicaciones se encuentran Serena Williams, Ronda Rousey, Sue Bird y Megan Rapinoe, además de deportistas hombres como Myles Garrett y Rob Gronkowski.

Aunque la desnudez de atletas no es nueva en este tipo de publicaciones, las críticas al comercial de Novig se centran en el contexto en el que se utilizan las imágenes: la promoción de una plataforma de predicciones deportivas.

Una nueva polémica para Sydney Sweeney

El comercial representa una nueva controversia para Sweeney, quien en 2025 también enfrentó críticas por una campaña publicitaria de American Eagle.

En aquella ocasión, la actriz protagonizó anuncios que hacían referencia a los genes y la herencia de características físicas. Algunos críticos consideraron que el mensaje podía interpretarse como una alusión a ideas eugenésicas o de supremacía blanca.

Sweeney respondió entonces que la reacción al anuncio la había sorprendido y afirmó que no pretendía decirle a la gente qué debía pensar.

De acuerdo con reportes de medios estadunidenses, Sweeney es actualmente socia accionista de Novig y habría participado directamente en el acuerdo para realizar el comercial.

CNN señaló que buscó comentarios de los representantes de Sweeney y de Novig sobre las críticas, pero hasta el momento de su reporte no había recibido una respuesta detallada.

Quedó más consistente con el enfoque de “comercial”, sin perder el contexto de la polémica ni presentar como hechos las interpretaciones de las críticas.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/atletas-alzan-la-voz-contra-comercial-de-sydney-sweeney-por-sexualizar-a-las-mujeres-en-el-deporte
Descargado el 21 de noviembre de 2026.