OPINIÓN

Balenciaga

Por Esperanza Luna Barrios · 1 de diciembre de 2022 · 3 min de lectura

"No me estremece la maldad de los malos sino la indiferencia de los buenos" Martin Luther King.

Según la Base de Datos Internacional sobre Explotación Sexual Infantil (ICSE), comparte en su sitio oficial que hay más de 30,000 menores víctimas de explotación sexual y cerca de 4,5 millones de videos e imágenes alusivas a la pedopornografía. Además, en un informe presentado en el 2018, "Towards a Global Indicator on Unidentified Victims in Child Sexual Explotation Material", se menciona que cerca del 84% del material publicado, corresponde a la realización de actividades sexuales "explícitas" con menores de edad, cerca del 70% de las víctimas son niñas no identificadas y casi el 93% de los agresores son identificados como hombres.

Recordemos también que, México, es uno de los países que encabeza los primeros lugares en la comisión de diferentes delitos como el abuso sexual infantil, tráfico de personas y de producción de pornografía infantil.

Esto, al igual que la tendencia de la marca de ropa Balenciaga, debería ser un completo escándalo. Pero, las víctimas son olvidadas. Las redes de trata de personas, son cada día más sólidas y la sociedad más indiferente.

El reciente escándalo de Balenciaga, causado por una serie de fotos con menores de edad posando con osos peluche (objetos que, en la mayoría, relacionamos con la infancia, la inocencia y el amor), que tienen características de tendencias fetichistas como la práctica sexual comúnmente conocida como "bondage". ¿Qué relación (tan siquiera lógica) hay entre niños de 5-8 años de edad con una campaña abiertamente sexual y fetichista? Muchos de estos niños, ni siquiera saben aún "cómo se hacen los bebés" o tienen la idea de que "la cigüeña es la encargada de traer un nuevo integrante a la familia".

Sin duda alguna, ahora se entiende la polémica reacción del público y de diferentes artistas que había colaborado con la firma desde hace años. Un ejemplo contundente, es el de Kim Kardashian. Para muchxs, no es realmente un referente en la moda o en la vida cotidiana pero al menos, si contempla cancelar su contrato con la firma para no fomentar más la cultura de la pedofilia que tan normalizada se tiene en el mundo. Probablemente, algunxs le tachen de "radical", pero, hay casos en los que no se puede ser "punto medio". Sin duda alguna, la integridad y los derechos humanos de las infancias, no son tema debatible o negociar. Se debe mantener una postura hoy y siempre.

Ahora bien, como sociedad mexicana, deberíamos de enfocarnos en la redacción de instrumentos legales o de cualquier otro tipo para incentivar la denuncia y atención de todos los delitos (en especial, en aquellos que involucran menores de edad). A la fecha, hay un centenar de reformas y de organizaciones de la sociedad civil que han fomentado una cultura de la denuncia. Pero, ¿nuestra generación será testigo de los frutos de esos cambios? ¿Con dejar de ser "tibix"/ "indiferente" se puede gestar un cambio contundente a corto plazo en materia de infancias y juventudes?

Links de referencias:

1. https://www.interpol.int/es/Delitos/Delitos-contra-menores/Base-de-Datos-Internacional-sobre-Explotacion-Sexual-de-Ninos

2. https://www.infobae.com/america/wapo/2022/11/28/kim-kardashian-dijo-estar-evaluando-su-relacion-con-balenciaga-por-una-perturbadora-campana-con-ninos/

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/balenciaga
Descargado el 21 de noviembre de 2026.