INTERNACIONAL

Campaña de Bolsonaro pagó 118 mil dólares a firma de ciberseguridad que ofrecía crear cuentas falsas y difundir infodemia

17 de octubre de 2026 · 3 min de lectura



La campaña presidencial del senador brasileño Flávio Bolsonaro transfirió 600 mil reales —aproximadamente 118 mil dólares— a **Elytron**, una firma de ciberseguridad que intentó venderle un sistema de inteligencia artificial para la manipulación política clandestina durante las elecciones, reveló una investigación publicada por *The Intercept Brasil*.

De acuerdo con los registros de la operación entregados al medio por el empresario y tecnólogo estadounidense Vincent Edward Reed —quien se desempeñó como consultor de la empresa entre 2024 y 2025—, el software prometía ejecutar operaciones de recopilación de datos y segmentación de votantes orientadas a "difundir rumores y desinformación, crear cuentas falsas en redes sociales y utilizar técnicas de guerra psicológica para desacreditar a los oponentes". Reed también fungió como intermediario para presentar esta tecnología a personas vinculadas con la campaña presidencial de Donald Trump en Estados Unidos en 2024, aunque no se confirmó la firma de un contrato con los republicanos.

Un eslabón más en la red de ciberintervencionismo regional

Este caso no representa un hecho aislado, sino que se alinea con una tendencia preocupante de la derecha en América Latina. El *modus operandi* documentado en Brasil —caracterizado por el uso de fachadas corporativas de ciberseguridad, flujos financieros opacos y el despliegue de granjas de bots para demoler adversarios— evoca de inmediato precedentes recientes en el Cono Sur, como los escándalos de redes de desinformación y manipulación digital asociados a figuras como Fernando Cerimedo en Argentina y Bolivia. En todos estos escenarios, las tácticas de guerra cibernética y polarización algorítmica se han vuelto un recurso recurrente para incidir en los procesos democráticos de la región.



Ante las revelaciones, el equipo de Flávio Bolsonaro rechazó las acusaciones y aseguró que los pagos correspondieron estrictamente a un servicio de “consultoría en tecnología de la información”. Según sus portavoces, las actividades contratadas incluyeron “soporte forense”, “investigación de *phishing*”, “pruebas de seguridad” y “monitorización de infraestructura”.

Asimismo, la campaña calificó el reportaje como un intento “grave y con un claro sesgo político” de vincular un servicio de seguridad informática defensiva con prácticas de manipulación electoral, reiterando que no contratan servicios que violen la legislación de Brasil. Por su parte, la firma Elytron emitió un posicionamiento en el que repudió enérgicamente cualquier intento de asociar su nombre con la difusión de noticias falsas, *deepfakes* u operaciones clandestinas para alterar la opinión pública.

Vínculos internacionales y perfil de la compañía

La investigación señala que Elytron cuenta entre sus clientes en Brasil a grandes corporaciones y agencias gubernamentales. La empresa posee una filial en Portugal y mantiene vínculos con autoridades de los Emiratos Árabes Unidos, entre ellas Tahnoon bin Zayed Al Nahyan, identificado en reportes internacionales como el “jeque espía”.

El caso coloca de nuevo bajo la lupa el papel de los proveedores tecnológicos externos y el uso de herramientas de inteligencia artificial en las contiendas electorales, consolidando un patrón transnacional donde la tercerización del caos digital desafía los límites de la legalidad democrática en el continente.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/campana-de-bolsonaro-pago-118-mil-dolares-a-firma-de-ciberseguridad-que-ofrecia-crear-cuentas-falsas-y-difundir-infodemia
Descargado el 21 de noviembre de 2026.