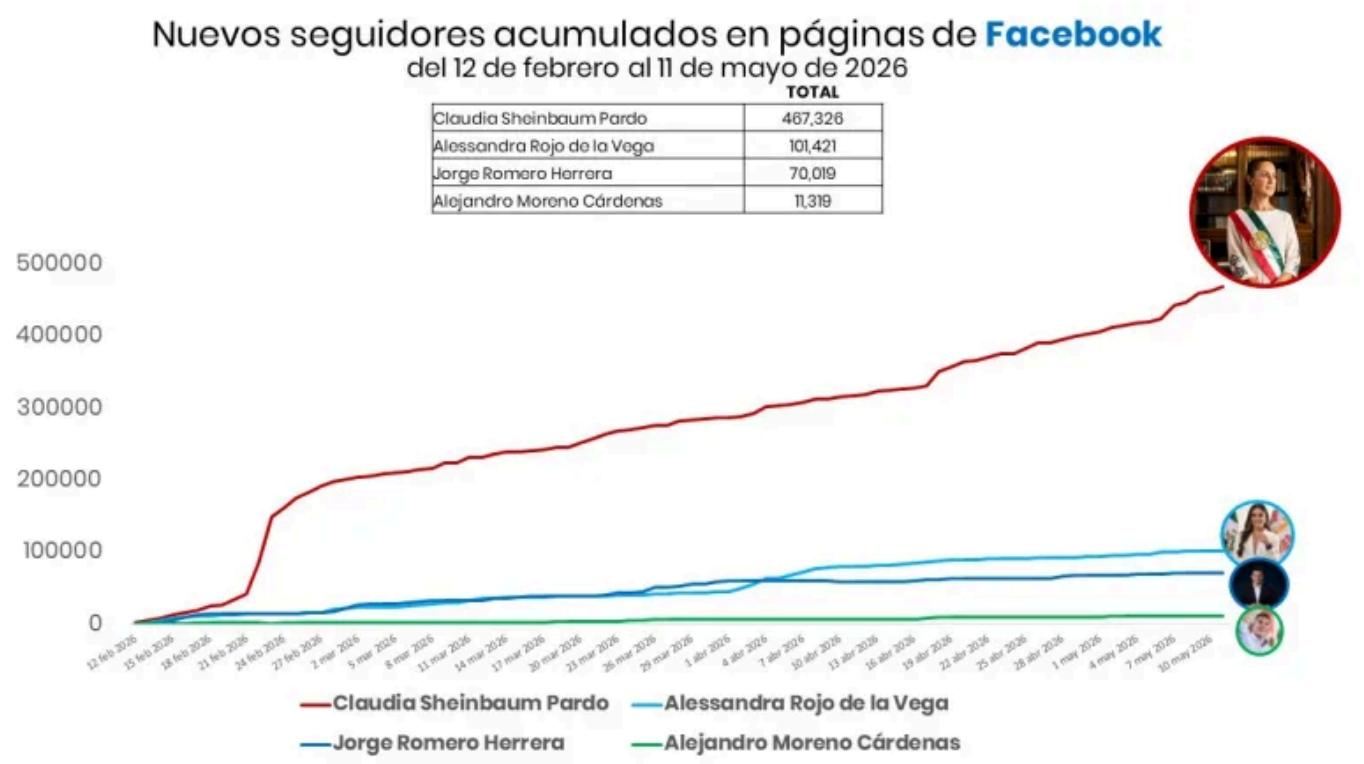
NACIONAL

“Claudia Sheinbaum supera en seguidores e interacción a líderes de oposición”: Carlos Augusto Jiménez Zárate

13 de mayo de 2026 · 2 min de lectura



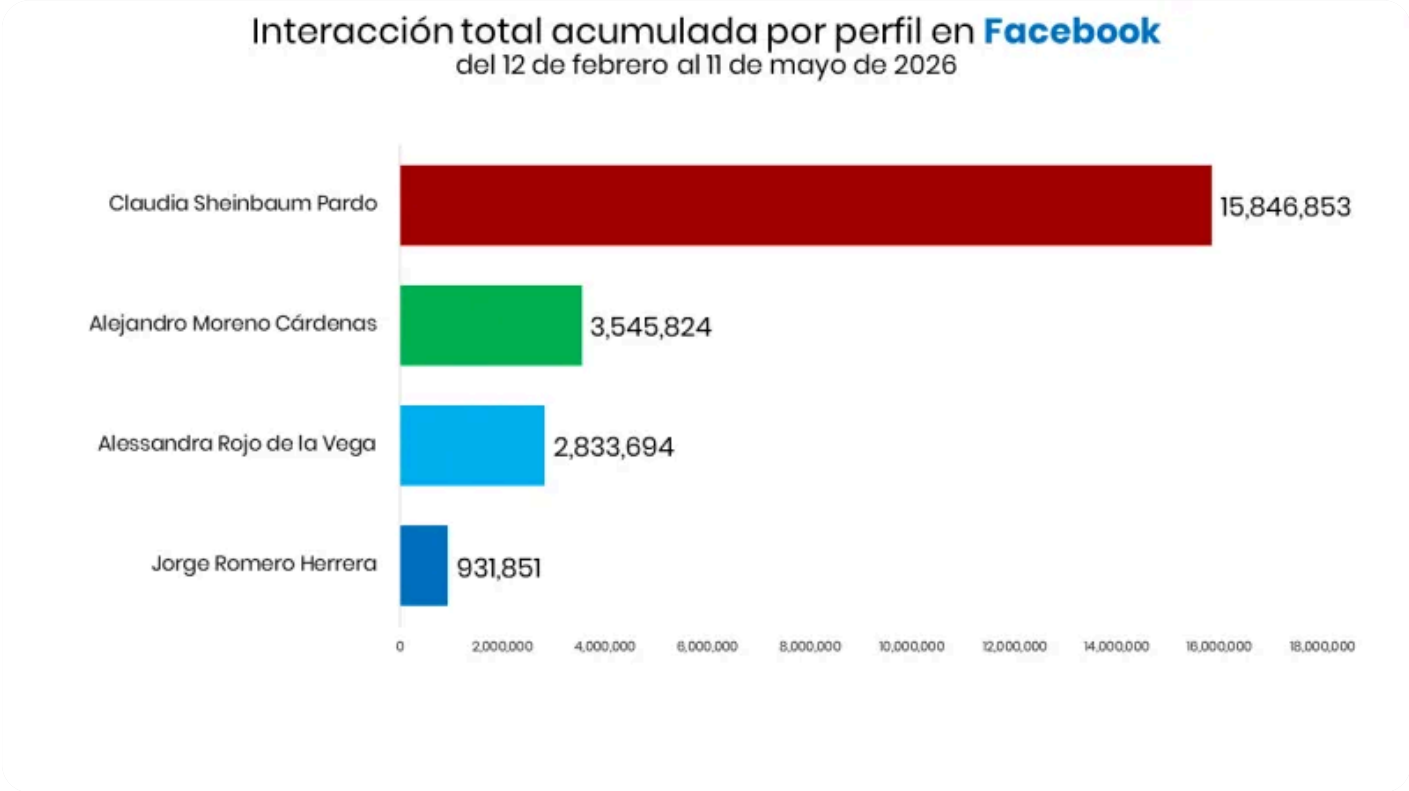
El especialista en redes, sistemas complejos y neointeracción socio-digital, Carlos Augusto Jiménez Zárate, señaló que la presidenta Claudia Sheinbaum ha registrado un gran crecimiento de seguidores en la red social Facebook, lo que refleja el apoyo social y balance positivo de sus acciones de gobierno.

En este sentido, Jiménez Zárate detalló que, del 12 de febrero al 11 de mayo, Sheinbaum Pardo se consolidó como la figura política con mayor crecimiento en Facebook, acumulando un total de 467,326 nuevos seguidores.

> *En México, más del 80% de la población usa Facebook, mientras que apenas 15% está en X. En ese contexto, el gran crecimiento de la presidenta @ClaudiaShein en nuevos seguidores no es menor: es una muestra de apoyo social y un reflejo muy positivo de sus acciones de gobierno.*
>
> ***DR. CARLOS AUGUSTO JIMÉNEZ ZARATE (@CARLOSAUGUSTOJZ) — MAY 13, 2026***

Esta cifra la coloca significativamente por encima de otros actores políticos de diversas fuerzas partidistas en el país, como Alessandra Rojo de la Vega que se posiciona en segundo lugar con 101,421 nuevos seguidores; Jorge Romero Herrera registró un aumento de 70,019 simpatizantes en su página oficial; y Alejandro Moreno Cárdenas con un incremento de 11,319 seguidores acumulados.

Asimismo, el especialista destacó que las publicaciones de la mandataria mexicana en dicho periodo alcanzaron más de 15 millones de interacciones, mientras que Moreno Cárdenas apenas alcanzó 3.5 millones, Rojo de la Vega 2,8 millones y Romero Herrera apenas 900 mil interacciones.



“Muy por debajo se ubican figuras de oposición como Alejandro Moreno, Jorge Romero y Alessandra Rojo. La brecha no solo es de alcance, sino de capacidad para generar interacción masiva”, explicó.

Finalmente, Carlos Augusto Jiménez indicó que entre las principales publicaciones del perfil de la presidenta destacan su encuentro con el grupo musical BTS y por la IV Cumbre en Defensa de la Democracia, con más de 400 mil interacciones.



En contraste, el top de publicaciones de líderes de oposición se concentra en el tema “Rocha Moya”, los cuales apenas superan las 100 mil interacciones.



“Esto sugiere una estrategia más reactiva que propositiva: responden a coyunturas externas, pero no logran posicionar una agenda propia a nivel nacional o internacional”, sentenció.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/claudia-sheinbaum-supera-en-seguidores-e-interaccion-a-lideres-de-oposicion-carlos-augusto-jimenez-zarate
Descargado el 21 de noviembre de 2026.