INTERNACIONAL

Clubes de la Champions League usan el “pingüino nihilista” para criticar a Donald Trump

28 de enero de 2026 · 4 min de lectura



Varios equipos de futbol que participan en la Champions League publicaron en redes sociales imágenes de un pingüino previo a la última jornada del torneo, mensajes con una carga simbólica y política criticando la postura del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de apropiarse de Groenlandia, un territorio autónomo de Dinamarca.

Los equipos que publicaron la imagen Copenhague, Dinamarca; Barcelona y Atlético de Madrid, de España; Inter de Milán y Napoli, de Italia; Borussia Dortmund, de Alemania; Slavia Praga, de República Checa; y el Kairat, de Kazajistán.

Y es que el pasado 23 de enero, la Casa Blanca publicó en la red social X una imagen generada con IA en la que se observa a Trump caminando junto a un pingüino en Groenlandia, con la frase “Abraza al pingüino”.

Sin embargo, es importante destacar que en la isla nórdica no habitan pingüinos, situación que generó conversación digital y burlas contra el mandatario estadounidense.

El uso de imágenes de pingüinos se volvió tendencia por el llamado “pingüino nihilista”, una escena real captada en el documental de 2007 “Encuentros en el fin del mundo de Werner Herzog”, que muestra a un solo pingüino separándose de su colonia y caminando hacia las montañas, en lugar de hacia el mar.

En redes sociales, esta imagen se volvió viral porque muchos usuarios la interpretaron como un símbolo de ruptura con el camino establecido, de rechazo a seguir al grupo sin cuestionar y de una elección individual aunque sea absurda, incierta o incluso autodestructiva.

Por ello las publicaciones de los equipos de futbol fueron interpretadas por muchos usuarios como una referencia irónica o provocadora, así como un símbolo político y de resistencia.

Esto ante la postura de Trump sobre su interés en apropiarse de Groenlandia, argumento que ha retomado en medio de tensiones geopolíticas globales, disputas estratégicas por recursos naturales y un escenario internacional marcado por conflictos armados y rivalidades entre potencias. Estas declaraciones han sido ampliamente criticadas por líderes europeos y analistas internacionales.

Por otro lado, no es la primera vez que clubes de fútbol utilizan sus plataformas digitales para emitir mensajes con tintes políticos o sociales.

En años recientes, equipos y jugadores han manifestado posturas sobre temas como el racismo, la migración, la guerra en Ucrania, la igualdad de género o la defensa de derechos humanos, ya sea mediante comunicados, gestos simbólicos, camisetas con mensajes o publicaciones en redes sociales que apelan a la opinión pública.

Sin embargo, estas acciones también han generado críticas por un doble discurso dentro del fútbol internacional, particularmente en el ámbito de la Champions League.

La Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA) ha sostenido que no se involucrará en asuntos políticos, postura que ha aplicado para evitar pronunciamientos sobre el conflicto en Palestina, lo que ha provocado cuestionamientos sobre la coherencia de permitir o tolerar ciertos mensajes simbólicos mientras se restringen otros temas considerados igualmente relevantes a nivel humanitario.

Por ejemplo, tras la invasión de Rusia a Ucrania, la FIFA y la UEFA suspendieron a los equipos y selecciones rusas de todas las competiciones, argumentando que el fútbol no podía permanecer ajeno a un conflicto de tal magnitud.

Sin embargo, en contraste, Donald Trump ha sido reconocido públicamente con premios y distinciones vinculadas a la “paz”, pese a su retórica confrontativa y a políticas que han generado tensiones diplomáticas y cuestionamientos en materia de derechos humanos.

Esta diferencia de criterios ha alimentado críticas sobre una aplicación selectiva de la neutralidad, donde algunas acciones son sancionadas de forma contundente mientras otras reciben legitimación simbólica, lo que refuerza la percepción de incoherencia en el discurso de las instituciones deportivas frente a la política global.

En este contexto, el uso de un meme aparentemente inofensivo como el pingüino evidencia cómo el fútbol europeo se ha convertido en un espacio donde el mensaje político encuentra nuevas formas de expresión, incluso cuando las instituciones insisten en proclamarse neutrales.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/clubes-de-la-champions-league-usan-el-pingueino-nihilista-para-criticar-a-donald-trump
Descargado el 21 de noviembre de 2026.