NACIONAL

¿Cómo se propaga la desinformación?: Derecho de Réplica expone los mecanismos para la difusión de noticias falsas

19 de agosto de 2026 · 2 min de lectura



La desinformación se propaga hasta seis veces más rápido que los contenidos verdaderos en redes sociales, debido a los mecanismos de amplificación y a la participación de cuentas automatizadas, explicó el especialista en interacción sociodigital Carlos Augusto Jiménez Zárate durante la sección *Derecho de Réplica*.

El experto explicó que existen tres grandes riesgos dentro del ecosistema informativo: desinformación, información incorrecta e información maliciosa. Los contenidos pueden, además, ser falsos, fabricados, manipulados, impostores, engañosos, paródicos o presentar una conexión falsa entre imágenes, textos y hechos.

Jiménez Zárate señaló que la propagación de un contenido en plataformas como X depende de distintos factores: la publicación y el texto que la acompaña, el perfil que la difunde —que puede pertenecer a una persona o a un bot — y la red de contactos e interacciones de esa cuenta.

También explicó el papel de las cuentas automatizadas, capaces de publicar y republicar contenidos de manera masiva para incrementar artificialmente su alcance. Estas interacciones pueden generar una apariencia de popularidad y aumentar la exposición de los usuarios a mensajes negativos o incendiarios.

Durante la exposición se mostraron redes de interacción relacionadas con narrativas falsas contra el Gobierno de México y la presidenta Claudia Sheinbaum, así como un núcleo de cuentas denominado “trollbot”, al que el especialista atribuyó actividad constante contra la mandataria entre el 20 de enero y el 4 de mayo de 2026.

El especialista también destacó que el interés por el concepto de *fake news* ha aumentado desde 2017 y que en los últimos años cobró mayor relevancia con la pandemia de COVID-19 y la expansión de contenidos generados mediante inteligencia artificial.

Frente a este escenario, el doctor Carlos Jiménez Zárate llamó a revisar el origen de los contenidos, identificar quién los publica, analizar el contexto y verificar la información antes de compartirla, particularmente ante la creciente capacidad de la inteligencia artificial para producir y modificar contenidos.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/como-se-propaga-la-desinformacion-derecho-de-replica-expone-los-mecanismos-para-la-difusion-de-noticias-falsas
Descargado el 21 de noviembre de 2026.