OPINIÓN

Comunicación política y juventud

Por Esperanza Luna Barrios · 13 de abril de 2023 · 4 min de lectura



"No hay política sin comunicación"
Gabriel Slavinsky

En estas últimas semanas, el ámbito político ha tenido grandes acontecimientos que generarán un importante antecedente en la historia de nuestro país. Uno de esos eventos, se ha dado en días recientes en el Congreso de la Unión. Estamos hablando de la modificación a los artículos 55 y 91 de la CPEUM con una aprobación histórica de 438 votos. Como era de esperarse, se generaron diferentes posturas, siendo una de las más escuchadas la de la Diputada Andrea Chávez. En su discurso, reconoció el arduo trabajo de diferentes comisiones y diputadas federales para que las juventudes puedan postularse a los cargos más altos del gabinete presidencial entre otros. Mencionó que, actualmente, la representación en los congresos constituye "*un mosaico de la población mexicana [...] no es posible que, de los 500 diputados y diputadas en este Congreso, no seamos ni 10 diputados ni diputadas federales con menos de 30 años. Estamos excluyendo al casi 30% de la población mexicana de este mosaico de representatividad por un elemento discriminatorio que no tiene razón de ser.[...]*"

Sin duda alguna, la vida pública se basa en una comunicación estratega, clara y concisa. Un ejemplo de ello, es (nuevamente) Andrea con sus discursos en el Congreso. También, es oportuno hacer referencia a quienes están tras bambalinas generando las estrategias de comunicación y marketing dentro del ámbito político. Uno de esos grupos que hacen posible que la población se acerque a la política son las consultoras.

Generar estrategias de marketing, “subir los algoritmos” de las redes del servidor público atendido, realizar “social listening” y contener las crisis mediáticas son algunas de las muchas actividades que diariamente realizan los consultores políticos y sus equipos. En esta ocasión, considero oportuno compartir el trabajo realizado por Qualia: Asesoría Especializada, una firma con experiencia conformada por personas jóvenes talentosas. ¿En qué consiste su trabajo? ¿Es imprescindible contar con el apoyo de una consultora para generar un trabajo mediático eficaz y con las perspectivas enfocadas al público ideal?

La primera pregunta se puede contestar en 4 palabras que delimitan los ámbitos de trabajo del grupo: político, electoral, gobierno y marca turística. En los 4 espacios, la renovación constante, la creatividad y estar a la vanguardia son actividades claves para mantener a flote el liderazgo de una figura pública. María Fernanda Bolaños, conductora de diferentes programas en el Canal del Congreso (como #EnComunikación) y socia fundadora de la firma, menciona en una entrevista de la revista “Dominio Político” que es indispensable “fortalecer perfiles junto con sus causas [...] y apoyarlos en ese camino de su comunidad” con el propósito de generar mejores políticas públicas y un *“[...] futuro prometedor para México.”* En el caso de la lucha feminista, el apoyo se mantiene vigente y considera necesarios los lazos de sororidad entre mujeres para terminar con los “pisos pegajosos” y “techos de cristal”. En este orden de ideas, ahora más que nunca, la participación activa de las juventudes y las mujeres en el ámbito político, es crucial para fortalecer estos “tiempos de las mujeres”. Hoy más que nunca, se deben fortalecer los ordenamientos jurídicos que sancionan las conductas que constituyen diferentes delitos que vulneran la dignidad de las mujeres como la violencia política en razón de género, el hostigamiento sexual entre otros.

Ahora bien, el tema electoral en una consultora, son prioridad. Por ellos, se cuenta con un equipo jurídico que atienden los litigios en la materia y estudia los respectivos posicionamientos estratégicos que revelan el avance de la persona candidata en cuestión. Dicho esto, el trabajo generado por el equipo de Qualia se distinguen del resto de firmas al implementar estrategias vanguardistas y de carácter humanista.

Sin duda alguna, hoy más que nunca, somos testigos de que, la comunicación y operación política importan mucho para las prontas elecciones del 2024. Tal como decía Sir Winston Churchill, los políticos debemos ser capaces de predecir el futuro y explicar porque no ocurrió tal cual nuestro pronóstico. Como si fuese un juego de ajedrez, desde el año pasado, las “chorcolatas” de diferentes partidos han buscado tener presencia en diferentes sectores. Pero, ¿cuáles realmente atienden las causas y necesidades de las juventudes? ¿Qué perfiles realmente tienen posibilidades de ganar algún puesto? Esas y otras preguntas, las pueden contestar las consultoras (como Qualia) y los comunicólogos que diariamente posicionan a los líderes del hoy y del mañana.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/comunicacion-politica-y-juventud
Descargado el 21 de noviembre de 2026.