NACIONAL

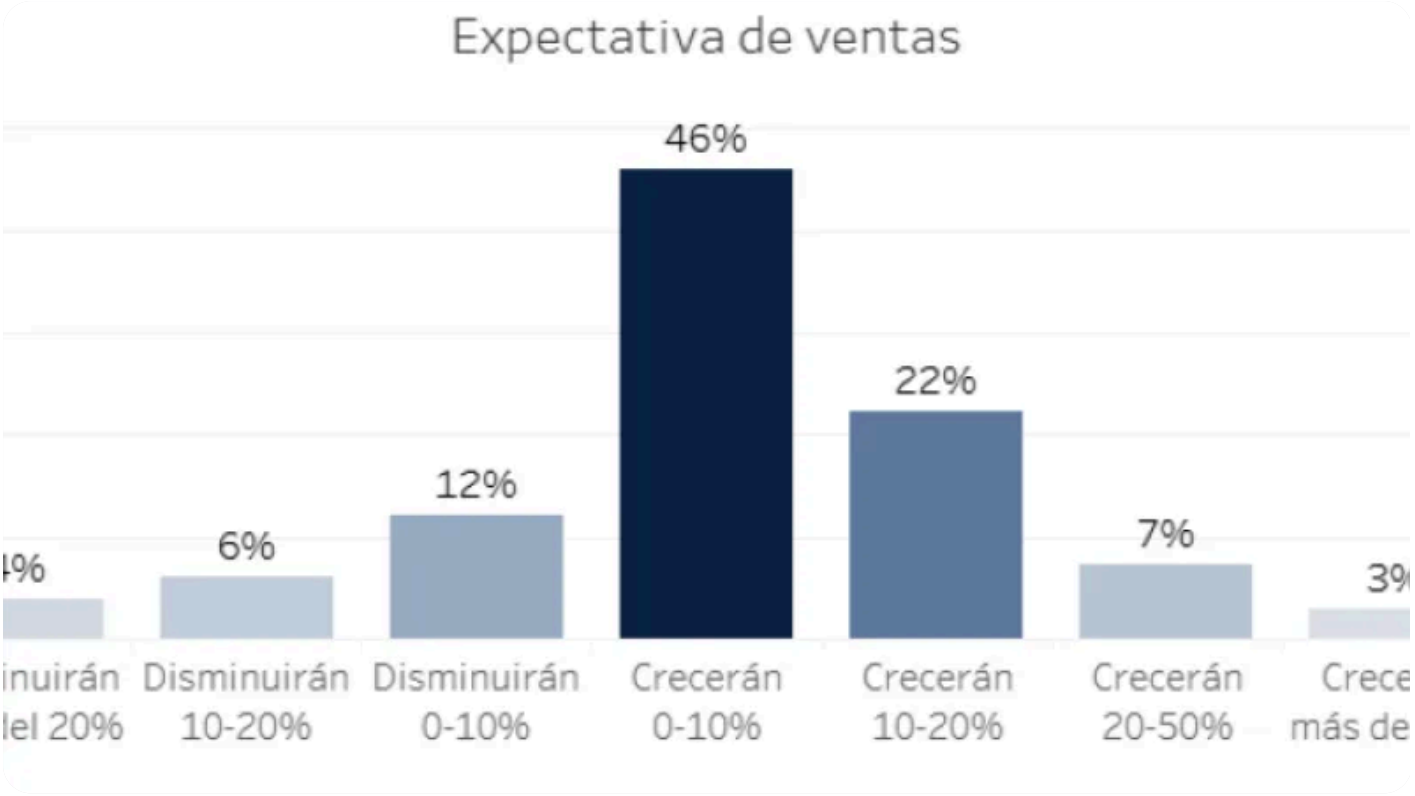
Confían 78% de empresarios en expansión de sus empresas y mayores ventas em México durante 2026

20 de mayo de 2026 · 2 min de lectura



La Encuesta de expectativas empresariales del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE Business School) señaló que el 78% de empresarios del país confían en que sus negocios crecerán durante 2026.

Los resultados del informe del primer semestre de 2026 revelan que el optimismo está concentrado principalmente en rangos moderados y estables. El grupo más robusto de los encuestados, equivalente al 46%, proyecta que sus ventas crecerán entre un 0% y un 10%; mientras que el 22% de los empresarios se muestra aún más optimista, estimando una expansión de sus ingresos de entre el 10% y el 20%.

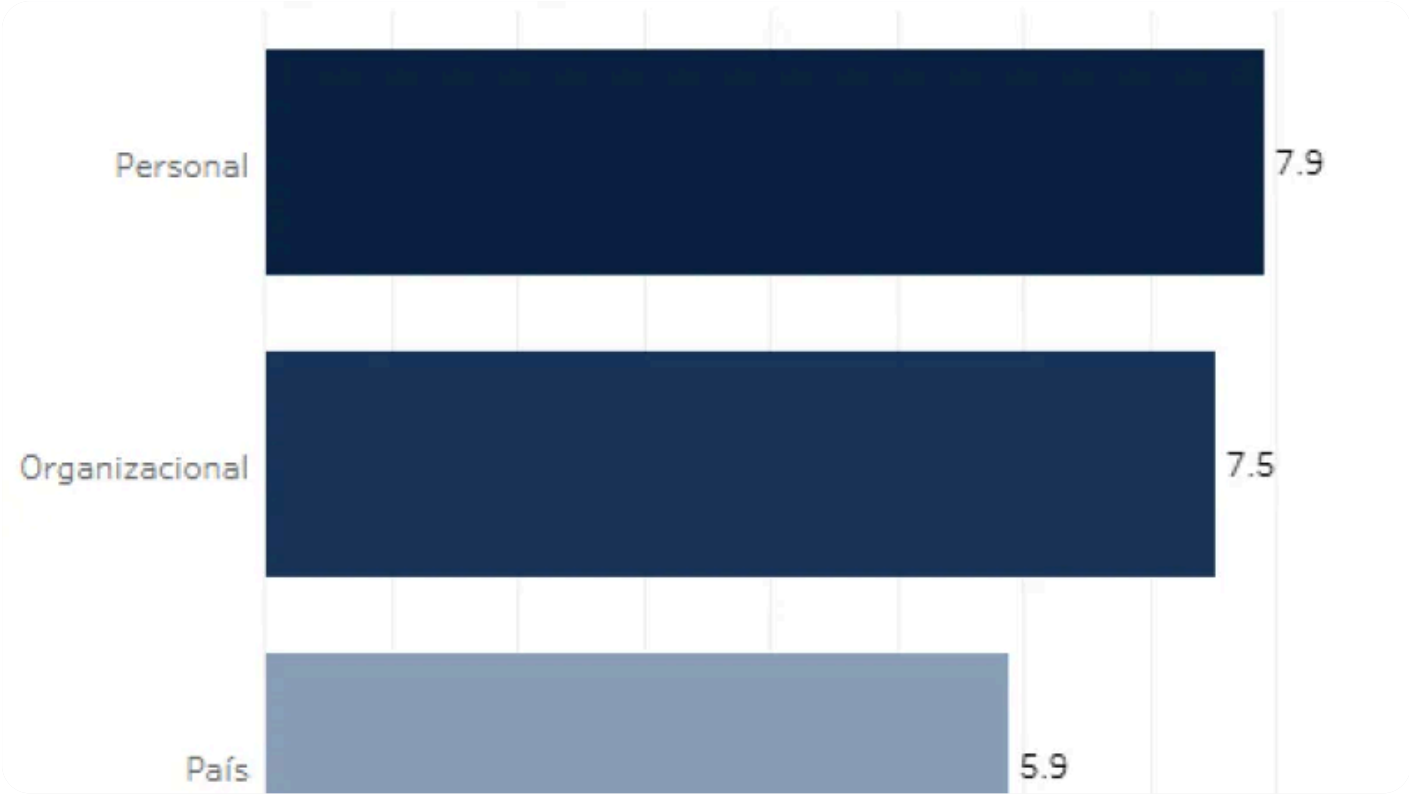


En terrenos de mayor dinamismo, un 7% prevé un repunte de entre el 20% y el 50%, mientras que un 3% confía en que su negocio se disparará más del 50%.

Por otro lado, el reporte detalla que solo el 12% estima que sus ventas disminuirán de forma leve, entre 0% y 10%; 6% prevé una baja de entre el 10% y el 20%, y únicamente 4% estima una caída superior al 20%.

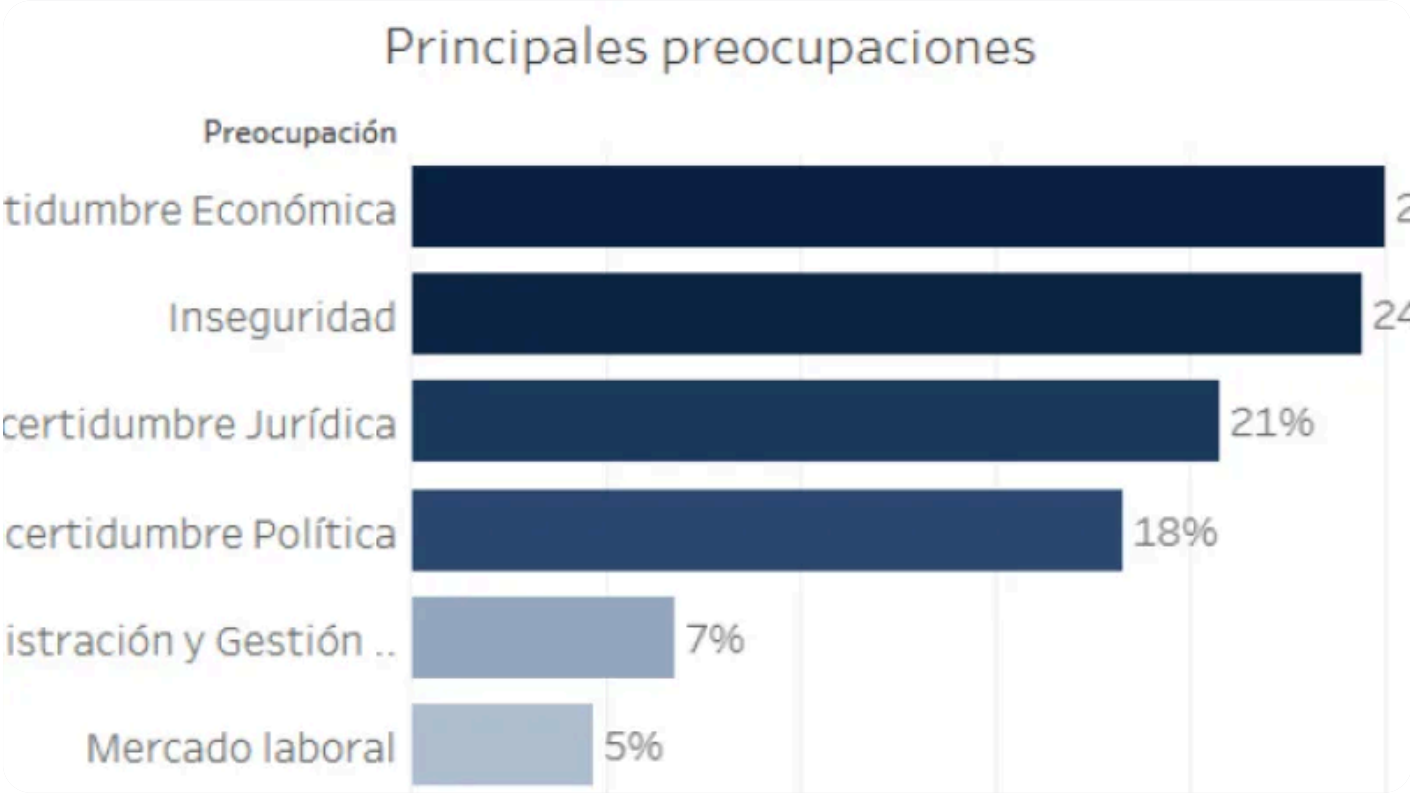
Este balance de previsiones sugiere que, a pesar de los desafíos económicos globales, la comunidad empresarial en México mantiene una sólida confianza en la resiliencia y el avance de sus organizaciones para el transcurso de 2026.

En tanto, los resultados revelan un notable optimismo en el ámbito interno, pues en una escala del 1 al 10, el optimismo personal de los empresarios alcanza una calificación de 7.9; mientras que el optimismo Organizacional se posiciona en un sólido 7.5. Respecto a la percepción del entorno general del país, que registró una evaluación de 5.9.



Estos indicadores demuestran la seguridad que tiene el sector privado en su propia capacidad de gestión, competitividad y resiliencia para seguir impulsando el desarrollo económico nacional.

Finalmente, respecto a las principales preocupaciones de las y los empresarios, el 25% señaló que su principal preocupación es la incertidumbre económica, 24% la inseguridad, 21%incertidumbre jurídica, 18% incertidumbre y 5% el mercado laboral.



Cabe señalar que el estudio se realizó a 1,824 directivos de todo el país, de los cuales casi 8 de cada 10 empresarios creen que sus organizaciones venderán más en este año respecto al 2025.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/confian-78-de-empresarios-en-expansion-de-sus-empresas-y-mayores-ventas-em-mexico-durante-2026
Descargado el 21 de noviembre de 2026.