INTERNACIONAL

Del Washington Post al Washington Sun: periodistas impulsan nuevo medio tras los despidos y la polémica Bezos-Trump

10 de septiembre de 2026 · 5 min de lectura



El pasado 9 de septiembre el proyecto de comunicación digital NOTUS (News of the United States) oficializó su relanzamiento como The Washington Sun, un proyecto que creció de golpe gracias a la llegada de casi 30 periodistas que fueron despedidos del The Washington Post, el periódico propiedad del multimillonario Jeff Bezos.

La historia inició a finales de 2024, cuando Bezos decidió que The Washington Post dejaría de respaldar públicamente a candidatos presidenciales, justo cuando el consejo editorial del periódico había preparado un respaldo para la entonces candidata presidencial demócrata Kamala Harris.

Bezos defendió la decisión como una medida para recuperar la confianza en el periodismo y negó que existiera algún acuerdo con Donald Trump. Sin embargo, el momento generó fuertes cuestionamientos, porque el anuncio ocurrió pocos días antes de las elecciones y en un contexto en el que los negocios de Bezos tenían importantes intereses en Washington.

Esta decisión, calificada por diversos sectores internos como un intento de proteger sus intereses comerciales con el gobierno federal, provocó que más de 250,000 lectores cancelaron sus suscripciones digitales y varios miembros destacados renunciaron en protesta.

Entre las figuras más destacadas que renunciaron en protesta se encuentran Robert Kagan, editor general y referente de la sección de opinión; Michele Norris, columnista y exdirectora de National Public Radio; David Hoffman, miembro del consejo editorial y ganador del Premio Pulitzer 2024; y Molly Roberts, editorialista especializada en tecnología y democracia.

La decisión generó cuestionamientos porque Bezos no solo es propietario de The Washington Post. También fundó Blue Origin, una empresa aeroespacial que compite por contratos millonarios con el gobierno estadounidense.

Cabe señalar que la polémica aumentó porque, el mismo día en que The Washington Post anunció que no respaldaría a ningún candidato presidencial, el entonces candidato Donald Trump se reunió con Dave Limp, director ejecutivo de Blue Origin, empresa aeroespacial fundada por Bezos que compite por contratos millonarios con el gobierno estadounidense.

Aunque Bezos negó que existiera una relación entre ambos acontecimientos y rechazó cualquier intercambio de favores, en diciembre de 2024 el empresario declaró que veía con optimismo el regreso de Trump a la Casa Blanca y que estaba dispuesto a colaborar con él para reducir regulaciones. Ese mismo mes, ambos se reunieron en una cena en Mar-a-Lago.

Mientras la relación entre Bezos y Trump generaba cuestionamientos, The Washington Post comenzó a reducir su estructura.

En febrero de 2026, la directiva del Post despidió a más de 300 trabajadores de la redacción, casi un tercio de su plantilla. Además, las medidas incluyeron fuertes reducciones en la cobertura local, el cierre de la sección deportiva y recortes en la cobertura internacional.

Esta situación fue aprovechada por Robert Allbritton, fundador de *Politico* y propietario de NOTUS. El empresario ya había impulsado el proyecto como una plataforma enfocada en formar y desarrollar nuevos periodistas, pero los recortes en *The Washington Post* abrieron una oportunidad para acelerar su expansión.

Así, NOTUS amplió su redacción y comenzó a incorporar a periodistas experimentados que salieron del periódico, con la intención de transformar el proyecto en un medio digital de cobertura más amplia para Washington.

La apuesta consistió en convertir un sitio especializado en política nacional en un medio de información general para Washington. En cuestión de meses, NOTUS pasó de tener alrededor de 45 trabajadores a una redacción de aproximadamente 110 personas.

Una parte importante de ese crecimiento provino precisamente de The Washington Post, pues al menos 28 periodistas que dejaron el periódico se incorporaron al nuevo proyecto. Entre ellos están el columnista político Dana Milbank, el reportero económico Jeff Stein, los periodistas del Congreso Paul Kane y Kadia Goba, el crítico gastronómico Tom Sietsema y periodistas deportivos como Thomas Boswell y Dave Sheinin.

En junio de 2026 intentaron relanzar el sitio bajo el nombre The Star, pero una disputa legal por derechos de marca bloqueó el uso del nombre, lo que finalmente dio paso al nacimiento de The Washington Sun el pasado 9 de septiembre.

El proyecto cuenta con el respaldo financiero de Robert Allbritton, quien destinó inicialmente 20 millones de dólares para crear el Allbritton Journalism Institute, una organización sin fines de lucro dedicada a formar nuevos periodistas. A través de este esquema nació NOTUS, que combinaba reporteros experimentados con jóvenes periodistas en formación.

Con la transformación de NOTUS en *The Washington Sun*, el proyecto busca ahora funcionar como un medio digital de información general y no únicamente como una plataforma especializada en política nacional. Su modelo de ingresos será mixto: suscripciones digitales, publicidad, patrocinios y eventos.

El propio medio señala que *The Washington Sun* es propiedad de NOTUS Media, LLC y que cuenta con el respaldo financiero de Allbritton, además de ingresos provenientes de anunciantes que colocan publicidad o patrocinan sus boletines, podcasts y eventos.

Así, el proyecto no surge únicamente de los periodistas que salieron de *The Washington Post*. Es también una apuesta de un empresario con experiencia en medios para ocupar el espacio que deja un periódico tradicional en proceso de reducción.

La incógnita será si *The Washington Sun* consigue convertir esa combinación de periodistas experimentados, nuevos talentos y financiamiento privado en un medio sostenible y con independencia editorial, particularmente en una ciudad donde los medios y el poder político y económico mantienen una relación estrecha.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/del-washington-post-al-washington-sun-periodistas-impulsan-nuevo-medio-tras-los-despidos-y-la-polemica-bezos-trump
Descargado el 21 de noviembre de 2026.