INTERNACIONAL

Demanda San Francisco a Trump Media por venta de acceso anticipado a publicaciones de Truth Social

22 de septiembre de 2026 · 3 min de lectura



La ciudad de San Francisco demandó a Trump Media & Technology Group (TMTG), empresa de medios del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, por presuntamente favorecer a operadores financieros de Wall Street mediante la venta de acceso anticipado a determinadas publicaciones de su red social Truth Social.

La demanda fue presentada el lunes por el procurador de la ciudad, David Chiu, contra TMTG, compañía de la que Trump posee alrededor de 41 por ciento y que es propietaria de la plataforma que el mandatario utiliza habitualmente para difundir anuncios y mensajes públicos.

El caso se centra en Truth API, un servicio lanzado en julio que permite a suscriptores acceder a determinadas publicaciones de Trump, del vicepresidente JD Vance y de otras cuentas consideradas influyentes antes de que esos contenidos sean publicados para el resto de los usuarios.

El servicio tiene un costo de hasta 100 mil dólares mensuales. De acuerdo con la demanda presentada por San Francisco, el acceso anticipado podría permitir que firmas dedicadas a la negociación algorítmica analicen con mayor rapidez publicaciones capaces de generar movimientos en los mercados financieros.

La preocupación de las autoridades de la ciudad es que esa ventaja temporal pueda colocar en una posición desfavorable a otros participantes del mercado que no tienen acceso al servicio, incluidos pequeños inversionistas y personas cuyos ahorros están vinculados a fondos de pensiones.

La ciudad presentó el caso bajo la legislación de California relacionada con la competencia desleal y busca determinar si la comercialización de información anticipada a través de Truth API constituye una práctica contraria a esas normas.

“Es corrupción, así de simple”, afirmó Chiu en un comunicado citado en la demanda. El procurador sostuvo que los californianos no deberían tener que competir con firmas financieras capaces de pagar grandes cantidades de dinero para obtener anticipadamente información que podría ser relevante para los mercados.

Truth Social se ha convertido en uno de los principales canales de comunicación utilizados por Trump para realizar anuncios públicos y emitir declaraciones sobre asuntos políticos, económicos y geopolíticos.

La demanda sostiene que algunas publicaciones realizadas por el presidente a través de la plataforma han coincidido con movimientos en los mercados financieros, lo que, según el planteamiento de San Francisco, aumenta la relevancia de la diferencia de tiempo entre quienes reciben el contenido anticipadamente y el público general.

El punto central del litigio será determinar si ese acceso anticipado constituye una ventaja comercial que puede afectar las condiciones de competencia y la igualdad entre los participantes del mercado.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/demanda-san-franc-isco-a-trump-media-por-venta-de-acceso-anticipado-a-publicaciones-de-truth-social
Descargado el 21 de noviembre de 2026.