NACIONAL

Denuncia Claudia Sheinbaum campaña de la derecha para afectar imagen internacional de México durante el Mundial

6 de julio de 2026 · 3 min de lectura



La presidenta Claudia Sheinbaum señaló que medios de comunicación y sectores de la derecha impulsan narrativas falsas con el objetivo de afectar la imagen de México y desacreditar a su gobierno, al considerar que existe una estrategia para proyectar una percepción negativa del país a nivel internacional.

"Algunos medios hacen propaganda política no información, con mentiras y esa es la característica de la derecha. [...] Este odio a México, ellos quieren que le vaya mal al país, pero a México le va a ir muy bien", puntualizó durante la Mañanera del Pueblo de este 6 de julio.

Asimismo, la mandataria mexicana señaló que estas campañas se difunden principalmente a través de redes sociales y algunos medios de comunicación, las cuales responden a intereses políticos que buscan debilitar a los gobiernos que representan al pueblo.

Como primer ejemplo, Sheinbaum Pardo se refirió a la versión sobre presuntas amenazas del crimen organizado contra jugadores de la Selección de Ecuador antes de su partido frente a México en el Mundial de 2026.

Dicho rumor se originó en Argentina, cuando el periodista Eduardo Feinmann, conductor de Radio Mitre, aseguró sin presentar pruebas ni citar fuentes, que un grupo del crimen organizado habría amenazado a cinco futbolistas ecuatorianos para obligarlos a perder el encuentro.

La versión fue replicada posteriormente por cuentas y medios identificados con posturas de derecha y ultraconservadoras en distintos países, lo que contribuyó a su rápida difusión en redes sociales.

Además, la Federación Ecuatoriana de Fútbol negó categóricamente que sus jugadores hubieran recibido amenazas y que tampoco la FIFA ni las autoridades mexicanas confirmaron la existencia de algún riesgo para la delegación ecuatoriana. Diversas plataformas de verificación también concluyeron que no existen pruebas que respalden esa versión.

La presidenta sostuvo que este caso refleja cómo, a su juicio, se construyen y amplifican campañas de desinformación para desacreditar a México en un contexto como la Copa del Mundo, además de que nuestro país ha sido un “gran anfitrión” como lo han expresado autoridades y visitantes de diverso países.

Como segundo ejemplo, Sheinbaum mencionó la cobertura sobre el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), al señalar que algunos medios difundieron información engañosa para hacer creer que el acuerdo comercial estaba en riesgo o que México enfrentaría condiciones desfavorables en su revisión.

La mandataria reiteró que las conversaciones entre los tres países continúan y que el tratado mantiene su vigencia hasta 2036, con revisiones anuales destinadas a fortalecer y actualizar el mecanismo comercial.

Finalmente, la presidenta aseguró que su administración continuará respondiendo con información oficial a lo que calificó como campañas de desinformación y reiteró que México mantiene estabilidad económica, política y condiciones para atraer inversiones y fortalecer su relación con sus principales socios comerciales.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/denuncia-claudia-sheinbaum-campana-de-la-derecha-para-afectar-imagen-internacional-de-mexico-durante-el-mundial
Descargado el 22 de noviembre de 2026.