NACIONAL

El 18% de la generación Z considera a la IA como una amiga, revela estudio de Kaspersky

24 de agosto de 2026 · 2 min de lectura



De acuerdo con un estudio de Kaspersky el 18% de los integrantes de la generación Z en México, es decir jóvenes de entre 14 y 29 años, considera a la Inteligencia Artificial (IA) como una “amiga”, con la que puede mantener conversaciones casuales o buscar apoyo emocional.

De acuerdo con el estudio, el 21% de los jóvenes recurre a la IA para hacer preguntas o contar asuntos que preferiría no compartir con otras personas.

Además, tres de cada 10 jóvenes mexicanos utilizan inteligencia artificial todos los días y entre sus principales usos están: la búsqueda de información, con 58%; estudiar, con 50%; generar ideas, con 46%, y realizar actividades relacionadas con el trabajo, como analizar información, escribir o preparar reportes, con 39%.

De igual forma, Kaspersky encontró que solo cuatro de cada 10 jóvenes mexicanos toman siempre medidas de protección al utilizar herramientas de IA, como verificar las respuestas con otras fuentes o evitar compartir información confidencial.

En contraste, 54% aplica estas precauciones solo algunas veces y 5% reconoce que nunca toma medidas de protección al interactuar con estas plataformas.

La empresa de ciberseguridad advirtió que una conversación aparentemente informal puede terminar incluyendo documentos personales, contraseñas, información financiera, datos relacionados con la salud o mensajes privados.

Por ello, especialistas recomendaron mantener una actitud crítica frente a las respuestas generadas por IA, evitar compartir información sensible y proteger los dispositivos, ante el riesgo de que la confianza de los jóvenes en estas herramientas avance más rápido que sus hábitos de seguridad digital.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/el-18-de-la-generacion-z-considera-a-la-ia-como-una-amiga-revela-estudio-de-kaspersky
Descargado el 21 de noviembre de 2026.