DEPORTE

El fenómeno viral tras la despedida de Cristiano Ronaldo; un alcance digital de 8.5% de la población mundial

6 de noviembre de 2026 · 4 min de lectura



El anuncio de despedida de Cristiano Ronaldo de la Selección de Portugal trascendió la esfera deportiva para convertirse en uno de los eventos virales más importantes del año en redes sociales.

Tras 23 años de defender la camiseta lusitana, "El Bicho" hizo oficial el cierre de su etapa internacional con un emotivo mensaje en sus perfiles oficiales, alcanzando más de 35.6 millones de "me gusta" y superando los 3.5 millones de comentarios en cuestión de horas.

VER LA PUBLICACIÓN DE (@CRISTIANO)

Más allá del impacto deportivo, donde el atacante de 41 años continúa con el objetivo de alcanzar los 1,000 goles profesionales, el anuncio confirmó la magnitud de la industria publicitaria y de mercadotecnia que gira en torno al deporte moderno.

Cristiano Ronaldo se mantiene como la persona con más seguidores del planeta con 680 millones en sus redes sociales.

Para dimensionar este volumen, frente a una población mundial de 8,100 millones de personas, su audiencia directa en Instagram equivale a casi el 8.5 % de la población del planeta; es decir, aproximadamente 1 de cada 12 habitantes de la Tierra tiene una conexión directa con sus redes sociales.

Además, en la industria del marketing digital, una sola publicación comercial en la cuenta de Instagram de CR7 se cotiza entre los 3.2 y 3.4 millones de dólares, la tarifa por *post* individual más alta del mundo.

Otro punto que demuestra el valor del nombre de Cristiano Ronaldo es el lanzamiento de su canal oficial (*UR Cristiano*), pues batió el récord histórico de la plataforma al recibir la placa de 1 millón de suscriptores en apenas 90 minutos de su creación, acumulando decenas de millones de seguidores en sus primeros días.

El impacto en la Selección de Portugal: Éxodo digital

El anuncio del fin de la etapa de Ronaldo con el conjunto luso no solo impactó la cuenta del futbolista, sino que desató un desplome histórico en las plataformas oficiales del combinado nacional debido al distanciamiento entre el jugador, la afición y el cuerpo técnico.

Antes del conflicto, la cuenta de Instagram de la Selección de Portugal (@selecaoportugal) se mantenía como la federación de fútbol con mayor tracción digital del mundo, rondando los 32 millones de seguidores.

Tras confirmarse su salida definitiva de las convocatorias, la cuenta registró una salida digital masiva, perdiendo casi 10 millones de seguidores en cuestión de días y cediendo el trono mundial de selecciones nacionales ante Brasil.



Esto evidenció que la mayoría de la audiencia seguía al combinado lusitano estrictamente por la presencia del delantero.

El "Efecto CR7" en la taquilla: El caso del Estadio Azteca

La capacidad de convocatoria de Cristiano Ronaldo se refleja de forma directa en la economía de los eventos deportivos. Un ejemplo claro ocurrió de cara al partido amistoso internacional entre México y Portugal en el marco de la reinauguración del Estadio Azteca.



Cuando los organizadores filtraron y anunciaron que el combinado luso llegaría con cuadro estelar y la presencia confirmada de Cristiano Ronaldo, la demanda colapsó los sistemas digitales y disparó los precios de reventa hasta en un 300 %, con boletos cotizados originalmente en zonas generales que alcanzaban cifras exorbitantes en el mercado secundario.

Una vez que se oficializó su adiós definitivo de la selección y su consecuente ausencia en la gira por territorio mexicano, el fenómeno comercial dio un giro drástico: las plataformas de reventa registraron una caída inmediata en las solicitudes y los precios oficiales de las entradas experimentaron ajustes a la baja ante la pérdida del atractivo principal del encuentro.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/deporte/el-fenomeno-viral-tras-la-despedida-de-cristiano-ronaldo-un-alcance-digital-de-casi-10-de-la-poblacion-mundial
Descargado el 21 de noviembre de 2026.