NACIONAL

El libro "¡Gracias!" de AMLO se convierte en un éxito de ventas incluso antes de su lanzamiento en librerías físicas

12 de febrero de 2024 · 2 min de lectura



El último lanzamiento literario del presidente Andrés Manuel López Obrador ha causado un gran impacto en el ámbito político de México. Con su título "¡Gracias!", este libro ha alcanzado rápidamente el primer lugar de ventas en plataformas digitales, destacando su popularidad incluso antes de estar disponible en librerías físicas.

Antes de su disponibilidad en las tiendas físicas, "¡Gracias!" ya se había posicionado como el libro más vendido en Amazon México. Sin embargo, la abrumadora demanda agotó el libro en dicha plataforma. Sin embargo, aún es posible encontrarlo disponible en otras tiendas en línea de librerías como Planeta y Péndulo.

Este libro, con un precio de 298 pesos y un plazo de entrega estimado entre el 29 de febrero y el 7 de marzo, consta de 560 páginas divididas en 20 capítulos. En su contenido, el presidente comparte sus experiencias y reflexiones a lo largo de su sexenio, desde su inicio en diciembre de 2018 hasta el final de 2023. Se incluyen notas personales y vivencias clave que han marcado su administración.

Entre las revelaciones más destacadas, López Obrador menciona un "grupo oligárquico" que se acercó al entonces presidente Enrique Peña Nieto para proponerle la participación en la contienda electoral de 2018 del actor y comediante Eugenio Derbez. También hace referencia al expresidente Felipe Calderón Hinojosa, describiéndolo como uno de los políticos más reaccionarios y autoritarios de México.

La portada del libro, titulado "¡Gracias!", presenta una fotografía histórica para López Obrador tomada durante un evento en noviembre de 2022, conocido como la Marcha del Pueblo, donde el presidente celebraba su cuarto aniversario en el poder. Aunque hubo disputas sobre la cantidad de asistentes entre los reportes oficiales y las voces disidentes de la oposición, el evento culminó en el Zócalo de la Ciudad de México con una amplia concurrencia.

Con un contenido revelador y una fuerte demanda que lo ha catapultado al éxito de ventas, el libro "¡Gracias!" promete ser una lectura imperdible para aquellos interesados en conocer las experiencias y reflexiones del presidente AMLO durante su mandato.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/el-libro-gracias-de-amlo-se-convierte-en-un-exito-de-ventas-incluso-antes-de-su-lanzamiento-en-librerias-fisicas
Descargado el 22 de noviembre de 2026.