INTERNACIONAL

En plena crisis financiera y política, BBC apuesta por un líder alineado con la IA

19 de mayo de 2026 · 4 min de lectura



El exdirectivo de Google, Matt Brittin, asumió la dirección general de la British Broadcasting Corporation (BBC) en medio de uno de los momentos más complejos para la radiodifusora pública británica, marcada por recortes laborales, presiones financieras y recientes controversias editoriales.

La llegada de Matt Brittin también ha sido interpretada como un impulso hacia la integración de la inteligencia artificial en la operación de los medios públicos.

Brittin, de 57 años y con una amplia trayectoria en el sector tecnológico, fue designado a finales de marzo para sustituir a Tim Davie, quien dejó el cargo tras la polémica generada por la difusión y edición de un discurso del presidente de EEUU, Donald Trump, asunto que derivó en acciones legales contra la cadena.

A su llegada a la sede de la BBC, en el centro de Londres, Inglaterra, Brittin afirmó que asumir el liderazgo de la corporación representa “un gran honor” y aseguró que afrontará la responsabilidad “con humildad”, en una etapa decisiva para el futuro del medio público británico.

"Es un gran honor para mí ocupar este cargo. Cuando observo los 100 años de historia de la cadena, la manera en que ha servido a su público, cómo ha sabido adaptarse rápidamente y estar a la altura en tiempos de crisis, creo también que hoy el mundo necesita más que nunca a la BBC", señaló.

Durante su trayectoria en Google, Brittin ha defendido la necesidad de que las empresas de comunicación aceleren su transformación digital para competir con las grandes plataformas tecnológicas, especialmente en la distribución de contenidos y la personalización de audiencias.

En foros ha señalado que la inteligencia artificial no debe verse como una amenaza para el periodismo tradicional, sino como una herramienta para mejorar la producción, el análisis de datos y la capacidad de alcance de los medios, siempre bajo criterios editoriales claros y supervisión humana.

En el caso de la BBC, su perfil es visto como el de un gestor capaz de acelerar la transición hacia modelos híbridos de producción informativa, donde la automatización, el uso de datos y las herramientas de IA podrían jugar un papel clave para enfrentar la caída de audiencias en televisión tradicional y la competencia de plataformas digitales.

El nuevo director general llega en un contexto de crisis para la industria de los medios tradicionales y particularmente para la BBC, que enfrenta fuertes presiones presupuestales derivadas de la caída en ingresos, la transformación digital y las disputas políticas sobre el financiamiento de la cadena mediante el canon televisivo.

Cabe señalar que, como parte de su estrategia de ajuste, la corporación británica prevé eliminar alrededor de dos mil puestos de trabajo y reorganizar varias de sus áreas editoriales y operativas.

Además, se contempla la creación de un nuevo cargo de subdirector general que acompañe a Brittin en la conducción de la empresa, perfil que tendría una sólida experiencia periodística y editorial. También se prevé el nombramiento de un nuevo director para BBC News, división que ha estado bajo fuerte escrutinio por su cobertura política internacional.

Cabe señalar que, tras el nombramiento de Matt Brittin, el presidente Donald Trump volvió a lanzar críticas contra la BBC y calificó a la cadena y a sus periodistas como “corruptos”, a través de su red social Truth Social.

La confrontación entre Trump y la BBC escaló después de que la televisora transmitiera un documental en el que editó fragmentos de un discurso pronunciado por el mandatario el 6 de enero de 2021, día del asalto al Capitolio.

El equipo legal de Trump sostiene que la edición dio la impresión de que había hecho un llamado directo a la violencia, por lo que interpuso una demanda multimillonaria por difamación en tribunales de Florida.

La BBC reconoció posteriormente que el montaje fue un “error de juicio editorial” y ofreció disculpas, al admitir que la edición pudo generar una interpretación equivocada sobre las palabras del mandatario. Sin embargo, la cadena rechazó que existiera intención maliciosa o fundamentos legales para la demanda.

Trump ha insistido públicamente en que la BBC “puso palabras en su boca” y llegó incluso a afirmar, sin pruebas, que el medio utilizó inteligencia artificial para alterar el contenido de su discurso, mientras la disputa legal continúa abierta.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/en-plena-crisis-financiera-y-politica-bbc-apuesta-por-un-lider-alineado-con-la-ia
Descargado el 21 de noviembre de 2026.