OPINIÓN

Este ha sido el sexenio con más adhesiones verbales al diccionario del vox populi

Por Azael Mancillas · 19 de febrero de 2024 · 3 min de lectura



“El lengüaje no tiene nada que ver con la expresión de una verdad ideal o de una realidad dada. No es el instrumento del conocimiento, si no el esquema al servicio de un orden, es decir, poder”.

-Henri Lefebvre, Hegel, Marx, Nietzsche: El reino de las sombras (1975).

En este sexenio de la era digital la información, no solo se vuelve del “vox populi” ahora se hace “viral”, se vuelve “tendencia” y hasta antes de llegar a esta era sexenal, Jaime Rodríguez “El bronco” lo dominó a la perfección previo a llegar a la elección del 2018, logrando en su estado Nuevo León llegar a una cifra histórica de votantes, solo el género más de un millón de votos solo por conocer bien las redes sociales en la elección 2015, Enrique Peña Nieto como Presidente comprendió el último tramo de su último año la importancia de comunicarse en esta nueva era, pero quien rompió todas las barreras fue Andrés Manuel López Obrador.

El Presidente López Obrador ha generado desde el debate presidencial frases que se han vuelto iconicas de recordar y él lo entendió, para dar pauta a frases que se volvieran un calificativo en el futuro.

Su primera exposición viral fue llamarle a Ricardo Anaya candidato de Acción Nacional, “Ricky Rickin Canallin” a paso de treinta minutos de haber sido expuesto ya era una tendencia en las redes sociales, eso fue una pauta para que el candidato de Morena en ese entonces valorara que activos crear para tener la atención de la ciudadanía y claro que lo consiguió.

Hoy existe una colonización de la línea discursiva pública que ha impactado en la lingüística mexicana no solo el uso de la palabra “Bienestar” que la oposición usa demasiado de sátira y burla, para hacer despectiva a la 4T, no solo hace que los partidos opositores se tengan que anclar verbalmente del formato obradorista, ahora se tienen que enunciar desde la línea discursiva cuatroteista por ejemplo: “los fifis”.

El uso de la palabra “fifi” en este sexenio es implementada por Andrés Manuel para ilustrar o hacer referencia a la clase alta que se considera superior que no es cuatroteista, pero lo más importante es que en el país existen personas que salen a las calles a marchar a favor del INE o a hacerlo anti 4T o anti AMLO que de forma sátira se califican como “fifis” y esta validación le da la existencia a la entidad es decir, se legitima la existencia de los fifis.

El leguaje del neoliberalismo quedó roto en el 2018 a la llegada de López a la Presidencia, esos grandes discursos estadistas que estaban llenos de significados tecnócratas y de excelsa técnica narrativa han quedado destruidos por un “Me canso ganso” que a la voz de todos, le ha sido más fácil entender a más de 60 millones de personas que ven la mañanera que a 1 millón entender a cualquier ex Secretario de los gobiernos anteriores, esto no por falta de inteligencia o interés, si no más bien por qué la flexibilidad con la que el gobierno cuatroteista comunica es de mayor impacto en tiempo y brevedad de una frase de 1 minuto, que una explicación magistral de 15 de cualquier tecnócrata.

La promesa de AMLO de cercanía con la gente, la llevó a cabo magistralmente hasta en su lenguaje, la población ha dejado de hacerle caso a las grandes castas políticas, para voltear a ver un lenguaje de mayor bienestar. Hoy la oposición lingüísticamente también ha sido derrotada.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/este-ha-sido-el-sexenio-con-mas-adhesiones-verbales-al-diccionario-del-vox-populi
Descargado el 22 de noviembre de 2026.