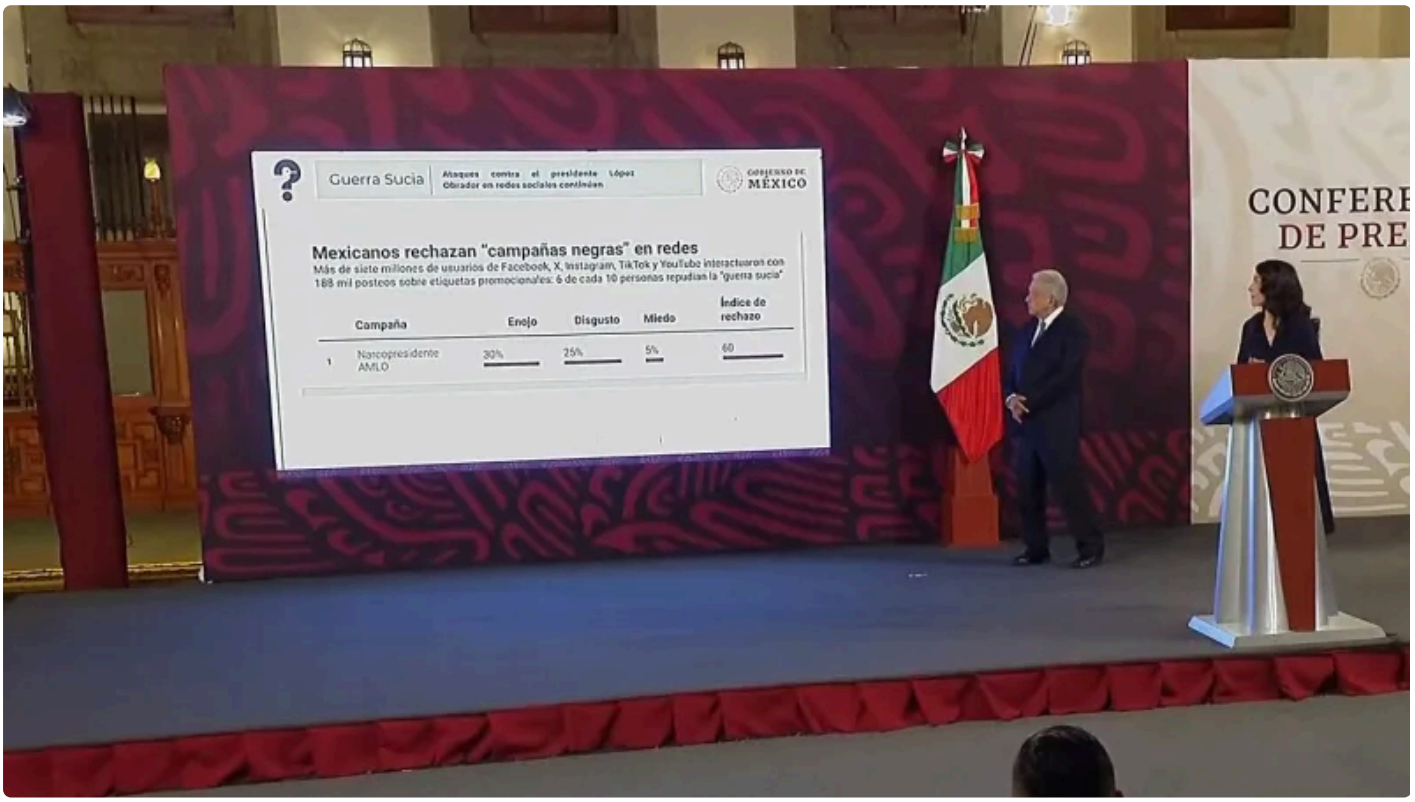
NACIONAL

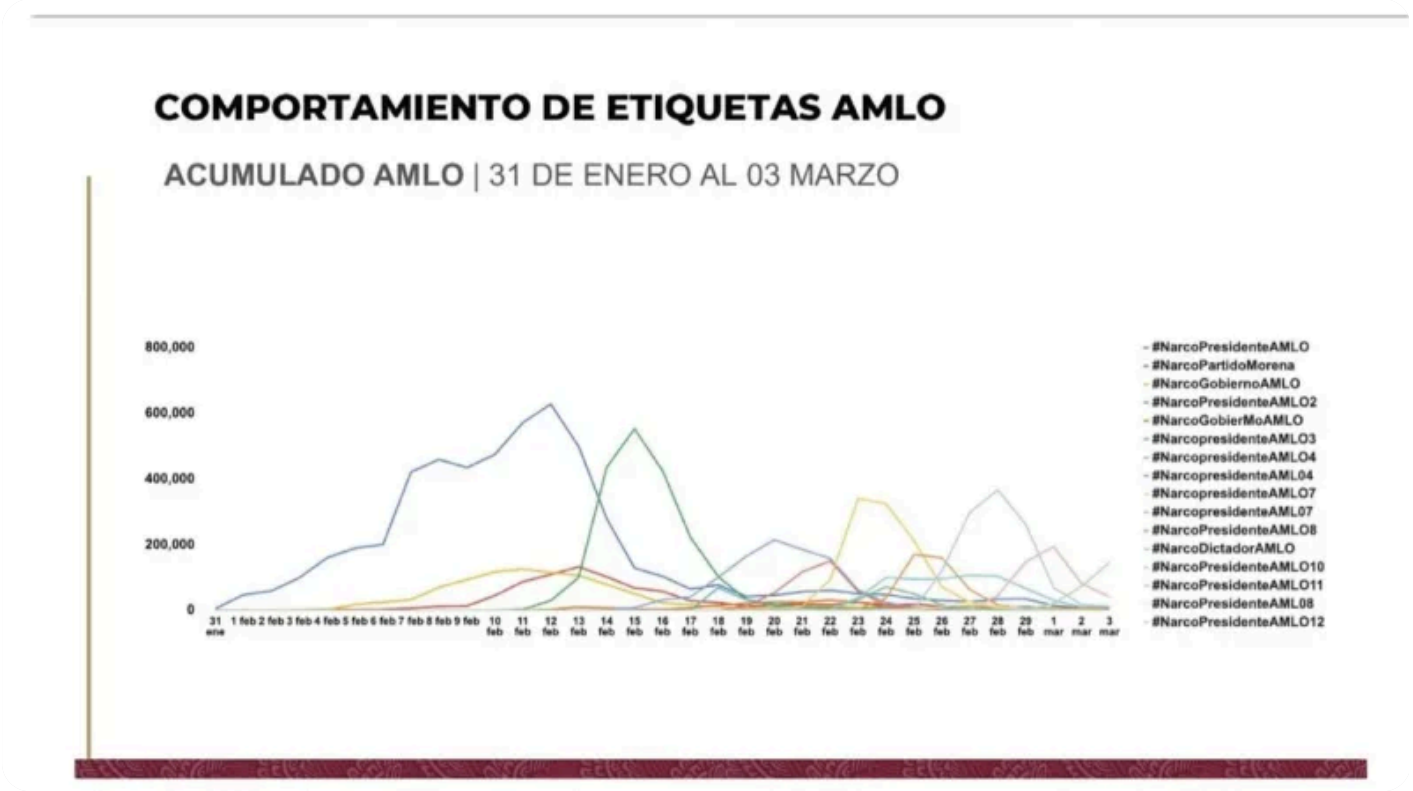
#QuiénEsQuiénEnLosBots: 9 de cada 10 tuits de #NarcoPresidente son bots

6 de marzo de 2024 · 2 min de lectura

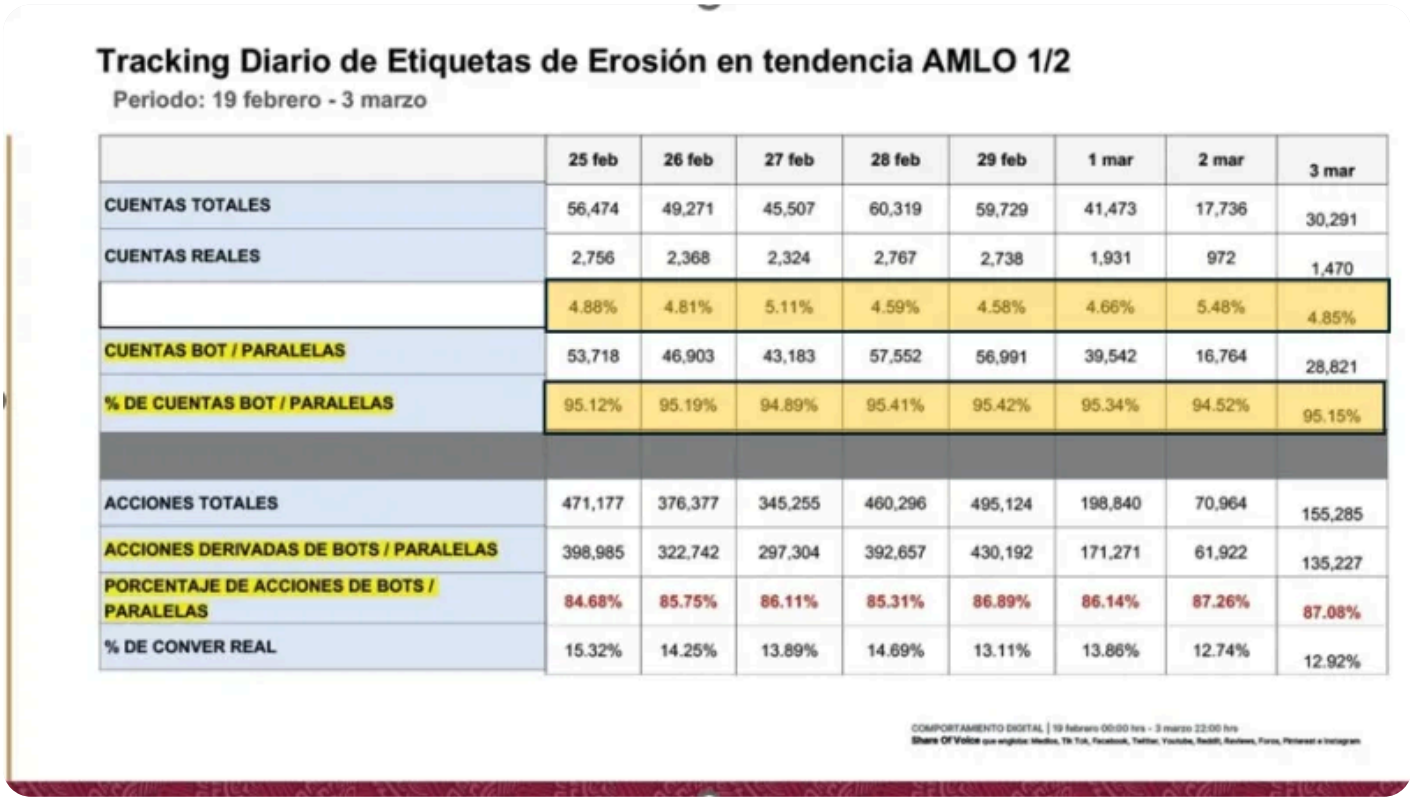


Elizabeth García Vilchis informó que, de acuerdo con un estudio de la plataforma Share of Voice en las últimas semanas, se detectó una campaña sucia mediática en redes para intentar vincular al presidente Andrés Manuel López Obrador con el narcotráfico a partir de cuentas automatizadas y granjas de bots.

García Vilchis dio a conocer, durante la conferencia matutina del 06 de marzo, que el 96 por ciento de las cuentas en redes sociales que usaron la etiqueta #NarcoPresidente entre el 19 de febrero y el 3 de marzo son bots, los cuales se utilizan para producir mensajes y, en consecuencia, generar una tendencia en la red social "X".



Dentro de los datos presentados, sobresale que el 90 por ciento de las acciones que se realizan con la etiqueta mencionada corresponden a cuentas automatizadas o de bots y solo el 10 por ciento de la conversación es real. Así mismo, el 25 de febrero existieron 471 mil acciones sobre la etiqueta #NarcoPresidente pero únicamente el 5 por ciento de las cuentas que interactuaron con esa etiqueta fueron usuarios reales.



Tracking Diario de Etiquetas de Erosión en tendencia AMLO 1/2

Periodo: 19 febrero - 3 marzo

	25 feb	26 feb	27 feb	28 feb	29 feb	1 mar	2 mar	3 mar
CUENTAS TOTALES	56,474	49,271	45,507	60,319	59,729	41,473	17,736	30,291
CUENTAS REALES	2,756	2,368	2,324	2,767	2,738	1,931	972	1,470
	4.88%	4.81%	5.11%	4.59%	4.58%	4.66%	5.48%	4.85%
CUENTAS BOT / PARALELAS	53,718	46,903	43,183	57,552	56,991	39,542	16,764	28,821
% DE CUENTAS BOT / PARALELAS	95.12%	95.19%	94.89%	95.41%	95.42%	95.34%	94.52%	95.15%
ACCIONES TOTALES	471,177	376,377	345,255	460,296	495,124	198,840	70,964	155,285
ACCIONES DERIVADAS DE BOTS / PARALELAS	398,985	322,742	297,304	392,657	430,192	171,271	61,922	135,227
PORCENTAJE DE ACCIONES DE BOTS / PARALELAS	84.68%	85.75%	86.11%	85.31%	86.89%	86.14%	87.26%	87.08%
% DE CONVER REAL	15.32%	14.25%	13.89%	14.69%	13.11%	13.86%	12.74%	12.92%

Sin embargo, un reportaje publicado por Milenio, titulado "Más abrazos, menos balazos digitales" demostró que la mayoría de mexicanos rechazan “Campañas negras” en redes:

-El 30% de la gente mostró enojo por esas tendencias

-El 25% dijo tener disgusto por el uso de esas tendencias

-El 5% refirió "tener miedo" por tendencias y etiquetas usadas en redes sociales

-El índice de rechazo a esta campaña es del 60%

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/evidencian-guerra-sucia-en-redes-sociales-contra-el-presidente-lopez-obrador
Descargado el 22 de noviembre de 2026.