INTERNACIONAL

Fallece Ted Turner, fundador de CNN y revolucionario de los medios de comunicación

6 de mayo de 2026 · 5 min de lectura



El fundador de CNN, Ted Turner, falleció este 6 de mayo a los 87 años, marcando el cierre de una de las trayectorias más influyentes en la historia contemporánea de los medios de comunicación.

"Ted es un gigante sobre cuyos hombros nos apoyamos, y hoy todos nos tomaremos un momento para rendirle homenaje y reconocer su influencia en nuestras vidas y en el mundo. Fue y siempre será el alma de *CNN*", declaró en un comunicado Mark Thompson, presidente y director ejecutivo de la cadena.

Turner reveló en 2018 que padecía demencia con cuerpos de Lewy, una enfermedad neurodegenerativa que provoca síntomas similares a los del Parkinson y el Alzhéimer.

El empresario nació en 1938 en Estados Unidos e inició su carrera al frente del negocio de publicidad exterior de su familia, pero dio un giro estratégico hacia la televisión pues en 1980 fundó Cable News Network (CNN), la primera cadena de noticias con transmisión continua las 24 horas, concepto que terminaría revolucionando el periodismo global.

Esta innovación cambió las reglas de los medios de comunicación pues por primera vez, la información dejó de depender de horarios fijos y pasó a ser inmediata, constante y en tiempo real.

Una de las coberturas más emblemáticas de CNN fue la Guerra del Golfo (1990-1991), que consolidó a la cadena como referente mundial y dio origen al “efecto CNN”, que incluso influyó en decisiones políticas internacionales.

El “efecto CNN” es un concepto de la comunicación política y el periodismo que describe cómo la cobertura informativa en tiempo real, particularmente la televisión, puede influir directamente en la opinión pública y, a su vez, presionar a los gobiernos a tomar decisiones rápidas en política exterior.

De esta forma, cuando un conflicto, crisis humanitaria o guerra se transmite en vivo y de forma constante, las imágenes generan reacción inmediata en la audiencia global, lo que puede acelerar respuestas diplomáticas, militares o humanitarias.

Asimismo, los corresponsales de la *CNN* ofrecieron cobertura en directo de acontecimientos de gran relevancia, desde el colapso de la Unión Soviética hasta la represión en las protestas de la plaza de Tiananmen en China, así como la cobertura de los bombardeos estadounidense en Bagdad, lo que consolidó la reputación de la cadena como fuente indispensable de noticias de última hora.

De esta forma, el éxito de *CNN* inspiró la creación de otros canales de noticias que emitían las 24 horas del día, entre estos *Fox News*, fundado por Rupert Murdoch, rival de Turner desde hacía mucho tiempo, y *MSNBC*.

Más allá de CNN, Turner construyó un conglomerado que incluyó cadenas dedicadas al deporte y al entretenimiento, como TBS, TNT y Cartoon Network, además de incursiones en el cine.

Su visión empresarial lo llevó a fusionar su compañía con Time Warner en 1996, en una de las operaciones más relevantes de la industria mediática global, al integrar en una sola estructura activos clave como CNN, estudios cinematográficos, televisión por cable y contenido de entretenimiento, en una operación valuada en alrededor de 7,500 millones de dólares.

Dicho movimiento no solo consolidó a Turner como el principal accionista individual del grupo, sino que también sentó las bases del modelo moderno de conglomerados multimedia, donde la producción, distribución y difusión de contenidos operan de manera integrada a escala global.

Finalmente, Ted Turner también destacó como filántropo y activista, con aportaciones millonarias a causas internacionales y a la Organización de las Naciones Unidas, así como una fuerte participación en iniciativas ambientales y de desarme nuclear.

Turner es considerado un pionero porque redefinió el concepto de noticia: la convirtió en un flujo permanente, global y accesible. Su modelo sentó las bases del ecosistema informativo actual, dominado por la inmediatez, la cobertura continua y la competencia global por la atención de las audiencias.

CNN en la era del streaming

A casi tres décadas de la fusión que redefinió la industria, el ecosistema mediático que ayudó a construir Ted Turner atraviesa una nueva etapa de transformación marcada por la competencia digital y la concentración empresarial.

Actualmente, CNN forma parte de Warner Bros. Discovery, una de las grandes compañías surgidas de la ola reciente de fusiones, en un entorno donde la televisión tradicional enfrenta una presión creciente frente a plataformas de streaming y consumo bajo demanda.

En este contexto, la industria vive una nueva fase de reconfiguración, con movimientos corporativos de gran escala como el proceso de integración entre Paramount Global y Skydance Media, que refleja la necesidad de ganar tamaño, catálogo y capacidad tecnológica para competir a nivel global.

Dichas operaciones buscan crear gigantes capaces de enfrentar a plataformas como Netflix y Disney, que han transformado los hábitos de consumo y dominan la distribución directa al usuario.

En medio de este escenario, han surgido versiones sobre una posible integración de plataformas, formatos y tecnologías en un solo ecosistema de contenido entre Warner Bros. Discovery y Paramount Global; sin embargo, hasta ahora no existe un acuerdo formal que integre directamente a CNN en una operación de ese tipo.

El actual escenario implica retos significativos para CNN, pues aunque mantiene presencia global y peso informativo, la cadena ha enfrentado ajustes internos, cambios estratégicos y cuestionamientos sobre su capacidad de adaptación al entorno digital, donde la inmediatez ya no es exclusiva de la televisión, sino también de redes sociales y plataformas móviles.

De esta forma, la competencia por la atención se ha intensificado, obligando a replantear formatos, audiencias y modelos de negocio.

Así, el modelo de noticias 24 horas que en su momento revolucionó el periodismo sigue vigente, pero ahora inserto en una lógica mucho más compleja, dominada por algoritmos, streaming y conglomerados globales.

En este nuevo tablero, el legado de Turner persiste, aunque bajo reglas distintas, donde la escala, la innovación tecnológica y la convergencia de contenidos son factores determinantes para la supervivencia y relevancia de los medios.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/fallece-ted-turner-fundador-de-cnn-y-revolucionario-de-los-medios-de-comunicacion
Descargado el 21 de noviembre de 2026.