INTERNACIONAL

Filtran que Uber utilizó influencias y lobistas para entrar en 40 países

11 de julio de 2022 · 2 min de lectura

La empresa estadounidense Uber Technologies, Inc., logró asentarse en las principales metrópolis del mundo bajo un plan éticamente cuestionable, el método empleado incumplió las normas locales de los países en los cuales se instaló, usando además l*obbies* para hacer presión con los políticos de alto nivel y así recibir las licencias de funcionamiento, de acuerdo con filtraciones reveladas por el diario británico The Guardian.

Dichas filtraciones llevan por nombre The Uber Files (Los Archivos de Uber en español), muestran cómo la trasnacional en un período de 5 años (2013-2017) trató de presionar a distintos políticos, magnates, personajes públicos importantes, medios de comunicación entre otros, para ingresar a las principales ciudades de diversos países, aun cuando estas acciones podrían significar la violación de las leyes de transporte de las metrópolis

Los ejemplos más relevantes involucran a los presidentes Joe Biden, de Estados Unidos, y a Emmanuel Macron, Francia. Los archivos revelan que cuando Macron era ministro de Economía (2014-2016) apoyó a la trasnacional en secreto para que la empresa adentrarse en el país galo rescribiendo leyes de transporte a través de altos funcionarios.

Asimismo, cuando Joe Biden fungía como vicepresidente de Estados Unidos en el Gobierno de Barack Obama, previo a dar un discurso en el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, se reunió con Travis Kalanick, el entonces CEO de Uber, y al dirigirse a los asistentes del foro aludió a Kalanick quien tenía una empresa que daría millones de trabajos y “libertad para trabajar tantas horas como deseen, gestionar sus propias vidas como deseen”.

Los más de 124 mil documentos filtrados al diario británico fueron compartidos bajo correo electrónico. Por su parte, The Guardian puso a disposición los documentos con el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/filtran-que-uber-utilizo-influencias-y-lobistas-para-entrar-en-40-paises
Descargado el 21 de noviembre de 2026.