INTERNACIONAL

Fox Corporation adquirirá Roku por 22 mil mdd

16 de junio de 2026 · 4 min de lectura



El conglomerado estadounidense de medios Fox Corporation adquirirá la plataforma de streaming Roku en una operación valuada en cerca de 22 mil millones de dólares, anunció el gigante el pasado 15 de junio.

De acuerdo con información oficial, ambas partes alcanzaron un acuerdo definitivo para adquirir por 160 dólares por acción en una combinación de efectivo e intercambio de acciones.

“Este es un momento decisivo para FOX y una extensión natural de la estrategia deliberada y enfocada que hemos estado implementando durante casi una década. En 2019, reorientamos la compañía hacia las noticias y los deportes en vivo. En 2020, adquirimos Tubi y, bajo nuestra dirección, se ha convertido en una de las empresas más exitosas en el sector del streaming. Hoy, damos el siguiente paso: unir la cartera de contenido en vivo más valiosa en el consumo de video con la plataforma de streaming líder a través de la cual Estados Unidos lo consume. Esta combinación transformará el alcance de nuestra compañía hacia verticales de alto crecimiento y generará un cambio radical en nuestro perfil de crecimiento general”, señaló el presidente ejecutivo de Fox Corporation, Lachlan Murdoch.

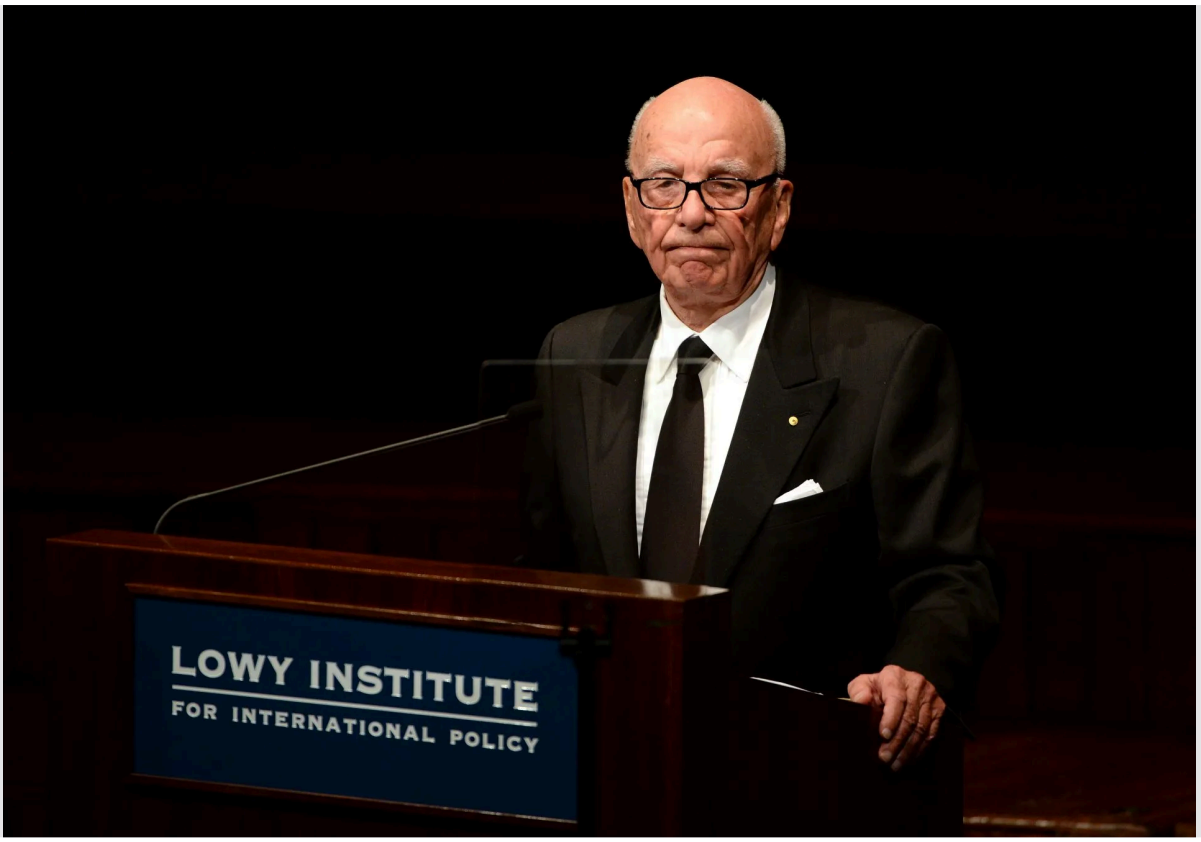


Tras el anuncio del acuerdo, el conglomerado también afirmo que con esta transacción “juntos, Fox y Roku crearán una empresa de medios y tecnología de última generación, a gran escala, ubicada en la intersección de dos de las fuerzas más importantes que están transformando el consumo de video: la perdurable primacía de los deportes y las noticias en vivo, y el continuo auge del streaming”.

Asimismo, aseveró que “la compañía resultante de la fusión se convertirá en el tercer actor más importante de la televisión estadounidense por cuota de audiencia, con una atractiva combinación de contenido deportivo, informativo y de entretenimiento de FOX, junto con los servicios de streaming Tubi y The Roku Channel. Esta escala de distribución e interacción abarca todos los principales entornos de visualización (televisión abierta, por cable, local y streaming), creando un alcance amplio y diversificado que beneficia a espectadores, socios y anunciantes”.

Imperio mediático en expansión

Rupert Murdoch comenzó a construir su imperio mediático en la década de 1950, cuando heredó el periódico australiano *The News* tras la muerte de su padre. Durante las siguientes décadas expandió agresivamente sus operaciones mediante la compra de diarios en Australia y Reino Unido, entre ellos *The Sun* y *The Times*, consolidando una estrategia basada en adquirir medios con amplia audiencia y fuerte influencia en la opinión pública.



La expansión hacia el mercado estadounidense marcó un punto de inflexión en la historia del conglomerado. En 1976 adquirió el *New York Post* y, una década después, fundó la cadena Fox Broadcasting Company, que desafió el dominio de las grandes televisoras tradicionales. Posteriormente, el lanzamiento de Fox News en 1996 transformó el panorama informativo por cable en Estados Unidos, convirtiéndose en uno de los activos más rentables y de mayor peso político dentro del grupo.

A lo largo de los años, el imperio de los Murdoch también apostó por los derechos deportivos como una herramienta clave para atraer audiencias masivas. La adquisición de transmisiones de ligas como la NFL y la MLB fortaleció la posición de Fox en el mercado televisivo estadounidense y demostró el creciente valor estratégico del deporte en vivo, uno de los pocos contenidos capaces de reunir a millones de espectadores en tiempo real en una era dominada por el consumo bajo demanda.

Tras la venta de gran parte de los activos de entretenimiento de 21st Century Fox a Disney en 2019, Fox Corporation redefinió su modelo de negocio para concentrarse en noticias, deportes y plataformas digitales. La compra del servicio gratuito de streaming Tubi en 2020 y, ahora, el acuerdo para adquirir Roku reflejan esta transformación.

Más que una expansión tradicional, la estrategia busca asegurar una posición dominante en el ecosistema audiovisual del futuro, donde la distribución tecnológica y el acceso directo a las audiencias son tan importantes como la producción de contenidos.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/fox-corporation-adquirira-roku-por-22-mil-mdd
Descargado el 21 de noviembre de 2026.