NACIONAL

Garantiza Fonart comercio justo de arte popular mexicano: Claudia Sheinbaum

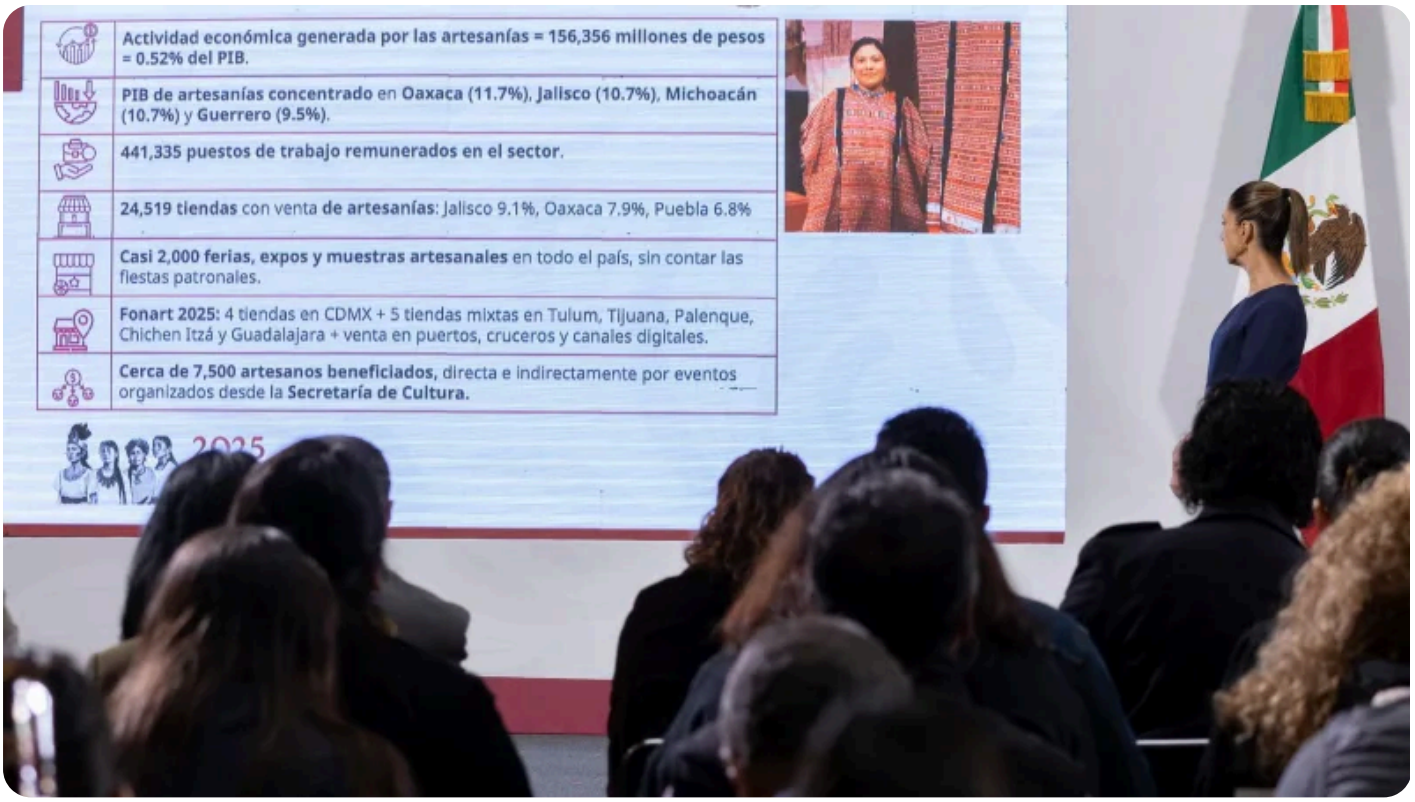
8 de agosto de 2025 · 3 min de lectura



La presidenta Claudia Sheinbaum presentó este 8 de agosto las labores de recuperación del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), las cuales procuran generar condiciones para el comercio justo y el reconocimiento al arte popular en nuestro país.

Durante la Mañanera del Pueblo, Sheinbaum señaló que estas acciones se realizan en beneficio principalmente de las mujeres artesanas de pueblos indígenas con el reconocimiento de su trabajo mediante una comercialización honesta de sus productos.

“Estamos decididas a generar comercio justo […] Muchas veces un huipil hermosísimo que lleva 6 meses elaborarlo, incluso desde el cultivo del algodón en el sur del país, en la zona principalmente amuzga, se lleva 6 meses, [es] muchísimo trabajo y después lo venden a intermediarios donde a veces ni siquiera se recupera lo que representa el trabajo de las artesanas”, expresó la mandataria.



Por su parte, Marina Núñez Bespalova, subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura, indicó que el Fonart desarrolló un nuevo modelo de apoyo a las y los artesanos que consta de un diagnóstico de campo, mediante el cual se identifican las actividades que se producen en las comunidades; las técnicas, materiales y procesos de producción compartidos, así como el acceso a la materia prima.

Este primer proceso permitirá proporcionar capacitación y acercamiento a materias primas de calidad a cerca de 11 mil artesanas en 58 municipios de los territorios artesanales Amuzgo, nagua de Zongolica, Purépecha, de la Mixteca Alta y de Sonora.

La subsecretaria señaló que también se estableció un nuevo modelo de comercialización para apoyar a las productoras artesanales, el cual incluye:

- La definición de mercados con énfasis en mercado de alto valor
- La venta directa y el acercamiento de piezas a otras tiendas con Garantía Fonart
- La organización de los inventarios y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas
- La elaboración de los catálogos segmentados
- El establecimiento de estrategias de mercado particulares
- La certificación de piezas artesanales

Detalló que la certificación garantiza al comprador que la pieza es original, de calidad y responde a técnicas y saberes tradicionales; además, explicó que si se trata de textiles de incluirá una etiqueta fija, en donde también se indicará los cuidados de dicha pieza.

Por otro lado, Marina Núñez indicó que se plantearon estrategias de comercialización de los productos artesanales, entre los que destacan paquetes para las celebraciones de Fiestas Patrias, Día de Muertos y Navidad, los cuales incluyen mantenles, gabanes, vajillas, copaleros, velas, canastas, coronas, nacimientos, entre otros.



Asimismo, apuntó que otro de los servicios que ofrece Fonart a los productores es la exportación temporal de artesanías para facilitar la participación de los artesanos en exposiciones o ferias internacionales.

Finalmente, Núñez Bespalova señaló que la venta especial de Fiestas Patrias de Fonart se llevará a cabo del 12 al 14 de septiembre en el Complejo Cultural “Los Pinos” y presentó las convocatorias disponibles en el sitio web www.gob.mx/fonart para que artesanas y artesanos participen en:

- El Concurso Nacional Grandes Maestras y Maestros del Patrimonio Artesanal de México 2025
- El Encuentro Nacional de Tintes Naturales
- El Encuentro Nacional de Cerámica
- El Gran Premio Nacional de Arte Popular 2025
- El Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos 2025



Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/garantiza-fonart-comercio-justo-de-arte-popular-mexicano-claudia-sheinbaum
Descargado el 21 de noviembre de 2026.