NACIONAL

Genera explosión en Iztapalapa más de 4 millones de interacciones en redes sociales, revela estudio

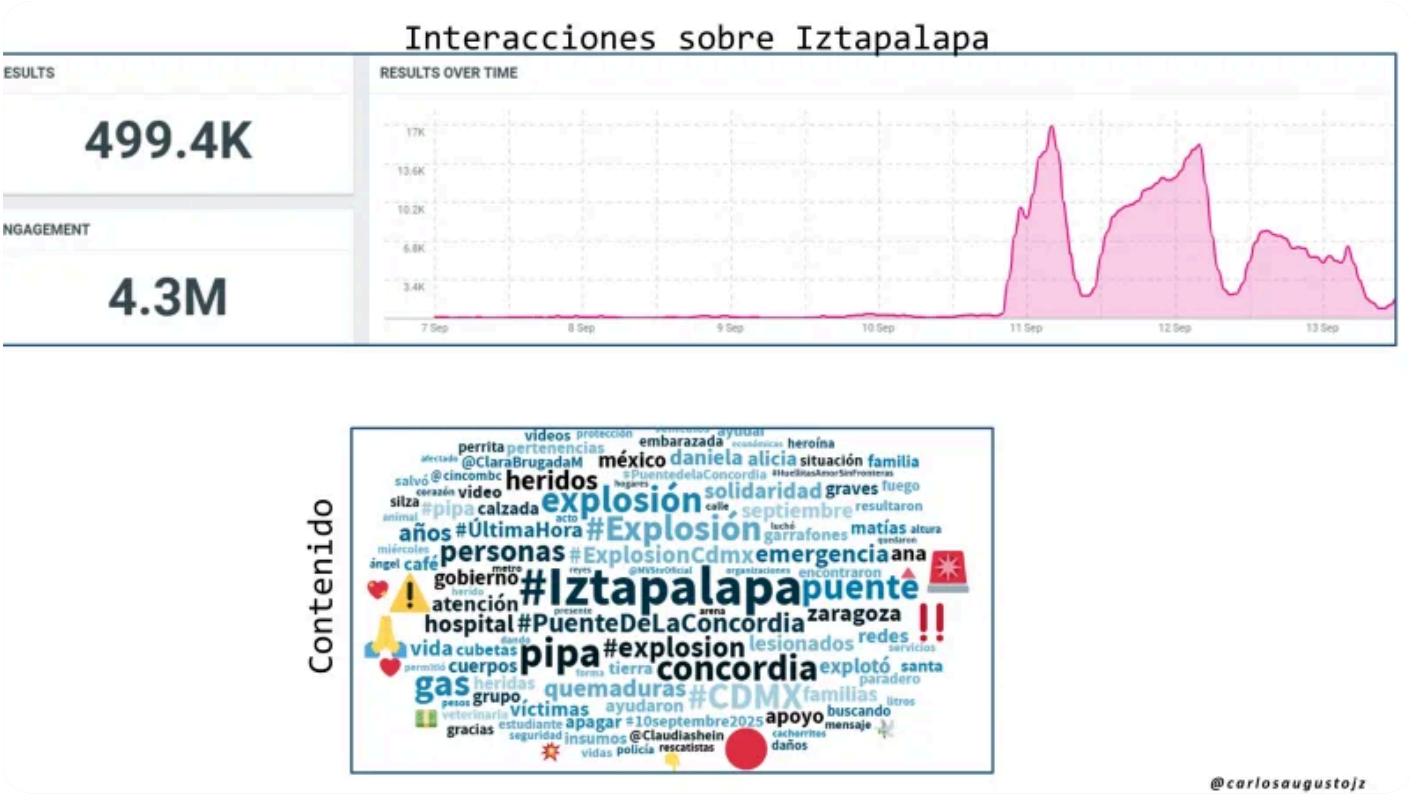
13 de septiembre de 2025 · 2 min de lectura





@carlosaugustojz

La explosión ocurrida el pasado 10 de septiembre en la alcaldía Iztapalapa, en los alrededores del Puente de la Concordia no solo tuvo un fuerte impacto en la vida de las personas directamente afectadas, sino que también generó una amplia ola de reacciones en el espacio digital. De acuerdo con un estudio realizado por el especialista en neointeracción social, Carlos Augusto Jiménez, el siniestro detonó alrededor de 500 mil interacciones directas y alcanzó un engagement superior a los 4.3 millones en redes sociales, posicionándose como tendencia nacional en cuestión de horas.



El análisis revela que la conversación en plataformas digitales se desarrolló en dos fases: primero, con la difusión inicial de imágenes y reportes sobre el siniestro, y después con la multiplicación de mensajes centrados en las víctimas, la solidaridad ciudadana y los llamados de apoyo.

Jiménez detalló que la viralización se consolidó en torno a tres narrativas clave:

1️⃣ Emocional: miles de usuarios expresaron empatía y condolencias hacia las familias afectadas.

2️⃣ Esperanza: surgieron historias de resiliencia y actos de ayuda comunitaria que reforzaron el sentido de unión social.

3️⃣ Impacto visual: la circulación masiva de fotografías y videos del siniestro amplificó la conversación y despertó reacciones inmediatas.



El especialista destacó que este tipo de sucesos muestran la manera en que la inmediatez digital transforma la percepción pública de las tragedias, al combinar elementos de humanidad, información y crudeza visual. En ese sentido, explicó que la narrativa colectiva que se construye en redes puede incidir en el seguimiento mediático, en la respuesta de autoridades y en la organización ciudadana frente a emergencias.

Con ello, la explosión en Iztapalapa se convierte en un caso de estudio sobre el poder de las redes sociales para movilizar emociones y acciones colectivas, revelando no sólo el alcance de la comunicación digital, sino también la capacidad del pueblo de México para responder con solidaridad ante las adversidades.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/genera-explosion-en-iztapalapa-mas-de-4-millones-de-interacciones-en-redes-sociales-revela-estudio
Descargado el 21 de noviembre de 2026.