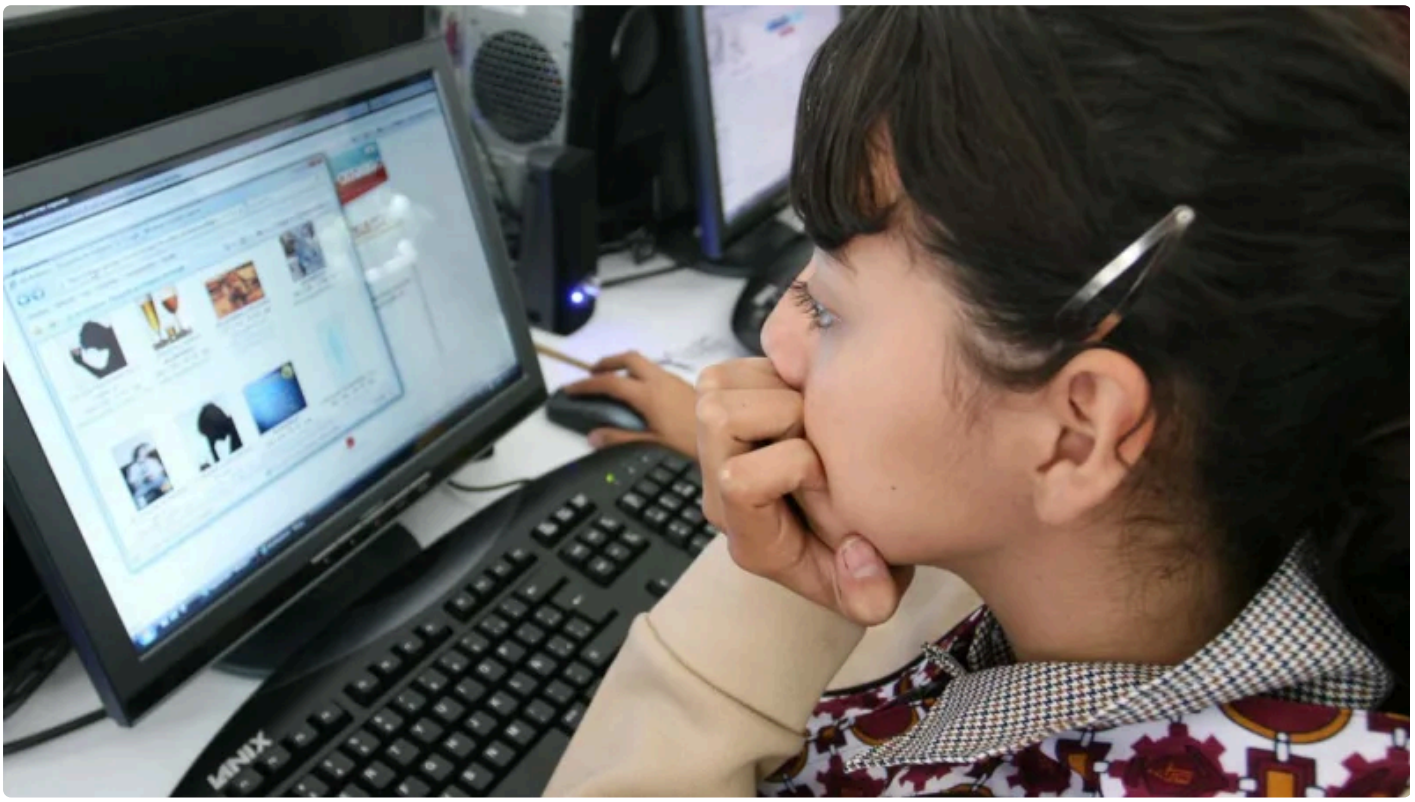
NACIONAL

Hogares mexicanos con acceso a internet se duplicaron en 10 años: INEGI

16 de junio de 2026 · 3 min de lectura



El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2025 donde informó que el 86.1 % de la población mexicana usó internet, es decir, 104.9 millones de personas de 6 años y más. De los cuales 88.9 % de las personas en zonas urbanas y 75.2 % en zonas rurales

El porcentaje de hogares con internet en México se duplicó entre 2015 (39.1 %) y 2025 (78.3 %). En 2025, las entidades federativas con los mayores porcentajes de hogares con internet fueron

- Ciudad de México (90.5 %)
- Nuevo León (89.9 %)
- Baja California (89.1 %).

Los porcentajes más bajos se registraron en

- Veracruz (68.3 %)
- Oaxaca (64.0 %)
- Chiapas (53.9 %)

A nivel nacional, 21.7 % de los hogares no disponía de internet en 2025. La principal razón fue por falta de recursos económicos (12.1 %), mientras que 5.5 % declaró que no tenía interés en el servicio o no lo necesitaba. Un 1.9 % dijo no tenerlo porque no sabe usarlo.



En 2025, 86.1 % de la población de 6 años y más en el país usó internet, lo que significó un aumento de 28.7 puntos porcentuales con respecto a 2015 (57.4 %). De las personas usuarias de internet, 26.6 % se autoadscribió como indígena; 5.1 % como afromexicana o afrodescendiente; y 4.7 % se identificó como hablante de alguna lengua indígena

Dispositivos móviles

En 2025, 84.6 % de las personas de 6 años y más usó teléfono celular. Lo anterior representó un aumento de 2.9 puntos porcentuales con respecto a 2024 y 13.2 puntos porcentuales desde 2015. Aunque el uso de teléfono celular fue mayor en hombres que en mujeres.

En 2025, el número de hogares que disponía de computadora (laptop, tablet o de escritorio) alcanzó 17.7 millones (44.7 % del total). De estos, 76.8 % disponía de laptop, 41.5 % de tablet y 25.8 %, de computadora de escritorio

Electrodomésticos inteligentes a la alza

México pasó de contar con 10.2 millones de hogares con dispositivos inteligentes en 2024 a 12.3 millones en 2025. Artefactos como bocinas o asistentes del hogar, los sistemas de videovigilancia y los dispositivos de entretenimiento continuaron su popularidad en 2025.

En 2025, 35.7 millones de hogares disponían de televisor (89.9 %). De estos, 75.6 % contó con televisor inteligente (smart TV), lo que representó un aumento de 6.6 puntos porcentuales respecto a 2024

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/hogares-mexicanos-con-acceso-a-internet-se-duplico-en-10-anos-inegi
Descargado el 21 de noviembre de 2026.