OPINIÓN

IA en las campañas políticas

Por Helios Ruiz · 20 de abril de 2023 · 3 min de lectura



En los últimos años, hemos sido testigos de una creciente tendencia de las campañas políticas: el uso de herramientas de inteligencia artificial por parte de los políticos. Esta tecnología ha permitido a los candidatos recopilar y analizar datos de los votantes, segmentar a las audiencias y personalizar el mensaje político para llegar a los votantes de manera más efectiva. Cuando hablamos de inteligencia artificial, hoy hablamos desde la primera etapa, por ejemplo los anuncios de Facebook dónde hola puedes distinguir entre tu público objetivo por diferentes características.

Por un lado, la inteligencia artificial ha permitido una mayor eficiencia en las campañas políticas. Los políticos ahora pueden obtener información más precisa sobre las preferencias y preocupaciones de los votantes, lo que les permite adaptar su mensaje y enfocar sus recursos en las áreas que son más importantes para los votantes.

Por otro lado, el uso de la inteligencia artificial en las campañas políticas también plantea legítimas dudas en cuanto a la privacidad de los datos y la manipulación de la opinión pública. Es importante que los políticos y las empresas tecnológicas responsables del desarrollo y uso de estas herramientas sean transparentes sobre cómo se recopilan, almacenan y utilizan los datos de los votantes.

Si bien es cierto que la inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa en las campañas políticas, también plantea preocupaciones éticas y legales. Por ejemplo, el uso de datos personales de los votantes para elaborar perfiles y mensajes personalizados puede ser invasivo y cuestionable desde el punto de vista de la privacidad.

Además, existe el riesgo de que los políticos utilicen la inteligencia artificial para perpetuar sesgos y discriminaciones en la sociedad. Si los algoritmos se basan en datos históricos que reflejan prejuicios en las decisiones políticas.

Además, también debemos considerar la equidad en el acceso a estas herramientas de inteligencia artificial. A medida que la tecnología avanza, es probable que los políticos con mayores recursos tengan una ventaja sobre aquellos con los presupuestos más pequeños.

La inteligencia artificial también puede ser una herramienta valiosa para promover la participación ciudadana y mejorar la transparencia en los procesos electorales. Por ejemplo, los chatbots y las aplicaciones móviles pueden permitir a los votantes interactuar con los políticos y obtener información sobre sus propuestas y planes de gobierno de manera más accesible y sencilla.

En última instancia, el uso de la inteligencia artificial en las campañas políticas es una tendencia que no desaparecerá pronto. Debemos asegurarnos de que se utilice de manera responsable y ética, para que no se socave la integridad del proceso democrático.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/ia-en-las-campanas-politicas
Descargado el 21 de noviembre de 2026.