OPINIÓN

La carga innecesaria de la campaña, Zaldívar

Por Helios Ruiz · 18 de abril de 2024 · 2 min de lectura



En esta columna tocaremos el tema del ministro en retiro Arturo Zaldívar desde el punto de vista de estrategia de campaña, es decir desde el punto de vista de un consultor político y no desde el punto de vista jurídico.

Aclarado lo anterior, en toda campaña política solamente puede haber dos protagonistas, el electorado y la o el candidato. No puede existir ningún otro personaje que opaque ninguna de estas dos figuras, mucho menos alguien del equipo de campaña, ya qué quitarle reflector a la o el candidato juega en contra de la campaña.

Por más que se cree una línea discursiva de victimización, no puede ser el centro del mensaje alguien externo a estas dos figuras ya que se crea una dispersión de la atención de los receptores del mensaje.

Cuando estamos en una campaña política todo nuestro esfuerzo debe ir enfocado al posicionamiento de nuestra candidata o candidato, no podemos perder el tiempo, recursos o esfuerzos en algún otro personaje que no abone a nuestra meta final.

En semanas y días pasados hemos visto a Arturo Zaldívar en diferentes medios de comunicación dando opiniones en torno a las campañas políticas y a favor de la campaña de Claudia Sheinbaum de Morena, pero a diferencia de todo el equipo de voceros como lo son Fernández Noroña, Gabriela Cuevas, Jorge Gaviño entre otros que sí tienen la misma línea discursiva y los temas que la campaña impulsa en ciertos momentos, el ministro en retiro ha utilizado más estos espacios para un reflector y posicionamiento personal.

Nunca es bueno tener a un vocero tan protagonista y que todo gire entorno a el o ella, generado por el o ella misma y menos por las razones incorrectas.

Pero aquí la mejor opinión es la tuya, ¿qué opinas?

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/la-carga-innecesaria-de-la-campana-zaldivar
Descargado el 21 de noviembre de 2026.