OPINIÓN

La desinformación en nuestros días.

Por Omar Herrejon · 21 de mayo de 2022 · 2 min de lectura

En nuestro país, han sido abundantes las campañas de desinformación y mentiras sistemáticas orquestadas por algunos medios de comunicación y grupos de oposición al actual Gobierno Federal que encabeza el Presidente Andrés Manuel López Obrador. A través de las diversas redes sociales, las llamadas fake news son ya una epidemia que tiene como objetivo principal generar confusión y división entre su audiencia.

Por ejemplo, el líder del bloque conservador, Claudio X. González, quien no ha desperdiciado cada oportunidad para criticar los proyectos de infraestructura del Gobierno Federal, se dio a la tarea de difundir videos e imágenes asegurando que, a poco más de dos meses de entrar en operaciones, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) se encuentra vacío. Sin embargo, resultó falso, pues la propia administración del AIFA, informó que se tienen programados seis vuelos diarios, y tan solo durante el mes de abril, las líneas aéreas programaron 180 vuelos.

Otro de los casos donde la desinformación a través de las redes sociales ha tenido mayor propaganda, se dio, cuando algunas y algunos pseudoambientalistas protestaron contra el Tren Maya; utilizaron todo tipo de artimañas, incluidas fotografías de selvas que, en realidad, son de otros países y videos manipulados. El Gobierno de la República, ha informado en diversas ocasiones que existe el compromiso de que no se afectarán lugares naturales, es por ello, que se han instalado grupos de trabajo para avanzar en los proyectos de ordenamiento territorial y defensa ambiental, aun así, persisten los ataques de ciertos “ambientalistas”, fieles a la doctrina de la hipocresía y doble moral, omiten pronunciarse respecto al caso de Grupo Xcaret, que opera ocho parques temáticos, impactando de manera negativa cenotes y ríos subterráneos.

A todo ello, podemos añadir una larga lista de periodistas como Carlos Loret de Mola, Víctor Trujillo, Joaquín López Doriga; actores políticos como Kenia López Rabadán, Lilly Téllez, Damián Zepeda, Margarita Zavala, Santiago Creel, Ricardo Anaya; entre otros que, dejan de lado la ética y buscan fomentar la desinformación para su beneficio, incitando de paso al odio.

Es así, que ante esta situación debemos tomar medidas para combatir la desinformación que se vive en nuestros y evitar que alcance trascendencia.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/la-desinformacion-en-nuestros-dias-2
Descargado el 21 de noviembre de 2026.