INTERNACIONAL

Lanza La Derecha Diario campaña contra el Sector Salud para impulsar supuesta iniciativa filantrópica de Salinas Pliego

11 de octubre de 2026 · 7 min de lectura



La Derecha Diario, medio fundado por Fernando Cerimedo y Javier Negre, difundió un video en el que afirma que el empresario Ricardo Salinas Pliego realizó una “obra de caridad” por varios estados del país, donde llevó a cabo unas ferias de la salud, financiadas por el propio dueño de Tv Azteca, con la supuesta intención de apoyar a la población donde “el Estado no llega”.

Sin embargo, el video presentado por Edmundo Romer, autodescrito como promotor de la superación personal y anticomunista, no es más que otra de las publicaciones con información falsa a favor del dueño Grupo Salinas, quien intenta, nuevamente, atacar al gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, y al mismo tiempo promocionar los servicios de sus empresas en el sector de la salud con un modelo de negocios muy parecido a lo que ya ofrecen otros conglomerados.

Mientras la publicación indica una supuesta carencia de medicamentos y protestas de trabajadores, las cifras oficiales demuestran lo contrario:

De 2024 a 2026, las consultas generales aumentaron 19%, hasta alcanzar 101.3 millones. A su vez, las consultas de especialidad crecieron 36%, al pasar de 23.2 millones a 31.7 millones.

En el mismo lapso, las cirugías aumentaron 25%, de 1.5 millones a cerca de 1.9 millones, lo que representa aproximadamente 350 mil intervenciones adicionales.

En materia de infraestructura, mediante el Plan Nacional de Infraestructura Hospitalaria se han inaugurado 33 hospitales en el país: seis del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), siete del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y 20 del IMSS-Bienestar. Estas unidades incorporaron mil 535 camas, con una inversión de 23 mil 799 millones de pesos.

A estos proyectos se suman 45 hospitales en construcción y 75 en etapa de planeación. La meta de la actual administración es incorporar alrededor de nueve mil camas nuevas, mediante una inversión superior a 180 mil millones de pesos en infraestructura del IMSS, ISSSTE e IMSS-Bienestar.

Entre 2025 y 2026 también se destinaron 15 mil 800 millones de pesos a equipos médicos de alta tecnología. Entre las adquisiciones reportadas se encuentran 248 tomógrafos, cinco equipos PET/CT, 676 mastógrafos, 37 aceleradores lineales y 52 resonadores magnéticos. Además, se incorporaron 21 robots quirúrgicos y se rehabilitaron o modernizaron 650 quirófanos.

En cuanto al abasto de medicamentos e insumos médicos, el Gobierno de México destinó hasta 332 mil millones de pesos a estos productos. Durante los dos años referidos se recibieron más de tres mil 182 millones de piezas correspondientes a tres mil 291 claves.

Entre enero y agosto de 2026, la entrega de medicamentos e insumos a clínicas y hospitales aumentó 125% respecto del mismo periodo de 2025.

En el caso de los tratamientos oncológicos, se reportó la recepción de 21 millones de piezas correspondientes a 221 tipos de medicamentos, destinados a 155 centros especializados, con una inversión de 74 mil millones de pesos. El suministro de estos tratamientos aumentó 133 por ciento respecto de 2025.

Por otra parte, el programa Salud Casa por Casa ha realizado más de 27 millones de consultas gratuitas a domicilio. De estas, casi 13 millones corresponden a primeras visitas, más de ocho millones a segundas visitas y cerca de seis millones a terceras visitas.

En materia de contratación de personal médico, el sector salud ha asignado más de 56 mil plazas de especialidades médicas mediante el Examen Nacional para Aspirantes a Residencias Médicas. Además, se contrataron 26 mil 688 médicas y médicos, así como 22 mil 456 enfermeras y enfermeros.

Respecto de la vacunación, el secretario de Salud, David Kershenobich, informó que durante los primeros dos años de la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum se aplicaron 149 millones de dosis de vacunas de manera universal y gratuita. Asimismo, anunció que el 12 de octubre comenzará una nueva Jornada Nacional de Vacunación.

Salinas Pliego y sus intentos por incursionar en el sector salud

Pese a la supuesta obra de caridad realizada por Ricardo Salinas Pliego durante las llamadas ferias de la salud, el empresario lleva años intentando colocar a Grupo Salinas en el sector.

A finales de 2017 y principios de 2018, Grupo Salinas impulsó un modelo de clínicas y consultorios orientados a revisiones preventivas rápidas y servicios de medicina general instalados principalmente en zonas concurridas y estaciones del Metro de la Ciudad de México.

El eje de su estrategia de mercadotecnia eran los quioscos y herramientas automatizadas con aspecto de "robots" o módulos robotizados de diagnóstico: estaciones automatizadas donde una máquina le tomaba al paciente la presión arterial, glucosa, peso, talla, oxigenación y otros signos vitales en cuestión de minutos antes de pasar (o no) con un médico general o recibir telemedicina.

Sin embargo, su intento no logró consolidarse por factores como la preferencia de algunos usuarios por la atención médica presencial, la competencia de los consultorios adyacentes a farmacias y los costos de mantenimiento de los equipos tecnológicos.

Poco antes de la pandemia de 2020, las unidades fueron cerrando o retirándose de los espacios públicos, dejando la iniciativa como una anécdota fallida de automatización médica en el retail mexicano.

En 2025, el empresario anunció un nuevo proyecto denominado Más Salud, una copia de los consultorios privados de bajo coste, con atención médica en consultorios improvisados dentro de las tiendas Elektra, además de laboratorios y servicios de especialistas.

La iniciativa fue presentada como una alternativa accesible para la población, en medio de las críticas del empresario al Sistema Público de Salud. Sin embargo, su modelo de operación se basa en la comercialización de servicios médicos, con membresías que alcanzan los mil 399 pesos y que ofrecen descuentos en sus distintos servicios.

Este nuevo intento de Salinas Pliego fue anunciado el 1 de mayo de 2025, sin embargo, el negocio que intenta hacer con la salud tampoco ha prosperado a nivel nacional ya que cuenta únicamente con consultorios en la Ciudad de México, Estado de México y Puebla.

La relación entre La Derecha Diario y Salinas Pliego

El apoyo de La Derecha Diario a las ferias de la salud de Salinas pliego no son una casualidad.

Televisión Azteca ha sido uno de los principales aliados en difundir información falsa articulada desde el medio fundado por Javier Negre y Fernando Cerimedo, quien actualmente se encuentra en una prisión de Bolivia por intento de feminicidio en contra de su expareja, así como por enriquecimiento ilícito.

La relación entre Salinas Pliego y La Derecha Diario data, al menos, desde diciembre de 2024, cuando el dueño de Televisión Azteca llamó públicamente a Negre y a La Derecha Diario a operar contra la izquierda mexicana.

En ese momento, Salinas Pliego escribió en la red social X: “¿Y si nos ayudas en México contra estos zurdos criminales?”.

Negre respondió públicamente: “Será un placer. México es un gran país que merece salir de las garras del comunismo”.

Meses después se abrió la cuenta de X @DerechaDiarioMX, encargada de difundir información falsa publicada previamente por La Derecha Diario o por Tv Azteca.

En febrero de 2026, Javier Negre, confirmó en un foro de ultraderecha en Estados Unidos que Salinas Pliego lo invitó a México a “dar la batalla” contra “los zurdos” y contra el gobierno de la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum.

“Las amenazas que recibí después de que el señor Ricardo Salinas en CPAC Argentina me invitase públicamente a dar la batalla cultural a los zurdos, a los narcos y a la narcopresidenta Claudia Sheinbaum hizo que yo sintiese la tentación de ir a México y empezar a informar sobre el terreno, a formar un equipo de periodistas valientes”, dijo en el foro “Combating Narco - Terrorism”, organizado por la Conferencia de Acción Política Conservadora (CPAC, por sus siglas en inglés) en Washington. La relación entre ambos también ha sido objeto de investigaciones periodísticas sobre la operación mexicana del medio y sus posibles fuentes de financiamiento.

El diario español El País publicó el 12 de julio de 2026 que, según fuentes cercanas a Salinas Pliego, el empresario habría acordado financiar la sucursal mexicana de La Derecha Diario con seis mil dólares mensuales durante seis meses, lo que equivaldría a 36 mil dólares en total.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/lanza-la-derecha-diario-campana-contra-el-sector-salud-para-impulsar-supuesta-iniciativa-filantropica-de-salinas-pliego
Descargado el 21 de noviembre de 2026.