INTERNACIONAL

Lanza Meta planes de suscripción para Facebook, Instagram y WhatsApp; apuesta por diversificar ingresos más allá de la publicidad

27 de mayo de 2026 · 2 min de lectura



La empresa tecnológica Meta anunció el lanzamiento global de nuevos planes de suscripción para sus principales plataformas: Facebook, Instagram y WhatsApp, en un movimiento que marca un cambio relevante en su modelo de negocio tradicional basado en publicidad.

La directora de producto de Meta, Naomi Gleit, informó a través de un video publicado en Instagram que los nuevos servicios estarán disponibles a nivel mundial bajo el nombre de “Plus”.

“Estos planes de suscripción ofrecen maneras más ricas de expresar y conectar en nuestras aplicaciones, y se van a añadir más funciones divertidas”, señaló la ejecutiva.

De acuerdo con reportes especializados, los servicios Instagram Plus y Facebook Plus tendrán un costo de 3.99 dólares mensuales, mientras que WhatsApp Plus costará 2.99 dólares al mes.

Las versiones premium incluirán herramientas adicionales orientadas a personalización, análisis de contenido y alcance digital.

Entre las funciones anunciadas destacan las estadísticas avanzadas de historias y reproducciones, un mayor alcance de audiencia, opciones de personalización de perfiles, stickers premium, tonos de llamada personalizados y temas especiales para WhatsApp.

Meta explicó que Facebook Plus e Instagram Plus estarán enfocadas en la “expresión social”, mientras que WhatsApp Plus priorizará la personalización y experiencia de mensajería.

El anuncio ocurre en medio de la fuerte inversión que realiza la compañía en inteligencia artificial. Meta proyectó para este año gastos de capital de entre 125 mil y 145 mil millones de dólares, principalmente destinados a infraestructura y centros de datos especializados en IA.

En ese contexto, Naomi Gleit adelantó que la empresa también comenzó a probar planes de suscripción para usuarios de Meta AI y otros dispositivos impulsados por inteligencia artificial, como gafas inteligentes.

Estas suscripciones ofrecerán mayor capacidad de procesamiento, solicitudes más complejas y herramientas avanzadas para empresas y creadores de contenido.

“Queremos dar más espacio para crear, automatizar tareas y proteger marcas”, explicó la directiva.

La empresa adelantó además que planea integrar sus distintos servicios premium bajo una sola marca denominada “Meta One”.

Meta aclaró que estos nuevos planes no sustituyen a Meta Verified, el esquema de suscripción lanzado previamente para verificación de identidad y protección contra suplantación.

En 2023, Meta ya había introducido versiones de pago y sin publicidad de Facebook e Instagram en Europa, como respuesta a regulaciones de privacidad y protección de datos impulsadas por la Unión Europea.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/lanza-meta-planes-de-suscripcion-para-facebook-instagram-y-whatsapp-apuesta-por-diversificar-ingresos-mas-alla-de-la-publicidad
Descargado el 21 de noviembre de 2026.