OPINIÓN

¿Lucro o periodismo?

Por Jennifer Bustamante · 20 de mayo de 2022 · 3 min de lectura

Debanhi no cayó por accidente y Yolanda Martínez no se suicidó. La Fiscalía corrupta e incapaz del Estado de Nuevo León ha evidenciado con estos casos su mala gestión.

Lamentablemente, la responsabilidad de esta problemática no sólo recae en los servidores públicos. En los últimos días, hemos presenciado cómo algunos medios buscan el rating y los likes por encima de la verdad y la justicia. Ejemplo de ello, fue Azucena Uresti quien filtró información sensible de la necropsia de Debanhi, lo cual, es ilegal y, además, afecta la dignidad de Debanhi y de su familia. Se justificó diciendo: "Mi trabajo no afecta la dignidad de Debanhi".

El periodismo de este tipo de comunicadores busca rentabilidad, no la verdad. Esto resulta preocupante, pues da pie a críticas, al periodismo en un país en donde existen cientos de periodistas en México que han perdido la vida solo por encontrar la verdad.

La estrategia y comunicación de Milenio Noticias lucró con un dolor ajeno y aprovechó la noticia para tener más rating, eso es una gran falta de ética periodística. Pareciera que a Milenio Noticias le importan más las audiencias que la ética periodística, pues la propia Azucena Uresti insinúo que fue culpa de la joven y que se trataba de un accidente, según lo que le dijo la Fiscalía.

Otro caso similar fue el de Fabián Pasos, youtuber, que también lucró de manera grave con el feminicidio de Debanhi ya que buscó tener más vistas en su canal, al grado de ir en contra de las declaraciones del papá de Debanhi. ¿Quién va a saber más del caso? ¿los familiares de la víctima que tienen acceso directo a la carpeta de investigación o un youtuber?

A través de redes sociales, Colectivas feministas, hicieron una petición para que los influencers dejen de lucrar con los casos que tengan que ver con feminicidios o violencia contra las mujeres, tomando como ejemplo a Mafian Tv y su investigación en el caso de Debanhi.

Por otro lado, el presidente Andrés Manuel López Obrador manifestó que es inmoral y tendencioso, lucrar con el dolor de la gente.

Las y los comunicadores tienen una gran responsabilidad en el ejercicio de su profesión, por ello, es necesario que los medios de comunicación dejen de lucrar con las tragedias de las personas y, sobre todo, que respeten el dolor de sus familias. Nuestras palabras tienen consecuencias, tratemos de que no afecten a otros.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/lucro-o-periodismo
Descargado el 21 de noviembre de 2026.