OPINIÓN

Medios de comunicación ¿Objetivos?

Por Jenner Torres Vázquez · 13 de agosto de 2022 · 3 min de lectura

Althusser, destacado marxista, afirma que los medios de comunicación son instrumentos para la reproducción de las relaciones sociales que dan sentido a la estructura social existente en el capitalismo, mediante la persuasión interpela al individuo mediante valores dominantes para la imposición de una idea, sin que sea necesario recurrir a los aparatos represivos.

En México, con el devenir histórico se formó una concentración de los medios de comunicación en unos cuantos empresarios, que en detrimento de la colectividad afectaron el interés público de acceso a la información, impulsar sus ideas y proyectos políticos conforme sus intereses.

En 2006, los grandes medios en alianza con el Consejo Coordinador Empresarial impulsaron una campaña de desprestigio en contra el hoy presidente Andrés Manuel López Obrador, en ese momento el candidato, con mayor intención de votos, rumbo a la presidencia, difundieron una idea equivocada del proyecto de nación para generar incertidumbre entre los mexicanos y cambiar su preferencia electoral.

En 2012, el duopolio televisivo, impuso a su telecandidanto: el expresidente Enrique Peña Nieto, con la construcción de su imagen desde que era gobernador mediante la sobreexposición de su imagen en los hogares mexicanos, en ambos casos la intervención de los medios afectó el debate democrático y evidenció su capacidad, pese a asumirse en todo momento como objetivos, de interpelar a la población para posteriormente imponer una idea conforme los intereses del grupo dominante.

En 2018, la histórica victoria obtenida por el presidente Andrés Manuel, evidenció la ausencia de legitimidad y credibilidad en los grupos de medios tradicionales, la población mexicana ha elegido informarse por otros canales de comunicación, en donde las redes sociales ocupan un papel preponderante.

No obstante, es importante denunciar que desde del 1 de julio de 2018, un sector de los de los medios de comunicación se mantiene en resistencia a través de la distorsión, conforme intereses creados, de la realidad para presentarla a través de sus diferentes productos a sus televidentes y seguidores y así desprestigiar el trabajo de la actual administración federal y rumbo a 2024 pretenden impulsar un “nuevo” proyecto político que resuelva los problemas de nuestro país pero que en realidad no sea más que la garantía de sus intereses a salvo.

Es necesario dejar atrás el dogma de los medios como entes objetivos por aparentemente carecer de afinidad a una ruta política y transitar a un grado mayor de responsabilidad social en donde asuman una definición ideológica-política y conforme ello, aporten elementos al debate, en ejercicio dialéctico, de los grandes temas que incumben al país, para superar la naturaleza de los medios de comunicación en el capitalismo descrita por Althusser respecto a la difusión e imposición de una idea, conforme los intereses de un grupo dominante. El mensaje de voluntad de cambio por parte de los mexicanos es claro.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/medios-de-comunicacion-objetivos
Descargado el 21 de noviembre de 2026.