NACIONAL

México está de moda: Actividad turística rompe 4 récords históricos en marzo

15 de mayo de 2026 · 4 min de lectura



La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, informó este 15 de mayo que durante el mes de marzo la actividad turística en el país rompió cuatro récords históricos, lo que consolida a México como un destino clave a nivel global.

Durante la Mañanera del Pueblo, la secretaria señaló que en este periodo 9.37 millones de visitantes internacionales llegaron a territorio nacional, lo que representó un crecimiento del 11.9% respecto a 2025.

La llegada de turistas internacionales a nuestro país también registró un crecimiento sin precedentes, con 4.49 millones de personas, alcanzando un 7.1% más con relación al mismo periodo del año previo.

El número de pasajeros en cruceros llegando a puertos mexicanos fue el tercer rubro con mayor crecimiento en este mes, registrando 1.30 millones de personas, sumando un 14.9 % más respecto a 2025.

En tanto, el gasto por pasajeros en estos cruceros también rompió récord, ascendiendo a 113.82 millones de dólares, un 17.7% más respecto al año previo.

Josefina Rodríguez resaltó que, en el mes de marzo, México se colocó como el país con mayor crecimiento en llegada de turistas internacionales a nivel mundial, con 7.1% más; seguido de Canadá, con 6.3%; Colombia, con 5.3%; Estados Unidos, con 3.6%; y España, con 3.3%.

Además, presentó un reporte acumulado de los indicadores turísticos de enero a marzo. En este periodo:

- 26.2 millones de visitantes internacionales llegaron a México, 10.2% más respecto a 2025
- 12.66 millones de turistas internacionales arribaron a nuestro país, 6.7% más respecto a 2025
- La derrama económica por visitantes internacionales ascendió a 10,287 mdd, 0.2% más respecto a 2025
- 3.63 millones de pasajeros llegaron a puertos mexicanos, 7.8% respecto a 2025
- La derrama económica por pasajeros en cruceros fue de 317 mdd, 10% respecto a 2025
- 31.14 millones de pasajeros se trasladaron en vuelos regulares nacionales e internacionales, 34 mil más respecto a 2024
- 32,809 pasajeros fueron transportados por el Tren Maya, 40% más respecto a 2025
- 25.8 millones de turistas nacionales llegaron a cuartos de hotel, 147 mil más respecto a 2025

De acuerdo con la secretaria, en este periodo se registró un importante incremento de visitantes de países como España (+34%), Colombia (+23%), Italia (+17.6%), Reino Unido (+16.4%), Francia (15.5%), Canadá (+9.6%), Brasil (+9.6%) y Corea (+6.2%).

Promoción turística

La secretaria de Turismo del Gobierno de México también presentó los resultados del Tianguis Turístico de Acapulco 2026 y destacó que se concretaron 64,138 citas, se presentaron 3,942 expositores, hubo 1,402 compradores y la cifra de ventas ascendió a 1,038 mdp, 10% de lo cual correspondió a experiencias comunitarias, entre otras cosas.

Durante el evento, que tuvo como país invitado a Colombia, se anunciaron 58 nuevos vuelos, 37 nacionales y 21 internacionales, se contó con 8 pabellones internacionales, se realizó la primera entrega de los Premios al Mérito Turístico, se presentó la edición conmemorativa del timbre postal y boleto de lotería, entre otras cosas.

Finalmente, Josefina Rodríguez explicó que una prioridad de esta administración es incrementar la llegada de turistas provenientes de China ya que este es el país con mayor emisión a nivel mundial y se trata de personas que tienen un gasto 50% mayor al promedio.

En este sentido, indicó que en 2025 107 mil turistas chinos visitaron nuestro país, generando una derrama de 2,469 mdp. Detalló que actualmente el país asiático es el mercado emisor número 14 de México y que se prevé que para 2029 sea el número 10.

La secretaria señaló que los segmentos de mayor interés por parte de las y los chinos son Cultura, Historia, Gastronomía, Naturaleza y Experiencias de lujo, destacando como los destinos más visitados la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Jalisco, Baja California, Chiapas, Querétaro, Guanajuato, Quintana Roo y Chihuahua.

Como parte de esta estrategia, se implementa el Sello Cerca de China, una certificación del sector turístico que incluye presencia digital permanente en Weibo, Wechat y Red Note y presencia internacional en ferias turísticas de ITB, CITM y Tianguis Turístico China.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/mexico-esta-de-moda-actividad-turistica-rompe-4-records-historicos-en-marzo
Descargado el 21 de noviembre de 2026.