NACIONAL

Mundial dejó 65 mil mdp y atrajo a 7.8 millones de visitantes a ciudades sede: Sectur

23 de julio de 2026 · 2 min de lectura



La Secretaría de Turismo (Sectur) informó este 22 de julio que 7.8 millones de viajeros nacionales e internacionales visitaron Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey durante la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El evento también generó una derrama económica de 65 mil millones de pesos (mdp) y la creación de 130,900 empleos, cifras superan las proyecciones iniciales de la dependencia.

Asimismo, los aeropuertos de las sedes transportaron a 6.4 millones de pasajeros, de los cuales, 4.2 millones corresponden a vuelos nacionales y 2.2 millones a internacionales.

Tan solo en el estadio Ciudad de México, donde se disputaron cinco partidos de los 13 realizados en nuestro país, se recibieron 4.4 millones de viajeros. Sin embargo, la fiebre futbolera también se sintió en las calles: de acuerdo con la Sectur, los FIFA Fan Fest recibieron a más de 6.7 millones de personas.

CDMX

Los visitantes a la capital generaron una derrama económica de 25,865 mdp, un aumento del 41% respecto a la misma temporada en 2025. Del total de visitantes, 68% se hospedó en hoteles y 32% en plataformas de alojamiento.

Monterrey

Monterrey, Nuevo León, recibió a 1.1 millones de viajeros. La derrama económica generada en la entidad fue de 5,000 mdp, 21% más respecto a 2025. Del total de visitantes, 75% eligió hoteles y 25% plataformas digitales.

Guadalajara

En Guadalajara, Jalisco, la Sectur estimó 2.3 millones de viajeros y una derrama económica de 11,411 mdp. En la entidad, el 78% de visitantes se hospedó en hoteles y 22% a través de plataformas.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/mundial-dejo-65-mil-mdp-y-atrajo-a-7-8-millones-de-visitantes-a-ciudades-sede-sectur
Descargado el 22 de noviembre de 2026.