NACIONAL

Participación de Claudia Sheinbaum en la APEC 2026 genera conversación positiva en redes sociales

17 de noviembre de 2026 · 2 min de lectura



La participación de la presidenta Claudia Sheinbaum en la Cumbre APEC China 2026 ha generado una conversación positiva en redes sociales, con más de 100 mil interacciones directas, de acuerdo con el especialista en neointeracción socio-digital, Carlos Augusto Jiménez Zarate.

El análisis muestra que las más de 100 mil interacciones alcanzaron un engagement de más de 600 mil, con lo que el sentimiento de las publicaciones pasó de registrar una impresión negativa de hasta 70% a un 75% positiva.

El especialista también indicó que la nube de hashtags identifica las etiquetas como #SheinbaumLíderMundial, #ClaudiaLíderMundial y #MéxicoBrillaEnAPEC por encima de los hashtags que buscan descalificar a la Cuarta Transformación.



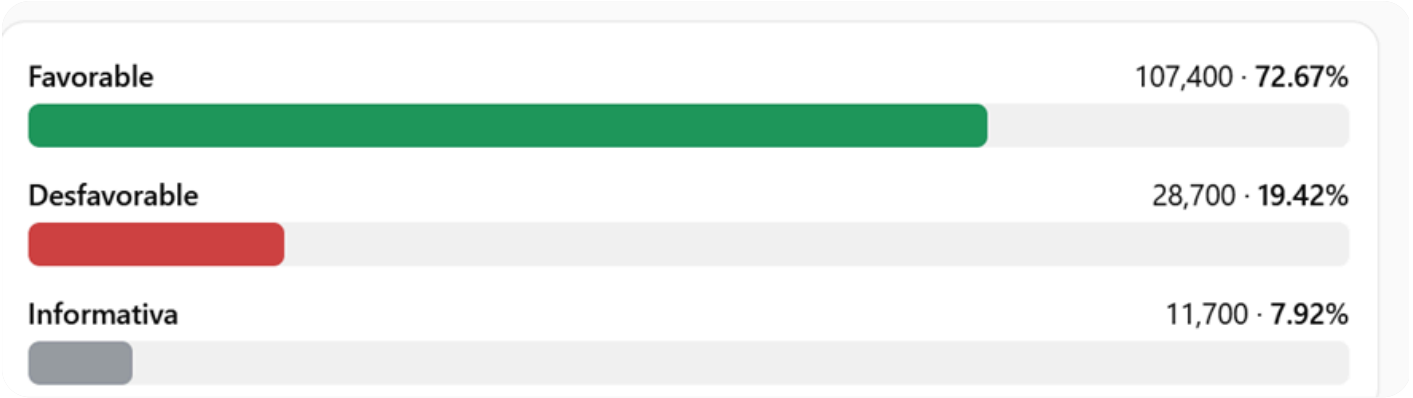
Así, las narrativas sobre la presencia de Sheinbaum en la Cumbre de los países Asia – Pacífico son en su mayoría favorable, pues destacan el reconocimiento y la presencia internacional de la mandataria, la visibilidad presidencial y la consolidación de la soberanía política de nuestro país.

Claudia Sheinbaum | APEC 2026 | 15–17 de noviembre

Orientación	Macronarrativa	Micronarrativa	Cuenta / canal	Volumen
Favorable	Reconocimiento internacional	Recibimiento con honores e imagen presidencial	El comandante político	68,100
Favorable	Presencia internacional	Llegada a Shenzhen y participación en APEC	NoticiaMx	19,900
Favorable	Visibilidad presidencial	Cobertura de la llegada a China	@YosoyPedrero	11,000
Favorable	Soberanía geopolítica	China, Trump y autonomía diplomática	ElContragolpeMX	8,400
Subtotal favorable				107,400
Desfavorable	Deslegitimación política	Cuestionamientos al entorno presidencial y «clan Andy»	@RicardoBSalinas	10,300
Desfavorable	Conflicto sectorial	Inconformidad agrícola y apoyos gubernamentales	@Melissa_Bely	9,400
Desfavorable	Deslegitimación gubernamental	Criminalización discursiva de Morena y rechazo presidencial	@JJDiazMachuca	9,000
Subtotal desfavorable				28,700
TOTAL				136,100

Sin embargo, “el bloque anti 4T sigue enfrascado en narrativas de ataque o falsas”, indicó Jiménez Zarate.

En tanto, señaló un contraste por plataforma. Indicó que Youtube destaca por el contenido favorable hacia la mandataria, mientras que en X predominan los ataques “del bloque anti 4T”. El volumen de contenido favorable en la primera es 3.7 veces mayor que lo registrado en X.



Finalmente, subrayó que la publicación sobre el recibimiento de Claudia #SheinbaumLíderMundial concentra por sí sola el 46.08% del volumen del top publicaciones y que en X persisten las narrativas de confrontación política, encabezadas por Ricardo Salinas Pliego, Melissa Bely y JJ Díaz Machuca.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/participacion-de-claudia-sheinbaum-en-la-apec-2026-genera-conversacion-positiva-en-redes-sociales
Descargado el 21 de noviembre de 2026.