INTERNACIONAL

Permitirá Google publicidad de competidores en YouTube

14 de junio de 2022 · 1 min de lectura

Alphabet, la matriz de Google, informó que permitirá que los competidores de su motor de búsqueda y navegador web adquieran tiempos de publicidad dentro de la plataforma de videos de YouTube en la Unión Europea.

Esta decisión del gigante tecnológico viene de una investigación por parte de los reguladores de la Unión Europea sobre un posible monopolio de Alphabet dentro de la publicidad de YouTube al restringir el acceso a sus competidores y anunciantes a los datos de los usuarios de la página.

La investigación inició por una queja contra Alphabet por obligar a los anunciantes a utilizar la función de Ad Manager para poder mostrar anuncios en YouTube, además del requisito de Google de utilizar los servicios de Display & Video 360.

Esta es solo una medida que toma Google para evitar una multa del 10% de su facturación global anual por la comisión; cabe desatacar que durante 2021 la empresa estadounidense facturó 147 mil millones de dólares por el concepto de anuncios en línea.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/permitira-google-publicidad-de-competidores-en-youtube
Descargado el 21 de noviembre de 2026.