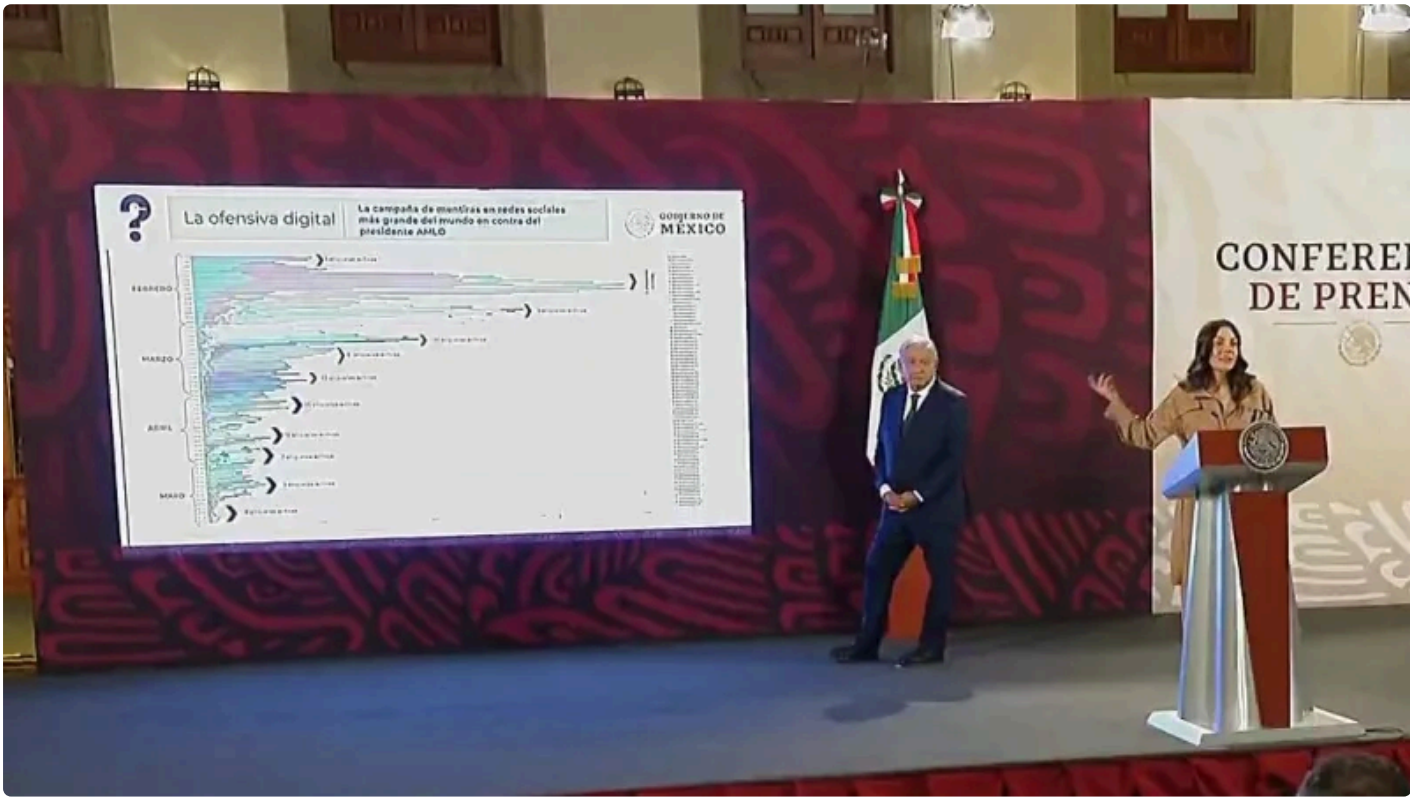
NACIONAL

#QUIÉNESQUIÉNENLOSBOTS: A 17 semanas de la ofensiva digital contra el presidente se han contabilizado 32 millones publicaciones con la etiqueta #NarcoPresidente

29 de mayo de 2024 · 2 min de lectura



Elizabeth García Vilchis, responsable de la sección “Quién es quién en las mentiras”, dio a conocer que se detectó la campaña digital más grande de la que se tenga registro en contra del presidente López Obrador con la que se publicaron 100 hashtags y más de 30 millones de mensajes en cuatro meses.

García Vilchis detalló durante la conferencia matutina de este 29 de mayo un recuento de la ofensiva digital contra el Gobierno del mandatario mexicano que ha tenido una duración de 17 semanas, además, como parte de este ataque se han contabilizada más de 32 millones de publicaciones con la etiqueta #NarcoPresidente.

Además, la titular de Quién es Quién, en las Mentiras, aseguró que más del 95 por ciento de las cuentas que participaron en esta campaña digital de “Guerra Sucia” son cuentas automatizadas desde el extranjero, principalmente de países como Argentina, Colombia, España y Estados Unidos.

Sin embargo, se detectaron algunas cuentas que no son bots y se sabe que son de organizaciones y figuras conocidas de la oposición que sirven para inflar tendencias: Lilly Téllez, Fernando Belaunzarán, Chumel Torres, Carlos Torres, Ricardo Alemán, Carlos Loret de Mola y Emilio Álvarez-Icáza por mencionar algunos.

Cabe señalar que el inicio de esta campaña sucia, sucedió después de que, en enero de 2024, publicaron simultáneamente tres trabajos periodísticos en medios internacionales que buscaban implicar al mandatario mexicano con el narcotráfico.

En cuanto a los autores de dichos reportajes, se trata de tres artículos publicados a finales de enero, de los cuales 2 de ellos fueron publicados el mismo día y todos con un reporte de la DEA como fuente informativa: Tim Golden en Propública, Anabel Hernández en Dolce Welle y Steven Dudley en Insight Crime, coinciden, sin presentar pruebas, que en la campaña del 2006 el presidente López Obrador recibió dinero del Cártel de Sinaloa.

La responsable de “Quién es quién en las mentiras” recordó que posteriormente, el 22 de febrero, el diario The New York Times publicó un reportaje de una segunda investigación de la DEA en la que se buscó relacionar, sin pruebas, al mandatario mexicano con supuestos financiamientos ilícitos que presuntamente recibieron personas cercanas a él.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/quienesquienenlosbots-a-17-semanas-de-la-ofensiva-digital-contra-el-presidente-se-han-contabilizado-32-millones-publicaciones-con-la-etiqueta-narcopresidente
Descargado el 22 de noviembre de 2026.