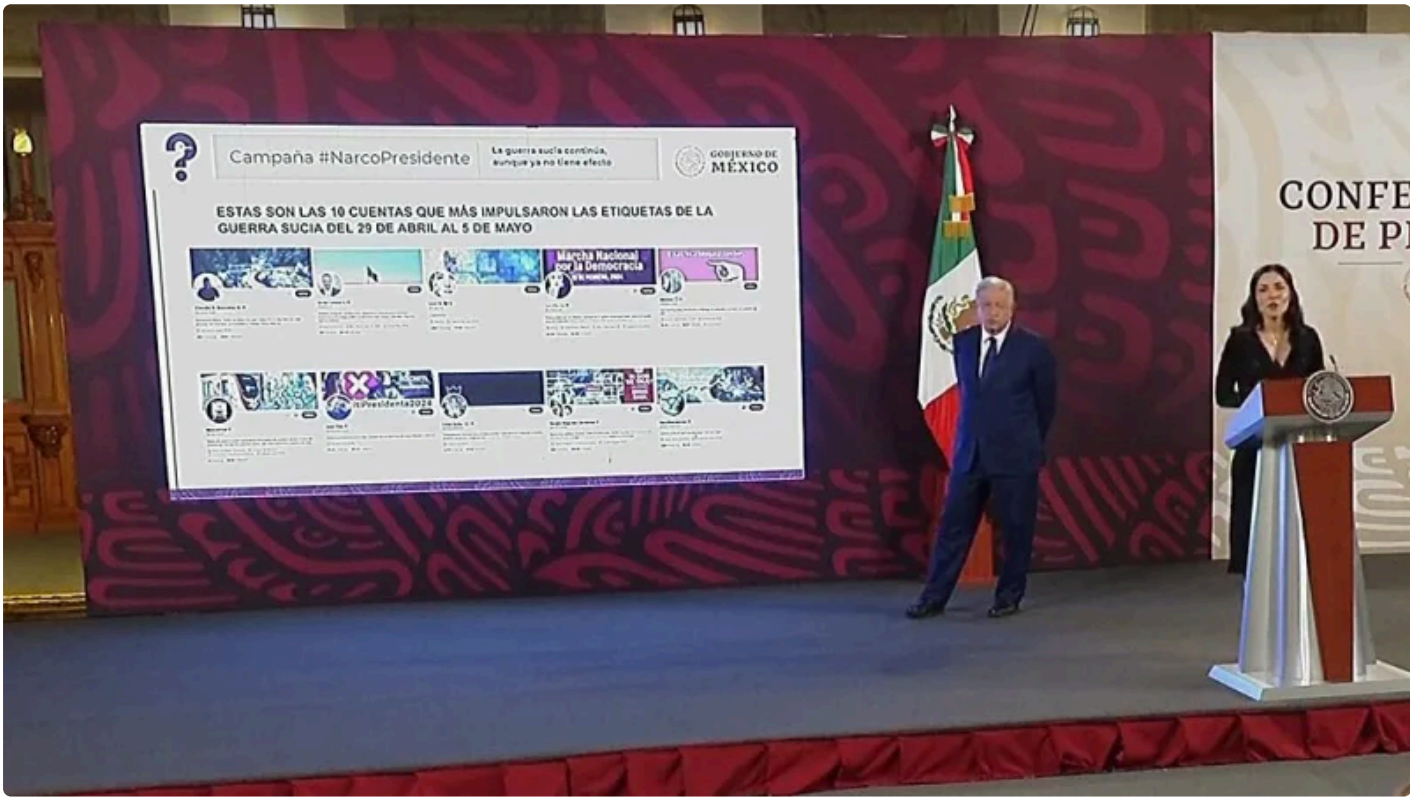
NACIONAL

# #QuiénEsQuiénEnLosBots: Más del 80% de las cuentas que apoyaron a Amparo Casar también participan en la campaña de #NarcoPresidente

8 de mayo de 2024 · 2 min de lectura

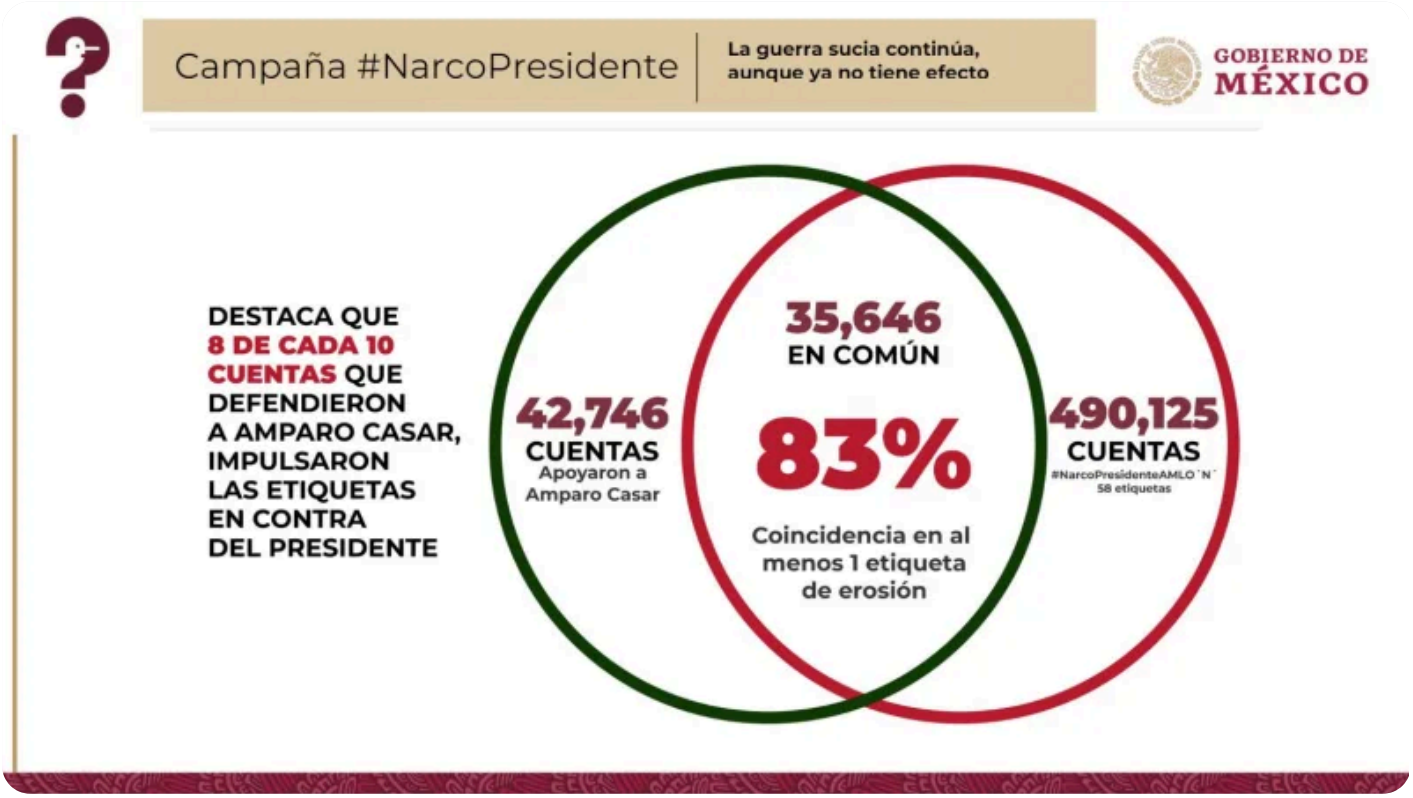



Elizabeth García Vilchis, responsable de la sección “Quién es quién en las mentiras” aseguró que más del 80 por ciento de las cuentas en la red social “X” que defendieron a Amparo Casar también participan en la campaña contra el presidente Andrés Manuel López Obrador con el hashtag #NarcoPresidente.

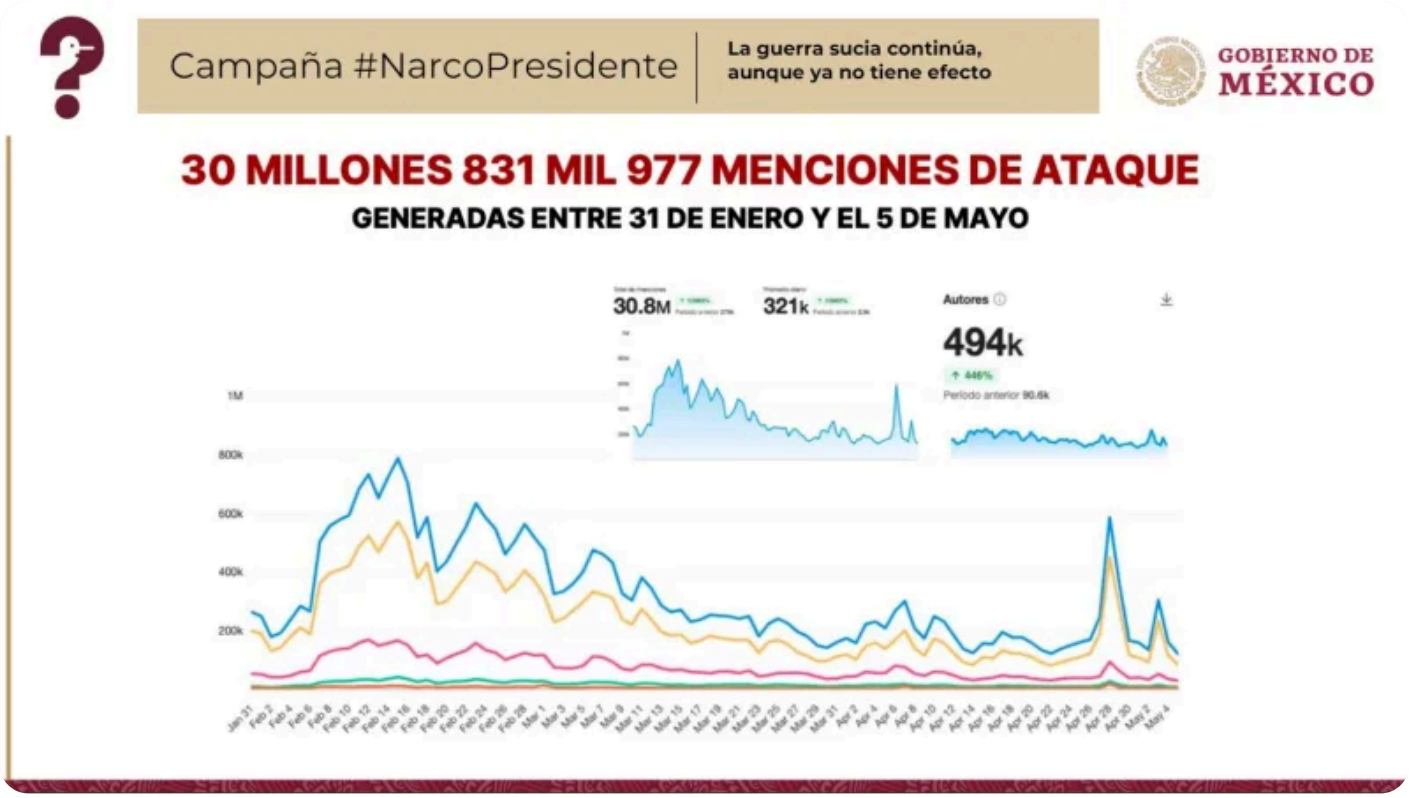
Durante la conferencia matutina de este 8 de mayo, Vilchis informó que tras darse a conocer el caso de corrupción de la presidenta de “Mexicanos en contra de la corrupción”, Amparo Casar, se desató una campaña en redes sociales para defenderla y, al mismo tiempo, atacar al presidente. Entre los usuarios que participan en dicha campaña se encuentran Claudio X. González, Emilio Álvarez-Icaza, Jorge Triana, Héctor de Mauleón, entre otros.




De igual forma, subrayó que de las 42 mil 746 cuentas que apoyaron a Amparo Casar, 35 mil 646 lanzaron al menos una etiqueta de la campaña #NarcoPresidente, es decir, el 83 por ciento de las cuentas.




Se tiene registro que desde el pasado 31 de enero de 2024 a la fecha han impulsado un total de 66 hashtag de ataque en contra del mandatario con cerca de 31 millones de menciones de ataque hasta el corte del 5 de mayo. Sin embargo, el 95 por ciento de las cuentas que participan con la publicación de estas etiquetas pertenecen a un troll center con cuentas automatizadas.




Vilchis detalló que han identificado al menos 10 cuentas desde donde se impulsaron las etiquetas de la guerra sucia del 29 de abril al 5 de mayo, entre ellas destacan las cuentas de Claudio X. González, Javier Lozano, Sergio Negrete Cárdenas, José Díaz, entre otras.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/quienesquienenlosbots-mas-del-80-de-las-cuentas-que-apoyaron-a-amparo-casar-tambien-participan-en-la-campana-de-narcopresidente
Descargado el 22 de noviembre de 2026.