NACIONAL

Registra Claudia Sheinbaum 75% de aprobación digital en octubre

6 de octubre de 2025 · 3 min de lectura



La presidenta Claudia Sheinbaum registró una aprobación digital de 75% en octubre, cuatro puntos más que en su arranque de Gobierno y 15 más que el día en que ganó la elección, de acuerdo con el reporte más reciente de MilenIA (Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios).

Las 8.5 millones de publicaciones y videos analizados en X, TikTok, Facebook, YouTube e Instagram, generaron 218 millones de interacciones durante el pasado mes de septiembre, mostrando que la mandataria mexicana domina la aldea digital. Además, tres de cada cuatro menciones son positivas, mientras figuras políticas de oposición obtienen el rechazo de las mayorías.

Sheinbaum mantiene el sello de la cuarta transformación con impulso a programas sociales, cercanía con sectores populares y defensa de la soberanía nacional frente a Estados Unidos.

Dentro de Morena, Luisa María Alcalde, presidenta nacional, divide opiniones en 50% de críticas y aprobación, reflejo de una gestión que se percibe más administrativa y dedicada a apagar fuegos.

El caso de Gerardo Fernández Noroña es peculiar, pues registró 45% de positivos frente a 55% de negativos, pero su capacidad de provocar debate (15 millones de menciones) lo coloca como un personaje imprescindible en la conversación digital.

Por otro lado, en el otro extremo del espectro digital, Alejandro “Alito” Moreno, el líder del Partido Revolucionario Institucional (PRI) carga con el peor registro con 20% de aprobación y 80% de rechazo; su nombre generó 12 millones de interacciones en septiembre, pero casi todas cargadas de ironía, burla o indignación por los escándalos de corrupción y su eterna capacidad de sobrevivir en la política.

En tanto, la senadora del Partido Acción Nacional (PAN), Lilly Téllez, registró apenas 30% de comentarios positivos frente a 70% negativos, aunque se ubica como la segunda figura política más comentada con 18 millones de interacciones, prueba de que en la política digital la visibilidad puede ser un castigo.

Otra de las figuras políticas analizada es Jorge Álvarez Máynez y Ricardo Anaya, el presidente de Movimiento Ciudadano (MC), quien obtuvo la simpatía de 60% de los aldeanos digitales, frente a 40% de rechazos producto de escándalos, como la vez que lo captaron tomando cerveza en un concierto.

Por su parte, el excandidato presidencial del PAN, Ricardo Anaya, obtuvo un 50% de sentimientos positivos de los usuarios de redes sociales, con igual porcentaje de críticas. Además, la panista Kenia López Rabadán, alcanzó una aprobación de 40%, aunque desata rechiflas en 60% de la gente, aunque se ubicó entre los cinco dirigentes que provocaron menos conversaciones en septiembre, apenas 11 millones.

Los panistas Marko Cortés y Jorge Romero Herrera ambos registraron aprobación de 35% de los usuarios de redes, aunque con descrédito en 65% del universo digital.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/registra-claudia-sheinbaum-75-de-aprobacion-digital-en-octubre
Descargado el 21 de noviembre de 2026.