NACIONAL

Revela reporte de MilenIA rechazo a aliados de Morena tras freno a Reforma Electoral, mientras la popularidad de Sheinbaum va en aumento

17 de marzo de 2026 · 3 min de lectura



El freno a la Reforma Electoral impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum detonó una ola de críticas en redes sociales contra los partidos aliados de Morena, de acuerdo con un análisis de MilenIA, la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios.

El estudio, basado en más de 310 millones de conversaciones en TikTok, YouTube, X, Facebook e Instagram, revela que el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) y el Partido del Trabajo (PT) registraron un aumento significativo en el rechazo digital tras votar en contra de la iniciativa en la Cámara de Diputados.

Antes de la votación, entre el 1 de enero y el 10 de marzo, ambos partidos acumulaban 70% de desaprobación. Sin embargo, tras el freno legislativo —entre el 11 y el 15 de marzo— el rechazo escaló a 80%, evidenciando una reacción inmediata en la conversación pública digital.

En contraste, el PRI se mantuvo con niveles elevados y constantes de rechazo, con 80% en ambos periodos, mientras que el PAN registró un aumento en el rechazo al pasar de 70% a 75%.

El descontento no se limitó a los partidos. También alcanzó a conceptos estructurales del sistema político. El término “plurinominales” llegó a 90% de rechazo, al igual que “diputados”, en medio de críticas a legisladores que acceden al Congreso sin pasar por las urnas.

Otros conceptos como “dinero a partidos” y “senadores” se mantuvieron con niveles de desaprobación cercanos al 80%, reflejando un malestar más amplio con el funcionamiento del sistema político. En contraste, el debate sobre el presupuesto del Instituto Nacional Electoral (INE) se mantuvo dividido.

Mientras los partidos resienten el costo reputacional, algunos liderazgos políticos muestran una tendencia opuesta. La presidenta Claudia Sheinbaum elevó su aprobación de 70% a 75%, mientras que Luisa María Alcalde, dirigente nacional de Morena, pasó de 60% a 65%.

Más allá de los números, el análisis confirma el papel de las redes sociales como un termómetro inmediato de la opinión pública. En cuestión de días, una decisión legislativa se tradujo en un impacto reputacional visible y masivo.

En este contexto, el freno a la reforma electoral fue interpretado por amplios sectores como una defensa de privilegios dentro del sistema político, lo que alimentó el tono crítico en la conversación digital.

Tras el revés legislativo, la presidenta Claudia Sheinbaum alista un “plan B” que busca reducir privilegios y altos salarios en gobiernos locales, congresos estatales y autoridades electorales, además de recomponer la relación con sus aliados políticos.

Aunque la iniciativa original no avanzó en el Congreso, la discusión sigue abierta en el terreno digital, donde la presión pública podría incidir en las decisiones futuras y en la dinámica interna del bloque oficialista.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/revela-reporte-de-milenia-rechazo-a-aliados-de-morena-tras-freno-a-reforma-electoral-mientras-la-popularidad-de-sheinbaum-va-en-aumento
Descargado el 21 de noviembre de 2026.