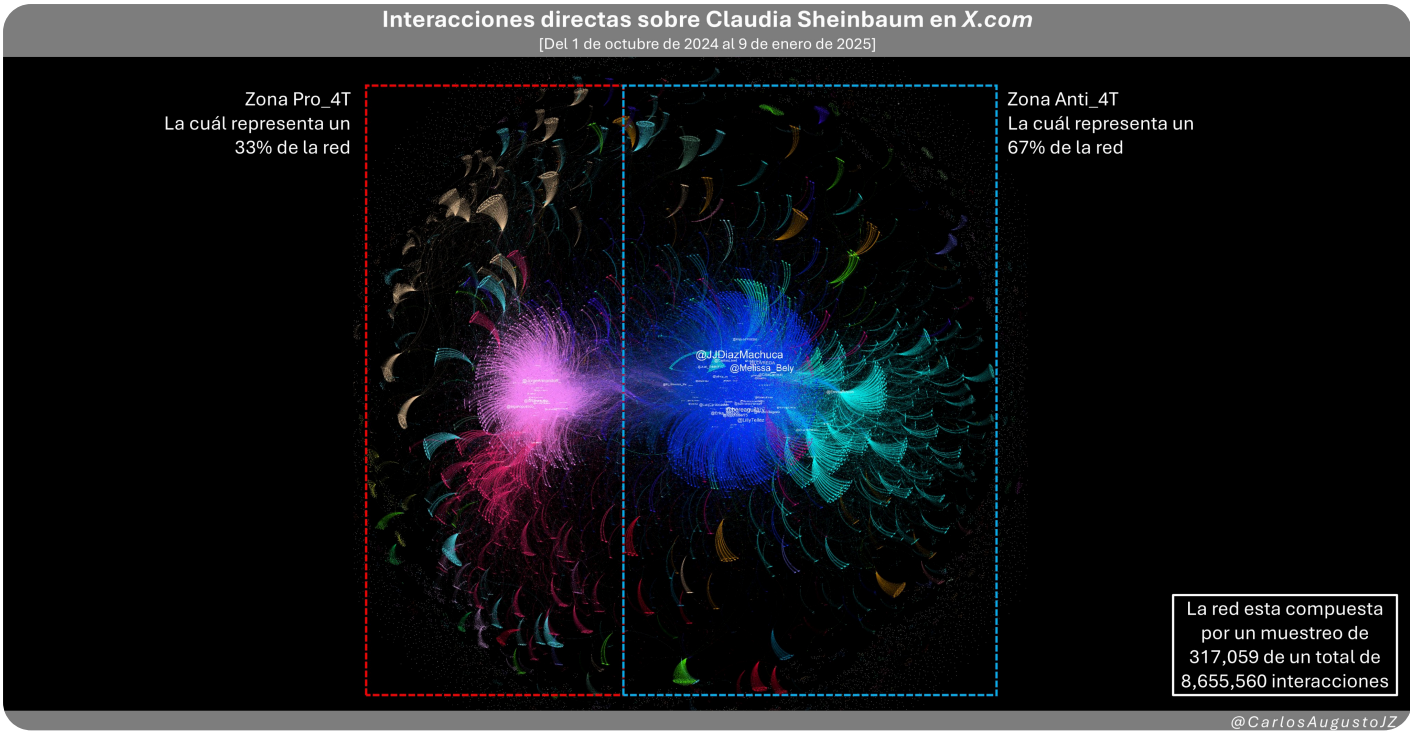
NACIONAL

Revelan “ciberguerra” contra la Presidenta Claudia Sheinbaum en el marco de los 100 días de gobierno

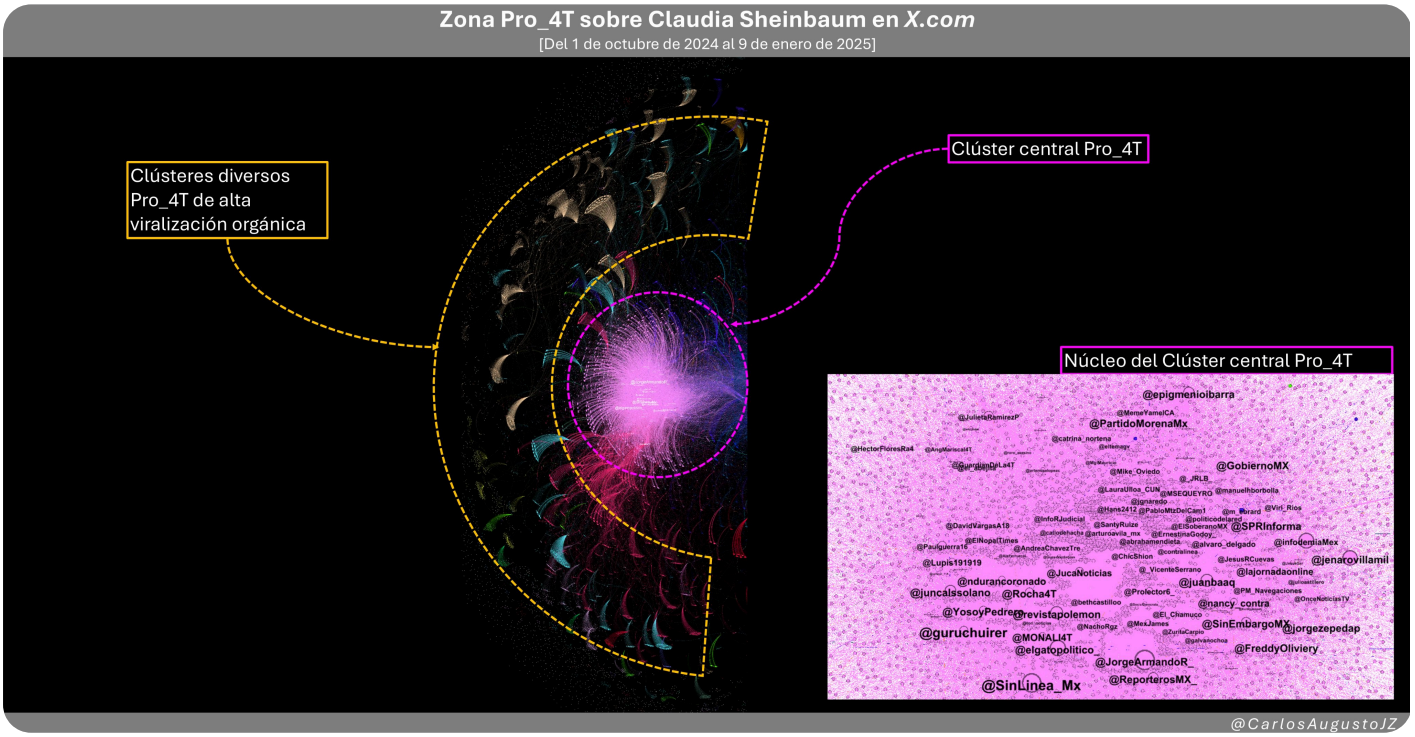
12 de enero de 2025 · 2 min de lectura



A 100 días de haber asumido la presidencia, Claudia Sheinbaum mantiene un índice de aprobación superior al 80%, de acuerdo don diversas encuestas publicadas por analistas de datos y agencias de información, entre ellas, Enkoll. Sin embargo, el analista Carlos Augusto Jiménez reveló que su administración enfrenta una intensa guerra de narrativas en redes sociales, especialmente en X (antes Twitter), donde los sectores conservadores apuestan por una “Ciberguerra” con ataques de odio y desinformación.

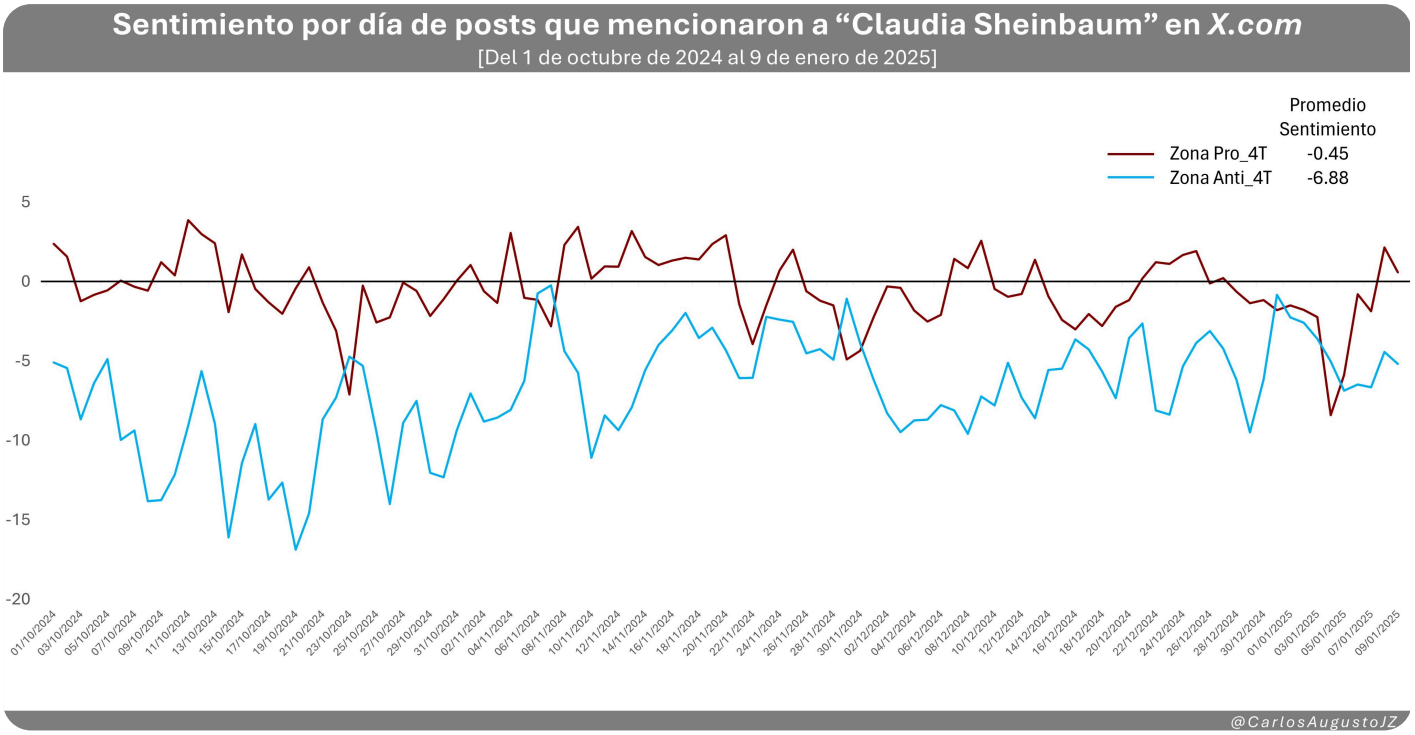


El ecosistema digital que apoya a la Presidenta Claudia Sheinbaum, localizado por Carlos Augusto, está compuesto por un clúster central de cuentas de medios alternativos, periodistas independientes, activistas y ciudadanos afines al proyecto de transformación. Este grupo destaca por su capacidad de generar contenido viral de forma orgánica, formando una red diversa que amplifica mensajes en apoyo a la presidenta Sheinbaum.



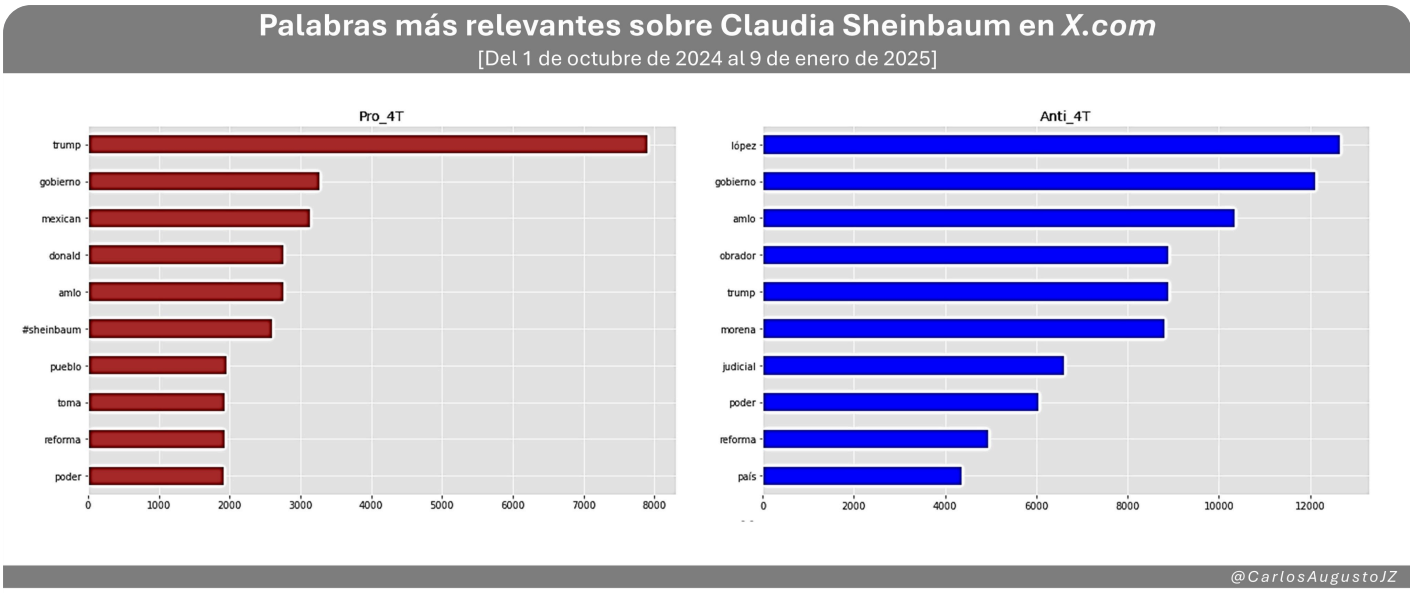
Los análisis sentimentales en esta zona muestran un panorama equilibrado, con picos de comentarios negativos no dirigidos directamente a la presidenta, sino relacionados con polémicas como la acusación de desacato por parte de una jueza y el reportaje crítico publicado por The New York Times. A pesar de ello, el respaldo hacia la presidenta se mantiene sólido.

En el extremo opuesto, la zona Anti_#4T revela una estrategia bien definida: dos grandes clústeres, uno conformado por periodistas y medios afines al neoliberalismo, y otro por cuentas de trolls que operan con reposteo sistematizado. Según el análisis, estas acciones no reflejan una viralización orgánica, sino un esfuerzo coordinado para maximizar los ataques y desinformación contra Sheinbaum y su administración.



Durante los 100 días de gobierno, este grupo ha mantenido una narrativa de oposición constante, enfocándose en ataques directos a la presidenta y en la difusión de mensajes negativos hacia el proyecto de la "Cuarta Transformación".

El análisis de texto muestra diferencias marcadas entre ambos grupos. En la zona "Pro4T", las palabras más destacadas incluyen "Trump, gobierno, AMLO, Sheinbaum y el pueblo". Por su parte, la zona "Anti4T" refleja una fijación con el expresidente López Obrador, con términos recurrentes como "López, AMLO y Obrador".



Otro aspecto relevante es la dinámica de reposteo. En la zona Pro_4T se identifican pequeños grupos de coordinación, mientras que en la zona Anti_4T es evidente la utilización masiva de bots para amplificar mensajes. Este fenómeno subraya la estrategia de manipulación digital que enfrenta el gobierno de Sheinbaum en el ámbito digital.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/nacional/revelan-ciberguerra-contra-la-presidenta-claudia-sheinbaum-en-el-marco-de-los-100-dias-de-gobierno
Descargado el 22 de noviembre de 2026.