OPINIÓN

Símbolos y política: la convocatoria del 9 de marzo

Por Mario A. Domínguez. · 5 de marzo de 2025 · 2 min de lectura



En política, los símbolos importan. La reciente imposición de un arancel del veinticinco por ciento a los productos mexicanos por parte de Donald Trump ha generado una respuesta inmediata del gobierno de Claudia Sheinbaum. Entre las medidas anunciadas, destaca la convocatoria a una marcha el próximo domingo 9 de marzo, donde la presidenta informará sobre las acciones que tomará su administración para defender la economía nacional frente a esta decisión de los Estados Unidos.

Este tipo de movilizaciones, destinadas a demostrar respaldo popular en momentos de posibles crisis, no son nuevas en la historia de México. Un caso emblemático fue la expropiación petrolera de 1938, cuando el presidente Lázaro Cárdenas convocó a la ciudadanía a una concentración masiva en el Zócalo para anunciar las medidas contra las compañías extranjeras. Además, en abril de ese mismo año, miles de personas acudieron a distintas plazas públicas para donar voluntariamente recursos destinados al pago de indemnizaciones a las empresas expropiadas. Vale la pena decir, que en ese momento, la oposición al gobierno cardenista calificó estos actos como propaganda política, minimizando su impacto en la construcción de soberanía e identidad nacional.

Si la imposición de estos aranceles por parte de Trump se mantiene, los efectos sobre la economía mexicana podrían ser significativos, afectando sectores clave como el automotriz, el agroalimentario y el manufacturero. La respuesta de la oposición mexicana, sin embargo, ha estado enfocada en criticar las medidas del gobierno en lugar de proponer alternativas viables. Esto plantea una pregunta crucial: ¿tendría la oposición la capacidad operativa y el sustento moral para convocar a un evento político de la magnitud de la marcha convocada por la presidenta?

La legitimidad política se construye día a día y los símbolos sirven para cohesionar a las sociedades ante grandes desafíos. Sin duda, la convocatoria a esta movilización para informar a la población de las acciones a llevar a cabo en respuesta a las imposiciones económicas, captará la atención de millones de mexicanos, tanto de quienes apoyan a la presidenta como de sus detractores. Lo que está en juego no es solo la reacción ante una medida económica externa, sino la capacidad del gobierno encabezado por la Dra. Clauda Sheinbaum para reforzar su liderazgo, que por cierto, según una encuesta publicada esta semana, se mantiene con más del 80% de aprobación.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/simbolos-y-politica-la-convocatoria-del-9-de-marzo
Descargado el 21 de noviembre de 2026.