ECONOMÍA

Supera los 285 mil mdp derrama económica por Semana Santa y Pascua

5 de mayo de 2025 · 2 min de lectura



El periodo vacacional de Semana Santa y Pascua registró una derrama económica por consumo turístico de 285 mil 606 millones de pesos, lo que representa un incremento del 5.7% respecto al mismo periodo de 2024.

Josefina Rodríguez Zamora, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), destacó que el turismo continúa siendo un motor clave para el desarrollo económico del país.

“El sector de las buenas noticias continúa fortaleciendo el desarrollo económico nacional y llevando Prosperidad Compartida a las y los habitantes de las comunidades residentes", declaró.

Subrayó la creciente confianza de los turistas nacionales en los destinos y servicios turísticos del país, y aseguró que esto genera empleo y bienestar social.

De acuerdo con el reporte de Sectur, entre el 12 y el 27 de abril se movilizaron 14 millones 857 mil turistas dentro del territorio nacional, lo que equivale a un aumento del 2.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La titular de la Secretaría de Turismo precisó que 6 millones 623 mil turistas se alojaron en hoteles, cifra que refleja un incremento del 2.3% respecto a 2024. De estos, el 73.8% fueron turistas nacionales y el 26.2% internacionales.

Por otro lado, 8 millones 234 mil personas optaron por otras formas de hospedaje, como segundas residencias, casas de familiares y amigos, o plataformas digitales, representando un crecimiento del 3.1% en comparación con el año pasado.

La Secretaría de Turismo reiteró su compromiso por continuar impulsando el sector como un pilar estratégico del bienestar y el crecimiento económico del país.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/economia/supera-los-285-mil-mdp-derrama-economica-por-semana-santa-y-pascua-2
Descargado el 22 de noviembre de 2026.