INTERNACIONAL

Tesla: del fracaso de Cybertruck a la fantasía de los robotaxis

10 de noviembre de 2026 · 2 min de lectura



El propietario de Tesla, Elon Musk, anunció este 10 de noviembre la descontinuación de su camioneta eléctrica Cybertruck, para priorizar sus nuevos robotaxis Cybercab.

Según estimaciones de la consultora Cox Automotive, Tesla vendió en Estados Unidos 38 mil 965 Cybertruck en 2024 y solo 20 mil 237 en 2025, un desplome del 48.1%. Estas cifras contrastan con las predicciones de Musk, quien pretendía producir alrededor de 250 mil Cybertruck anuales.

Pero no se trataba de cualquier vehículo, sino del producto estrella de Tesla, con su diseño futurista, que la revista MotorTrend describió como la combinación de un bombardero furtivo con un refrigerador, y cuyo precio ronda los dos millones de pesos mexicanos.

De hecho, su elevado costo también ha perjudicado al vehículo. Según el medio Electrek, el 6 de noviembre la versión más barata disponible para pedidos costaba 92 mil 490, es decir, más de 1.7 millones de pesos mexicanos. A esto se suman problemas de calidas y seguridad, con 11 campañas de revisión en EE.UU., y las dificultades para acceder a mercados internacionales.

Las acciones de Tesla también se han visto afectadas recientemente. Después de que seis de los siete republicanos apoyados por Musk fueron derrotados en las elecciones intermedias de Estados Unidos, las acciones de Tesla se desplomaron un 5% en Wallstreet.

Pero el problema no parece ser solo Tesla, ya que la venta de camionetas eléctricas de la empresa de Musk ha sido mayor que la de sus competidores General Motors y Ford Motors. Ahora la pregunta es si los otros negocios de Musk, como el desarrollo de IA y otros modelos Tesla, se conservarán vigentes o serán una fantasía que termine fracasando.

Cybercab, ¿un nuevo fracaso?

Musk insistió en que Cybertruck es rentable y que su desaparición no está motivada a pérdidas económicas, sino únicamente a la decisión de aumentar la fabricación de su vehículo autónomo Cybercab.

El empresario está poniendo expectativas exorbitantes en este producto, asegurando textualmente: “Cybercab realizará la mayoría de todos los kilómetros de pasajeros en cualquier jurisdicción donde no esté prohibido por ley. Es obvio para cualquiera con ojos y cerebro”.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/tesla-del-fracaso-de-cybertruck-a-la-fantasia-de-los-robotaxis
Descargado el 21 de noviembre de 2026.